

PRESSEAUSSENDUNG

Wiener Einkaufsstraßen im Festival-Fieber

Einkaufsstraßen-Festival heuer vom 4. bis 19. September - Rund 2.500 Wiener Geschäfte beteiligen sich - 1,5 Millionen Besucher im Vorjahr.

Wien, 19.08.2015 - Das Wiener Einkaufsstraßen-Festival wird noch größer. Die vierte Auflage des größten Straßenfestes Österreichs mit im Vorjahr 1,5 Millionen Besuchern wird die bisherigen Rekorde nochmals übertreffen: Denn statt nur an nur einem Wochenende, wird in diesem Jahr 16 Tage gefeiert. Vom 4. bis zum 19. September setzen die Wiener Einkaufsstraßen wieder auf zahlreiche Sonderangebote und Aktivitäten in und vor den Geschäften. Dazu locken 39 größere Veranstaltungen mit guter Unterhaltung und verschiedensten Gewinnmöglichkeiten.

„Mit dem Einkaufsstraßen-Festival wollen wir das breite Spektrum des Wiener Handels aufzeigen. Denn in unseren Einkaufsstraßen bekommt man alles, was man sich wünscht. Vom Apfel bis zum Zahnstocher, von der Abfalltonne bis zur Zange. Mit dem gemeinsamen Festival der Wiener Kaufleute in den Einkaufsstraßen rücken wir diese Angebote in das Zentrum der Aufmerksamkeit. Damit zeigen wir die lokale Alternative zum Einkauf im Internet“, ist Walter Ruck, Präsident der Wirtschaftskammer Wien, erfreut über die hohe Händler-Beteiligung am Festival.

Rund 2.500 Wiener Geschäfte beteiligen sich aktiv am Festival, sie dekorieren ihre Shops im Festival-Design und offerieren während der Fest-Tage ihren Kunden besondere Angebote. Dazu kommt noch das große Einkaufsstraßen-Festival-Gewinnspiel. Hauptpreise sind ein Renault Twizzy und eine Küche samt Einbaugeräten. Unzählige Preise im Wert zwischen 300 und 1.000 Euro werden zusätzlich ausgespielt.

Details zu den einzelnen Veranstaltungen im Festival Guide, der Ende August in den Straßen verteilt wird, sowie unter www.einkaufsstrassen.at

Rückfragen:

Wirtschaftskammer Wien

Martin Sattler - Presse und Medienmanagement

T. 01 51450 1314

E. martin.sattler@wkw.at W. wko.at/wien/presse

Alle Aussendungen der Wirtschaftskammer Wien
finden Sie auf <http://wko.at/wien/presseaussendungen>