

PRESSEAUSSENDUNG

Rekord für Wiener Industrielehre-Kampagne

Bestwerte für die Kampagnen-Homepage - interaktive Präsentationen in 118 Wiener Klassen - jeder zweite Bewerber erfolgreich - Lehrbetriebe können sich bereits für 2017 anmelden.

Wien, 2.5.2016 - Die diesjährige Lehrlingskampagne der Sparte Industrie der WK Wien hat neue Bestwerte erzielt: Die Zahl der Besucher auf der Kampagnen-Homepage ist mit Stand 30. April 2016 um zehn Prozent auf 55.000 gestiegen, die Pageviews haben um 25 Prozent auf 250.000 zugenommen. 265 Bewerber (+ 39 Prozent) haben insgesamt 2.208 Bewerbungen (+ 7 Prozent) online verschickt.

„Ich freue mich, dass das Interesse von Jugendlichen an einer Lehre in der Wiener Industrie weiter zunimmt“, sagt Spartenobmann Stefan Ehrlich-Adám. „Fast ein Drittel der Bewerber hat tatsächlich eine Lehrstelle in einem Industriebetrieb gefunden.“ Ehrlich-Adám verweist dabei auf einen positiven Nebeneffekt für andere Branchen: „Die Kampagne hat dazu geführt, dass sich Jugendliche auch in anderen Bereichen wie dem Gewerbe oder dem Handel um eine Lehrstelle beworben haben. Sie haben damit die Quote bei den erfolgreichen Bewerbern auf fast 50 Prozent erhöht.“

Akrobatische Testimonials

Die Kampagne ist heuer bereits zum 8. Mal gelaufen. Im Mittelpunkt der Kampagne standen eine junge Frau und zwei junge Männer, die sich mit akrobatischen Einlagen ein Rennen um die besten Lehrplätze in Wiener Industriebetrieben geliefert haben: die österreichische Skateboarderin Julia Brückler, der ebenfalls aus Österreich stammende Street-Trial-Athlet Fabio Wibmer und der US-amerikanische X-Pogo-Weltmeister Dalton Smith. Sie waren in einem actionreichen Kino- und Onlinespot ebenso zu sehen wie auf Werbeplakaten für Citylights, Schulen, Klassenzimmer usw. Werbung auf Kinotickets, Onlineplattformen sowie per Handy haben die Aktivitäten abgerundet.

Mehr als 3.400 Schüler direkt angesprochen

Schülerinnen und Schüler der 8. und 9. Schulstufe wurden darüber hinaus in 50-minütigen interaktiven Präsentationen direkt angesprochen. In 118 Klassen von Neuen Mittelschulen, AHS, Polytechnischen Schulen und HTLs wurden die Lehrberufe Metalltechnik, Mechatronik, Elektrotechnik und Industriekaufmann bzw. -frau unter reger Beteiligung der Jugendlichen vorgestellt. Zentrales Element der Kampagne war einmal mehr die Homepage www.erfolgslehre.at. Hier konnten die Jugendlichen alle Informationen über Lehrberufe und Wiener Lehrbetriebe abrufen und Bewerbungen online verschicken. Die Kampagne 2016/2017 wird am 1. Dezember starten. Wiener Industriebetriebe, die für 2017 Lehrlinge suchen, können sich schon jetzt dafür kostenlos anmelden unter industriellehre@wkw.at.

PRESSEAUSSENDUNG

Rückfragen:
Wirtschaftskammer Wien
Sparte Industrie
Mag. Ralf Artner
T 01/514 50-1201
E ralf.artner@wkw.at

Alle Aussendungen der Wirtschaftskammer Wien
finden Sie auf <http://wko.at/wien/presseaussendungen>