

# Vorschau auf die Wiener Ballsaison 2018/19

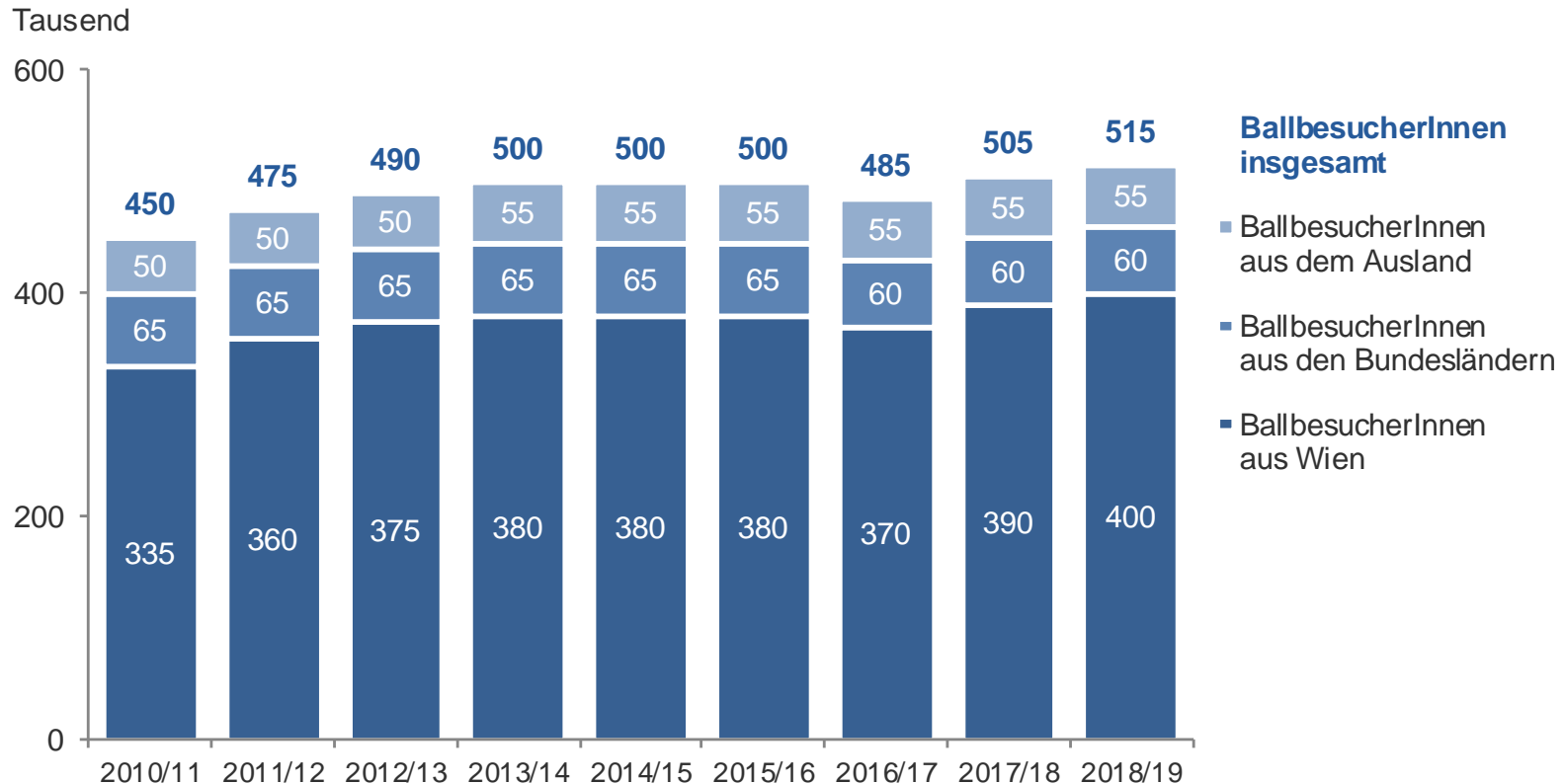
Pressekonferenz, 9. November 2018

## Vorschau auf die Ballsaison 2018/19 im Überblick:

- Mit **515.000 Ballgästen** wird ein neuer Besucherrekord in der Ballsaison 2018/19 erwartet
- Tanzbegeisterung steigt und die Ball-Etikette wird weiterhin hochgehalten
- Lange Ballsaison 2018/19 könnte zu neuem Ausgabenrekord in Höhe von **€ 145 Mio** führen
- BallveranstalterInnen setzen verstärkt auf Social-Media
- Social-Media animiert immer mehr Junge einen Tanzkurs zu besuchen

# Neuer Rekord erwartet: 515.000 Ballgäste

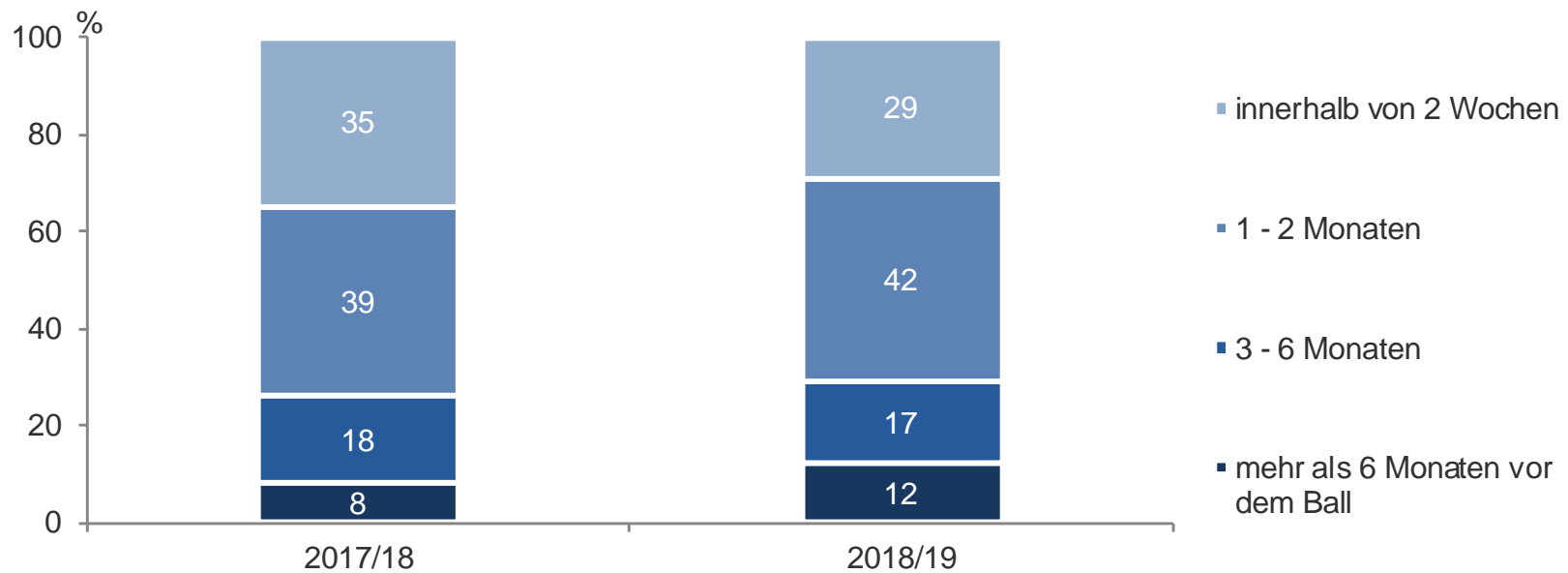
Zahl der BesucherInnen der Wiener Bälle, 2010/11 - 2018/19



Die Zahl der BallbesucherInnen umfasst auch jene Gäste, die mehrmals einen Ball (pro Ballsaison) besuchen (Mehrfachzählung)  
 Die Zahl der BallbesucherInnen aus den Bundesländern (ohne Wien) und aus dem Ausland wurden erstmals für die Ballsaison 2010/11 erhoben - Werte für 2011/12 bis 2018/19 sind Einschätzungen auf Basis der befragten BallveranstalterInnen  
 Quelle: KMU Forschung Austria

# WienerInnen planen heuer früher Ihren Ballbesuch

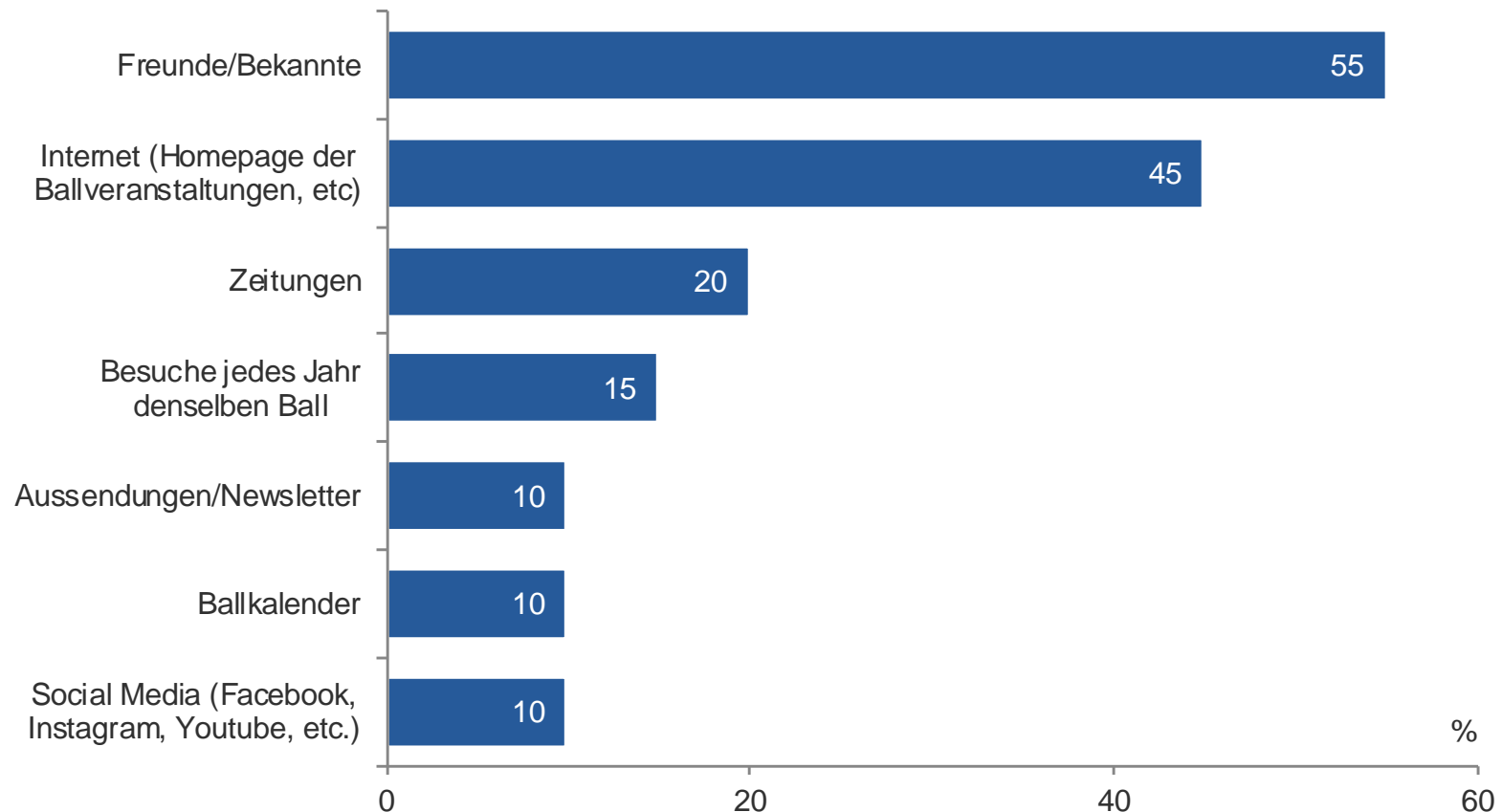
Planung des Ballbesuchs, 2017/18 - 2018/19, in % der Wiener BallbesucherInnen



Anmerkung: gerundete Werte  
Quelle: KMU Forschung Austria

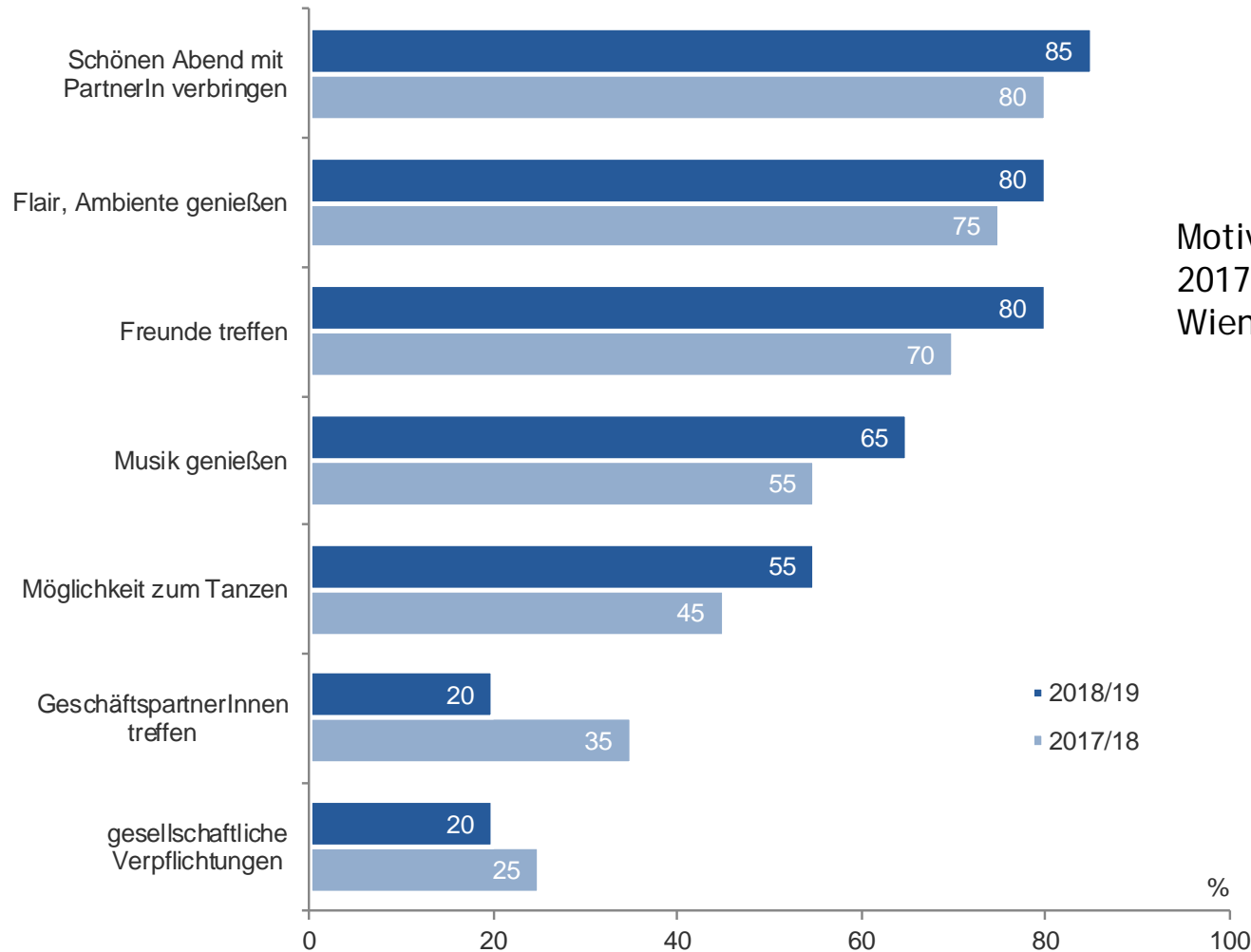
# Freunde/Bekannte und das Internet sind die wichtigsten Informationsquellen vor dem Ballbesuch

Informationsquellen vor dem Ballbesuch in Wien, 2018/19 in % der BallbesucherInnen aus Wien (Mehrfachnennung)



Anmerkung: gerundete Werte  
Quelle: KMU Forschung Austria

# Einen schönen Abend mit der/dem PartnerIn zu verbringen steht an 1. Stelle für einen Ballbesuch

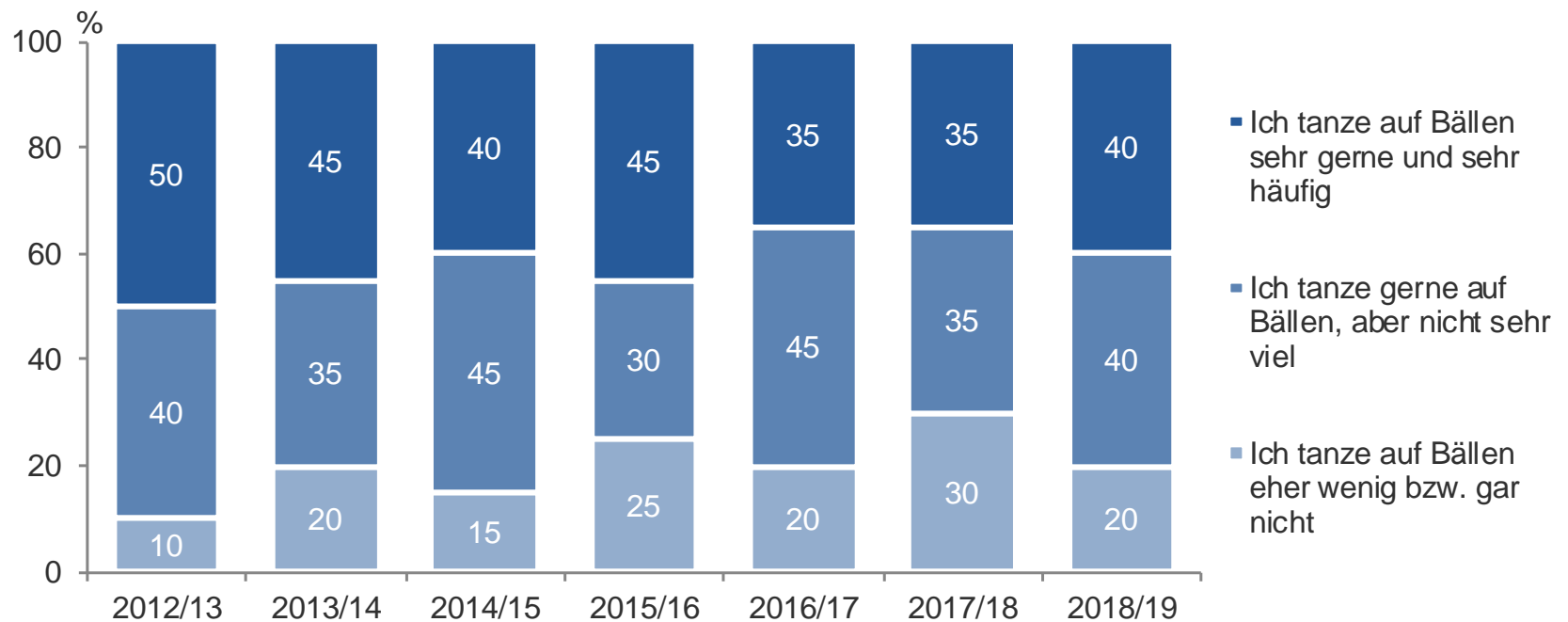


Motive für den Ballbesuch,  
2017/18 - 2018/19, in % der  
Wiener BallbesucherInnen

Anmerkung: gerundete Werte,  
Mehrfachnennung  
Quelle: KMU Forschung Austria

# Tanzbegeisterung steigt wieder an

Tanzen am Ball, 2012/13 - 2018/19, in Prozent der BallbesucherInnen aus Wien



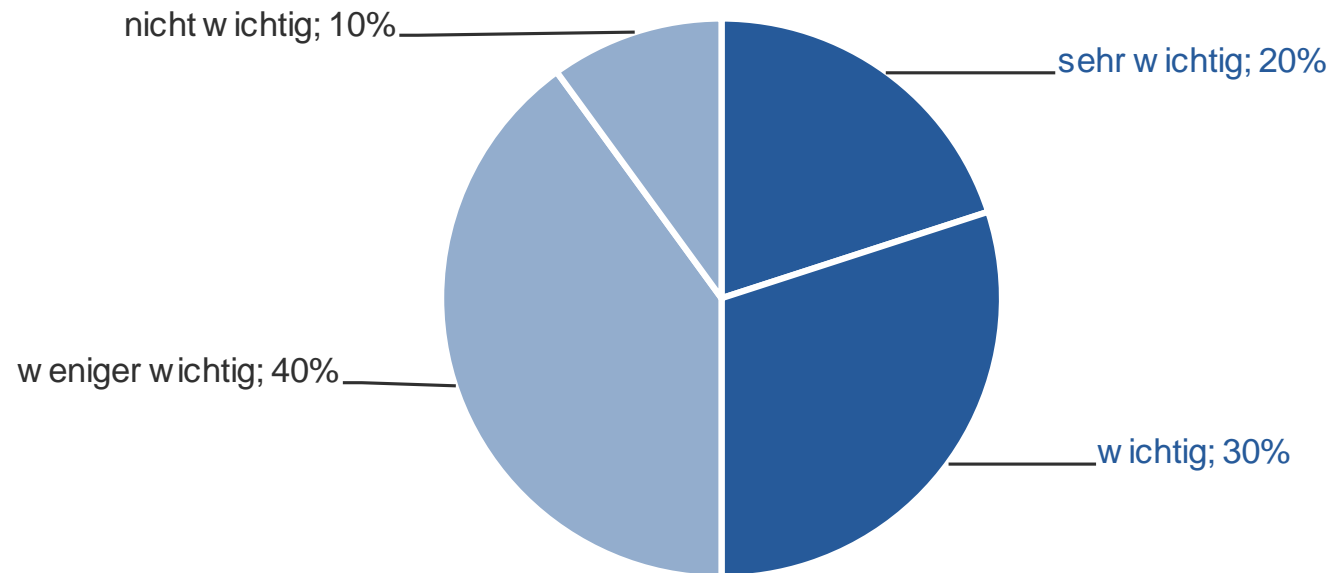
Anmerkung: gerundete Werte  
Quelle: KMU Forschung Austria

Vorschau auf die Wiener Ballsaison 2018/19

# Bedeutung des gastronomischen / kulinarischen Angebots auf den Wiener Bällen

in Prozent der BallbesucherInnen aus Wien, 2018/19

Frage: Wie wichtig sind Ihnen die gastronomischen / kulinarischen Angebote auf einem Ball?



Anmerkung: gerundete Werte  
Quelle: KMU Forschung Austria



# Kaffeessiederball führt das Ranking der beliebtesten Bälle an

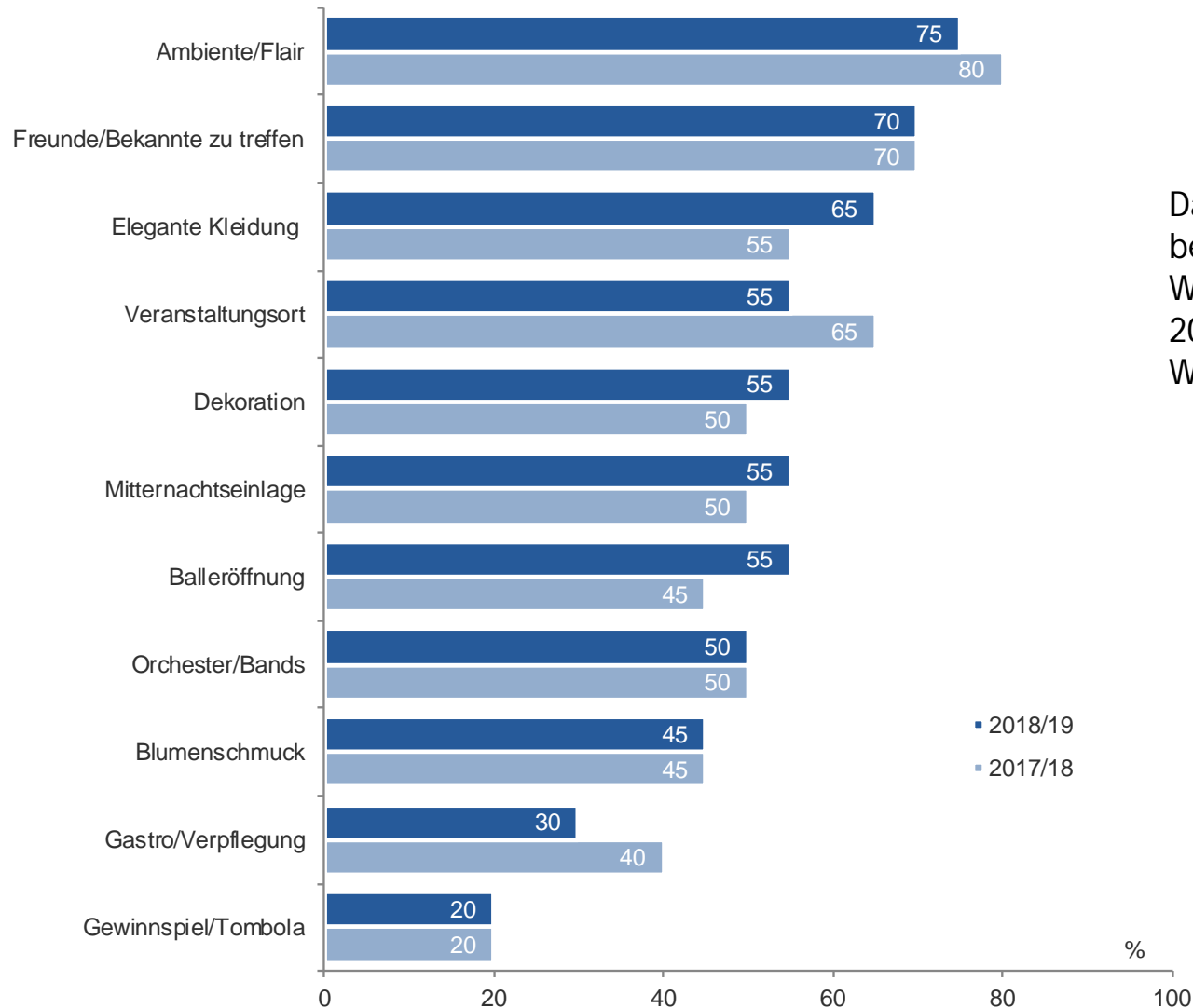


Nennungen der Wiener BallbesucherInnen, 2018/19

Anmerkung: Die Schriftgröße des Begriffs repräsentiert die Häufigkeit des genannten Balls.  
Je häufiger der Ball genannt wurde, desto größer die Schrift (Mehrfachnennungen)  
Quelle: KMU Forschung Austria

Vorschau auf die Wiener Ballsaison 2018/19

# Ambiente und elegante Kleider tragen maßgeblich zum „Besonderen“ der Wiener Bälle bei



Das „Besondere“ der besuchten/beliebtesten Wiener Bälle 2017/18 - 2018/19, in % der Wiener BallbesucherInnen

■ 2018/19  
■ 2017/18

Anmerkung: gerundete Werte, Mehrfachnennung  
Quelle: KMU Forschung Austria

%

# Richtiges Auftreten am Ball ist immer noch erwünscht

Umgangsformen am Ball, 2018/19

Frage: Welche Umgangsformen  
sind unbedingt auf einem Ball zu  
beachten?



Anmerkung: Die Schriftgröße des Begriffs repräsentiert die Häufigkeit der genannten wichtigen Umgangsformen am Ball.

Je häufiger der Begriff genannt wurde, desto größer die Schrift (Mehrfachnennungen)

Quelle: KMU Forschung Austria

Vorschau auf die Wiener Ballsaison 2018/19

Folgen Sie uns auf: [f](#) [v](#) [t](#) /WKOWien.at

# Die größten „Sünden“ am Ball

Sünden, Fehltritte am Ball, 2018/19

Frage: Was sind die schlimmsten Sünden/Fehltritte gegen die Etikette, die am Ball nicht passieren dürfen?

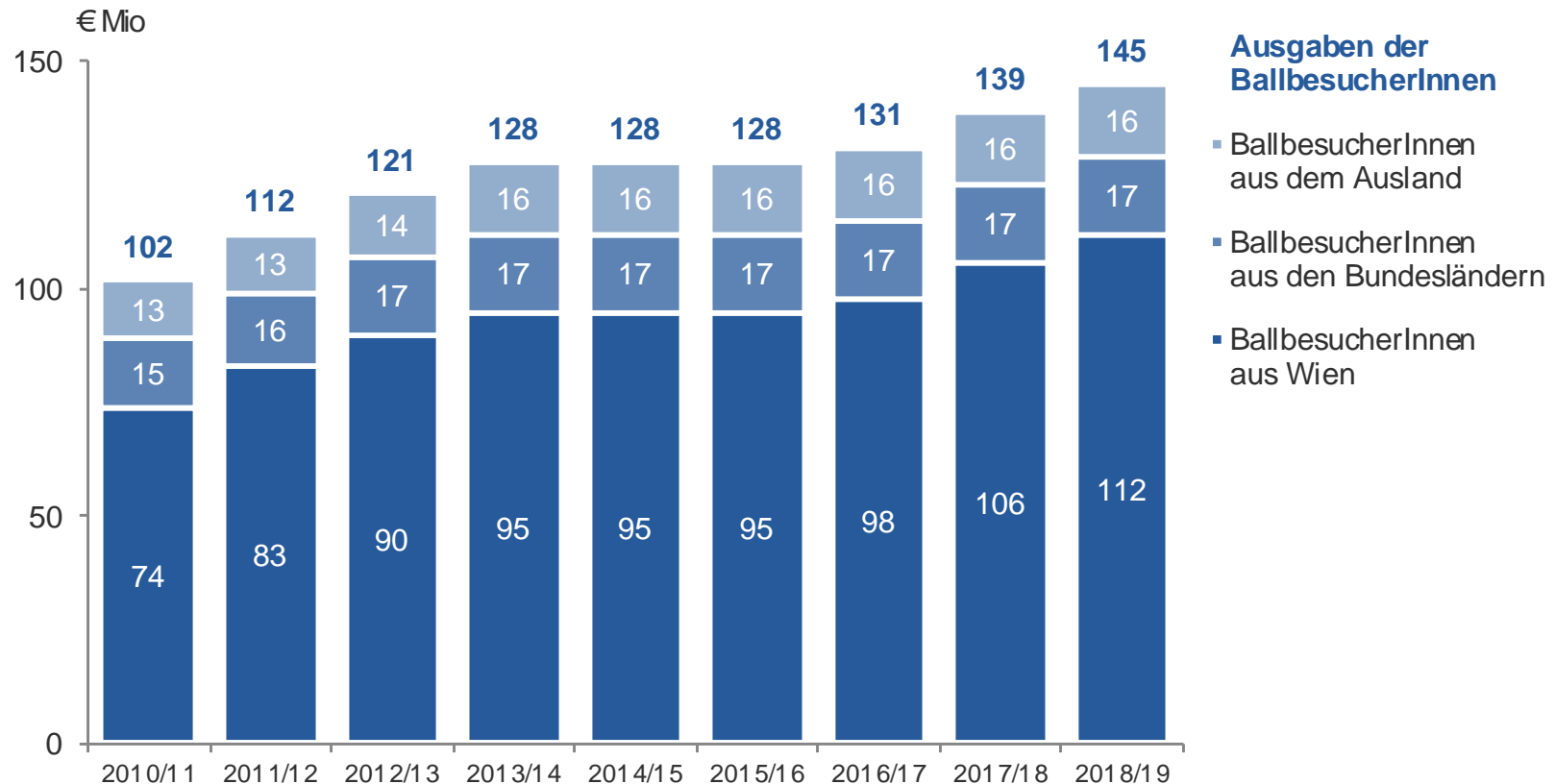


Anmerkung: Die Schriftgröße des Begriffs repräsentiert die Häufigkeit der genannten „Sünden“ am Ball.  
Je häufiger der Begriff genannt wurde, desto größer die Schrift (Mehrfachnennungen)  
Quelle: KMU Forschung Austria

Vorschau auf die Wiener Ballsaison 2018/19

# Rekordausgaben prognostiziert: € 145 Mio

Ausgaben für den bzw. zur Vorbereitung auf den Ballbesuch in Wien in Euro Mio 2010/11 - 2018/19



Anmerkung: gerundete Werte

Ausgaben für die BallbesucherInnen aus den Bundesländern (ohne Wien) und aus dem Ausland wurden erstmals für die Ballsaison 2010/11 erhoben und wurden für die Ballsaisons 2011/12 bis 2018/19 auf Basis der befragten BallveranstalterInnen näherungsweise fortgeschrieben.

Quelle: KMU Forschung Austria

# Durchschnittlichen Ballausgaben steigen auf € 280,-

Geplante Ausgaben der BallbesucherInnen, in Euro pro Ballbesuch und aliquot pro Ballgast in Euro

Ballsaison	2017/18	2018/19
<b>Geplante (direkte) Ausgaben am Ball (pro BallbesucherIn)</b>		
Ballkarten (inkl. Tischreservierung)	€ 95	€ 100
Speisen/Getränke am Ball	€ 75	€ 80
<b>Geplante (zusätzliche) Ausgaben unmittelbar vor dem Ballbesuch (aliquot pro BallbesucherIn)</b>		
Taxifahrt(en)	€ 10	€ 10
Friseur/Kosmetik	€ 15	€ 15
Abendessen vor dem Ballbesuch	€ 20	€ 20
<b>Weitere geplante Ausgaben für die kommende Ballsaison (aliquot pro BallbesucherIn)</b>		
Garderobe/Schuhe/Accessoires/Tanzkurs/etc.	€ 60	€ 55
<b>Durchschnittliche Ausgaben (pro BallbesucherIn)</b>	<b>€ 275</b>	<b>€ 280</b>
<i>Anzahl der erwarteten BallbesucherInnen</i>	<i>505.000</i>	<i>515.000</i>
<b>Summe der Ausgaben</b>	<b>€ 139 Mio</b>	<b>€ 145 Mio</b>

Durchschnittliche Ausgaben in Euro pro BallbesucherIn pro Ballbesuch (gerundete Werte), näherungsweise Abschätzung der Ausgaben für die BesucherInnen aus den weiteren Bundesländern (ohne Wien) und aus dem Ausland. Zu beachten ist, dass nicht alle BallbesucherInnen Ausgaben z.B. für Taxifahrten oder für neue Ballgarderobe tätigen. Die Durchschnittswerte beziehen sich aber auf die Angaben von allen befragten Wiener BallbesucherInnen (bzw. auf Abschätzungen für Gäste aus den weiteren Bundesländern und dem Ausland).

Quelle: KMU Forschung Austria

# Ballsaison 2018/19 aus Sicht der BallveranstalterInnen in Wien

- Auch heuer wieder hohe Nachfrage nach Ballkarten
- Social Media wird als Werbemittel immer häufiger genutzt
- Wiener Kultur und Bälle als Zeitreise erleben
- „Ballpublikum is(s)t traditionell“

# Ballsaison 2018/19 aus Sicht der Tanzschulen in Wien

- Tanzkurse bei jungem Publikum immer beliebter
- Zunehmender Einsatz von Facebook, Instagram und Co
- Klassische Tänze werden auch 2018 stark nachgefragt