

Data & Content

als Erfolgsfaktoren im E-Commerce



Mario Lengauer
Geschäftsführer MSTAGE



KERNBEREICHE



Beratung

Ideen formen.



**Projekt-
management**

Gemeinsam zum Ziel.



Design

Kundenreise bestimmen.



Entwicklung

Möglich machen.



Optimierung

Konsequent weitergehen.

RUNDUMBLICK

**Data Driven
Consulting**

**Marketing
Automation**

Logistik

**Content
Management**

**Social
Commerce**

INTEGRATIONEN

ERP

CRM

PIM

(Info: CORS als Pimcore
Gold Gruppenmitglied)

Tracking

& CO

(MAM, DAM,
MAP ...)

next level
e-business.



KERNBEREICHE



Beratung

Ideen formen.



Projektmanagement

Gemeinsam zum Ziel.



Design

Kundenreise bestimmen.



Entwicklung

Möglich machen.



Optimierung

Konsequent weitergehen

RUNDUMBLICK

Data Driven Consulting

Marketing Automation

Logistik

Content Management

Social Commerce

INTEGRATIONEN

ERP

CRM

PIM

(Info: CORS als Pimcore Gold Gruppenmitglied)

Tracking

& CO

(MAM, DAM, MAP ...)



**know your
mission.**



Ziele setzen, aber richtig.

s

specific

klare Ziel-
formulierung.



measurable

quantitativ oder
qualitative
Messgrößen.

a

achievable

soll anspornen, aber
auch erreichbar
sein.

r

realistic

realistische
Zielsetzungen
anhand der
verfügbaren
Ressourcen.

t

time-bound

Deadlines, bis wann
das Ziel erreicht
werden soll.



~~assessment.~~
doing.



Es ist immer Luft nach oben.

Auch wenn ein KPI als gut bewertet werden kann, besteht weiterhin Potenzial zur Verbesserung.



**draw
conclusions.**



Daten als Gold des E-Commerce.

Daten sind ein wertvolles Asset im
Onlinehandel und können - wenn richtig
analysiert und eingesetzt - bares Geld
bedeuten.



stay tuned.



Kontinuierliche Verbesserung.

(Datengetriebene) Optimierung ist ein fortlaufender Prozess. Verhalten und Ansprüche ändern sich. Regelmäßige Kontrolle der Ergebnisse, Evaluierung der Thesen, Definition von Maßnahmen und Messwerten.



hands on.

werden Daten bereits ausführlich
und zuverlässig gesammelt?



Gemeinsam zu Großem.

Wir freuen uns auf einen gemeinsamen
Erfolgsweg mit Ihrer E-Commerce-Lösung.

ST. PÖLTEN

Hofstatt 5,
A-3100 St. Pölten

WELS

Zeileisstraße 6,
A-4600 Wels

HAGENBERG

Softwarepark 26,
A-4232 Hagenberg

Telefon: +43 50 231 000
E-Mail: office@mstage.at
www.mstage.at