

PRESSEAUSSENDUNG

WK Wien: 42 Mio. Euro Umsatz am 1. Adventwochenende erwartet

Konsumentenumfrage der Wirtschaftskammer Wien: 340.000 Wiener planen Freitag und Samstag Weihnachtsshopping - Zuerst besorgen Wiener für Tanten, Onkel, Eltern und Partner Geschenke

Wien, 27.11.2015 - „Bei kalten Temperaturen starten wir dieses Wochenende in die heiße Phase der Weihnachtsvorbereitungen. Die Weihnachtsbeleuchtung ist offiziell eingeschaltet, die Wiener kommen immer mehr in Kauflaune. Die Kaufleute sind für den Ansturm am Freitag und den ersten Einkaufssamstag gerüstet“, sagt Rainer Trefelik, Obmann der Sparte Handel in der Wirtschaftskammer Wien. Laut einer Konsumentenumfrage der KMU Forschung Austria im Auftrag der WK Wien werden am Freitag (140.000 Käufer) und Samstag (200.000 Käufer) Hunderttausende in den Wiener Einkaufsstraßen unterwegs sein. Insgesamt geben die Wiener an diesem Wochenende rund 42 Mio. Euro im Einzelhandel aus. Die Käufer planen dieses Wochenende durchschnittlich 120 Euro für Geschenke ein. Wer dieses Wochenende Präsente besorgt, kauft hauptsächlich für Tanten, Onkel, Cousins (51 Prozent), die eigenen Eltern (49 Prozent) oder den Partner (46 Prozent). Wer dieses Wochenende noch keine Geschenke besorgt, shoppt lieber unter der Woche oder kauft prinzipiell erst später im Dezember. Der Anteil der „Late-Shopper“ wird heuer so groß wie nie sein.

Trends zum Topseller Mode/Bekleidung

Ganz oben auf der Einkaufsliste stehen Bücher - das wird sich bis zu Weihnachten aber auch nicht ändern. Das Buch ist wie bereits in den Jahren zuvor beliebtestes Weihnachtsgeschenk. Krimis von skandinavischen Autoren aber auch der österreichische Krimi gehen an diesem Wochenende sehr gut. Generell greifen die Käufer gerne zu Kriminalromanen mit regionalem Bezug und Kolorit. Zu Weihnachten haben auch Kochbücher, Biographien, aufwändige Bildbände und Sachbücher mit historischem Hintergrund Hochsaison. Auch der Modehandel kann sich dieses Wochenende auf klingende Kassen einstellen. Die niedrigen Temperaturen laden regelrecht ein, Mäntel, Jacken, Pullover oder warme Winterschuhe zu kaufen. Zu den weiteren Topsellern zählen Spielwaren, Kosmetika, Parfümerieprodukte, Gutscheine und Schmuck. Bei Produkten aus den Bereichen Spielwaren, Unterhaltungselektronik, Schmuck und Sportartikel zieht das Geschäft traditionell Mitte Dezember so richtig an. Heuer wird dieser Trend sicherlich noch stärker ausgeprägt sein, da ja immer mehr Wiener zu Last-minute-Christkindln werden. Insgesamt werden die Wiener im Dezember 340 Mio. Euro für Weihnachtsgeschenke ausgeben. 90 Prozent der Wienerinnen und Wiener wollen ihre Liebsten beschenken und durchschnittlich 350 Euro ausgeben.

Rückfragen:

Wirtschaftskammer Wien

Martin Sattler - Presse und Medienmanagement

T. 51450 1561

E. martin.sattler@wkw.at