

PRESSEAUSSENDUNG

Rekord: Mehr als acht Millionen Besucher auf Wiener Adventmärkten erwartet

4,6 Millionen Besuche allein von Wienern geplant - Ein Drittel der Wiener besucht durchschnittlich drei- bis vier Märkte - 88 Prozent der Besucher sind mit dem Angebot sehr zufrieden

Wien, 19.11.2015 - Laut einer aktuellen Umfrage der KMU Forschung Austria, in Auftrag gegeben von der Wirtschaftskammer Wien, rechnen die Wiener Weihnachtsmärkte in diesem Jahr mit 8,1 Millionen Besuchen. „Die Wienerinnen und Wiener lieben die vorweihnachtlichen Adventmärkte in der Stadt, die auch hunderttausende Besucher aus den Bundesländern und internationale Gäste anlocken. Wien im Advent ist immer eine Reise wert. Das wirkt sich natürlich auch positiv auf Wirtschaft und Tourismus aus“, so Walter Ruck, Präsident der Wirtschaftskammer Wien, der das Engagement der Wiener Unternehmer hervorhebt: „Viele tausend Unternehmer versetzen Wien mit Weihnachtsbeleuchtung, kreativen und karitativen Aktionen und natürlich den zahlreichen Adventmärkten in eine vorweihnachtliche Wohlfühlstimmung.“ Gleichzeitig sind die Unternehmer wichtige Arbeit- und Auftraggeber. Allein durch die Vorbereitung und Durchführung der Christkindlmärkte werden einige hunderte Arbeitsplätze gesichert.

88 Prozent der Wienerinnen und Wiener - und damit deutlich mehr als im Vorjahr (82 Prozent) - planen heuer einen Adventmarkt zu besuchen und geben pro Besuch durchschnittlich 22 Euro (2014: 19 Euro) aus. Ein Drittel der Befragten geht davon aus drei- bis viermal einen Adventmarkt aufzusuchen. Gäste aus den Bundesländern besuchen aufgrund der längeren Anreise die Wiener Weihnachtsmärkte im Durchschnitt ein- bis zweimal und geben dabei rund 36 Euro aus. Von den mehr als acht Millionen Besuchen kommen 4,6 Millionen aus Wien und rund 3,1 Millionen aus den übrigen Bundesländern. Bei den restlichen 400.000 Besuchen handelt es sich um internationale Gäste.

Beweggründe für Besuche

Der Hauptbeweggrund für einen Adventmarktbesuch ist laut Umfrage das einzigartige Ambiente gefolgt vom Genießen von Glühwein und Punsch. Aber auch die kulinarischen Spezialitäten sind für mehr als die Hälfte der Besucher ein wichtiger Grund. Auch die Unterstützung von karitativen Einrichtungen sowie das vorweihnachtliche Treffen mit Verwandten, Freunden und Bekannten veranlasst zahlreiche Wiener einen Adventmarkt zu besuchen. Zudem locken musikalische Darbietungen und das gebotene Kinderprogramm viele Wiener an. Nicht zuletzt bieten die Weihnachtsmärkte auch die Möglichkeit bereits Weihnachtsgeschenke zu kaufen.

PRESSEAUSSENDUNG

„Sehr wichtige“ Gründe für den geplanten Besuch der Wiener Weihnachtsmärkte in %

Ambiente der Märkte genießen	85
Glühwein/Punsch Trinken	58
Spezialitäten essen	51
Karitative Einrichtungen unterstützen	45
Verwandte/Bekannte/Freunde treffen	44
Mit Kindern am Kinderprogramm teilnehmen	43
Musikalische Darbietungen anhören	40
Für Verwandte/Bekannte/Freunde einkaufen	27
Für sich selber einkaufen	18

Zufriedenheit mit Angebot

Die Wienerinnen und Wiener sind mit dem Angebot auf den Wiener Adventmärkte sehr zufrieden. Dabei sind die Besucher vor allem vom Ambiente und der Weihnachtsdekoration begeistert. Aber auch das Angebot an Kunsthandwerken und Getränke und Speisen bewerten die Besucher äußerst positiv.

Zufriedenheit mit den Angeboten der Wiener Weihnachtsmärkte in % der Besucher:

Ambiente der Weihnachtsmärkte	95
Weihnachtsdekoration	93
Kunsthandwerksangebot	87
Getränkeangebot	81
Speiseangebot	79
Angebot an Kinderprogrammen	78
Musikalische Darbietungen	72

Rückfragen:

Wirtschaftskammer Wien

Martin Sattler - Presse und Medienmanagement

T. 01 51450 1314

E. martin.sattler@wkw.at

W. wko.at/wien/presse