

„Leise in die Zukunft statt laut ins Out“

Österreichs „Mister Harley“ gewann Promi-Biker für Kampagne

Runtergedreht. Er gilt als Harley-Papst Österreichs und ist Sprecher des „2Radhandels“ in der Wirtschaftskammer – Charityveteran Ferdinand O. Fischer (61) hat nun mit prominenter Unterstützung eine Kampagne für Motorrad und für Biker ins Leben gerufen: „Lieber leiser in die Zukunft als laut ins Out!“ Hintergrund seiner Initiative: Die Streckensperrungen für Zweiradfahrer (stolze 850.000 in Österreich) in Tirol. Weitere Regionen wollen da nachziehen. Fischer: „Wir zahlen die zweit-

ALEX LIST



Benzinbrüder machen sich für sanftere Tone stark: Die Schauspieler Gregor Seberg (li.) und Wolfgang Böck

höchsten Steuern in Europa – und dann das!“ Im Gegenzug plant er, den Lärmpegel amtlich zu reduzieren, „um die Bedürfnisse von Anrainern zu

respektieren“. Dafür gewann er Promis als Motoren: Gregor Seberg, Wolfi Böck, Harry Prünster, Dominic Heinzl und Hans Knauß. oc