

PRESSEAUSSENDUNG

WK Wien: Mode und Schmuck sind die Verkaufshits am 2. Weihnachtseinkaufswochenende

Spartenobmann Trefelik erwartet viele Besucher am Wochenende in den Einkaufsstraßen. Modebranche, Uhren- und Schmuckhandel bisher besonders umsatzstark.

Wien, 02.12.2016 - „Nach dem Anlaufen des Weihnachtsgeschäfts am 1. Adventsamstag freuen wir uns auf viele Geschenkekäufer am kommenden Wochenende in den Wiener Einkaufsstraßen“, meint Rainer Trefelik, Obmann der Sparte Handel in der Wirtschaftskammer Wien. Gemäß einer Umfrage der KMU-Forschung Austria hat der stationäre Einzelhandel am 1. Einkaufssamstag knapp unter dem hohen Vorjahrsniveau abgeschlossen. „Am 1. Adventwochenende wird ja oft noch goustiert und informiert“, erklärt Trefelik. Am kommenden Wochenende erwartet der Wiener Handel, dass sich viele #Echtshopper von der weihnachtlichen Atmosphäre und den wunderschön dekorierten Auslagen in den festlich beleuchteten Einkaufsstraßen zum Kaufen inspirieren lassen.

Modische Geschenke für Sie und Ihn

Differenziert nach Branchen zeigt sich eine unterschiedliche Entwicklung. Die höchsten Umsatzzuwächse gegenüber dem Vorjahr konnte am ersten Adventsamstag der Bekleidungseinzelhandel lukrieren. „Besonders gerne greifen heuer die Konsumenten zu modischen Accessoires, Kleidern und Ponchos, insbesondere in der Trendfarbe Rot“, weiß Trefelik. Weitere aktuelle Modetrends in der Damenmode sind Streifen, Minimalis, Badges, Muster und Nieten. Der beliebteste Stoff ist zurzeit Jersey, ob Westen, Mäntel oder Hosen. Bei den Herren dominieren Wollmäntel, Casualmode in Wolloptik wie feine Rollkragenpullis und Westen. Beliebt sind auch heuer modische Accessoires. Handtaschen dominieren mit Metalliceffekten. Bei Kleinlederwaren liegen Kreditkartenetuis in Boxform und farbenfrohe Lederbörsen für Damen im Trend. Der Uhren- und Schmuckeinzelhandel erzielte bisher ebenfalls ein Umsatzplus, wobei sich hier ein Trend zu modischen Armbanduhren, wie Daniel Wellington und Armbändern zeigt. Bei den Schuhen darf der Gore-Tex-Schuh sowie die sportive Stiefelette nicht fehlen, Sneakers zählen zu jeder Jahreszeit zu den Musthaves. „Für viele Sportgeschäfte tun sich neue Chancen auf, denn immer mehr Kunden kaufen sich ihre Sportgeräte nicht von der Stange, sondern lassen sie sich auf persönliche Bedürfnisse anpassen: Personal Fitting ist der neue Trend“, sagt Trefelik.

Rückfragen:

Wirtschaftskammer Wien

Erich Plessberger

Abteilung Presse und Öffentlichkeitsarbeit - Referat PR Sparten und Fachorganisationen

T. 51450 1472

E. erich.plessberger@wkw.at