

PRESSEAUSSENDUNG

WK Wien - ROCK THE SHOP: Mavienna gewinnt

WK Wien verlost Geschäftslokal für sechs Monate / Mavienna gewinnt mit überzeugendstem Gesamtkonzept / Mavienna entwickelt innovative, regionale Stoffe

Wien, 16.12.2014 - Die Wirtschaftskammer Wien unterstützt und fördert junge Unternehmerinnen und Unternehmer bei der Standortsuche. Zum 15-Jahr-Jubiläum startete das ServiceCenter Geschäftslokale eine ganz besondere Aktion. Standortsuchende, seien es Neugründer oder bestehende Unternehmer, wurden aufgerufen, ihre Geschäftsideen in ein überzeugendes Konzept für ein Geschäftslokal zu gießen und bei der Wirtschaftskammer Wien einzureichen. Gewonnen haben die beiden Unternehmer Andreas Moritz und Christoph Markovsky mit ihrem innovativen Geschäftskonzept Mavienna. Das junge Unternehmen kann nun seine Geschäftsidee in der Stumpergasse 34 im sechsten Wiener Gemeindebezirk umsetzen.

Sieger-Package

Das Gesamtpaket von „Rock the Shop“ hat einen Wert von über 15.000 Euro. Es beinhaltet die Lokalmiete für die ersten sechs Monate und 50 Beratungsstunden der WIFI Wien Unternehmensberatung. Ziel ist, dass Mavienna langfristig den Unternehmensstandort in der Stumpergasse betreibt. „Unsere Vision ist es, gemeinsam mit Unternehmern, Gründern und Immobilienunternehmen den Branchenmix der Einkaufsstraßen positiv zu beeinflussen und dadurch den Wirtschaftsstandort Wien zu stärken und auszubauen. Mit Mavienna ist uns ein Schritt in diese Richtung geglückt“, sagt Walter Ruck, Präsident der WK Wien.

Herstellung von Textilien aus regionalen Stoffen

Mavienna fertigt Kinder-, Damen- und Herrenbekleidung sowie Kuscheltiere, Accessoires und Heimtextilien an. Kulturelles Engagement und soziale Verantwortung sind unverrückbare Bestandteile der Geschäftsphilosophie, betont Geschäftsführer Andreas Moritz: „Mavienna steht für ökologische, regionale und sozial gerechte Textilien für alle. Dank Rock the Shop können wir fokussiert an unserer ersten Kollektion arbeiten, während themenspezifische Events die öffentliche Aufmerksamkeit bereits auf Mavienna lenken. So nehmen wir unsere Zielgruppe noch vor dem eigentlichen Markteintritt an der Hand und führen sie behutsam, aber effektiv an unsere Idee heran. Für diese einmalige Chance sind wir der Wirtschaftskammer Wien sehr dankbar!“

Die Kollektion wird in Wien entworfen und konfektioniert und mit Motiven heimischer Kinderkulturinstitutionen und junger Künstler bedruckt.

ServiceCenter Geschäftslokale der WK Wien

Die Wirtschaftskammer Wien setzt sich mit dem ServiceCenter Geschäftslokale und ihrer Plattform www.freielokale.at für Transparenz in Bezug auf den Leerstand in Wien ein.

Die Freie Lokale-Datenbank ist immer aktuell und hilft, Informationen über zur Verfügung stehende Geschäftslokale abzurufen. Darüber hinaus untermauern Zahlen, Daten und Fakten wie Branchenmix, Kaufkraft, Passantenfrequenz und vieles mehr den persönlichen vor Ort erworbenen Eindruck.

PRESSEAUSSENDUNG

Rückfragen:
Wirtschaftskammer Wien
Martin Sattler - Presse und Medienmanagement
T. 01 51450 1314
E. martin.sattler@wkw.at
W. wko.at/wien/presse

PRESSEAUSSENDUNG

15 Jahre ServiceCenter Geschäftslokale der WK Wien - eine Erfolgsstory

Zur Gründungszeit des ServiceCenter Geschäftslokale war Handlungsbedarf zur Erhaltung der Einkaufsstruktur in der Bundeshauptstadt gegeben. Grund dafür waren die Konzentrationen der Handelsstandorte und der damit steigenden Leerstände in schlechteren Lagen. Dieser Entwicklung wollte die WK Wien nicht tatenlos zusehen. Die Strategie des ServiceCenter Geschäftslokale der WK Wien war von Anfang an klar: „Gemeinsam mit der Wiener Immobilienwirtschaft machen wir den Standort Wien durch Neuansiedelung von Wirtschaftsbetrieben in den leerstehenden Lokalen attraktiver.“

Die Maßnahmen im Überblick:

- 1999: Gründung ServiceCenter Geschäftslokale (vormals Management für freie Geschäftslokale)
- 2003: digitale Standortinformationen
- 2006: Modernisierung Plattform www.freielokale.at und Rufzeichen auf freie Geschäftslokale reduzieren die Leerstandsdauer
- 2010: Tag der freien Geschäftslokale
- 2012: Lokal der Woche & Web-Applikation für Wohnungssuchende
- 2014: 15 Jahre - Rock the Shop

Zahlen Daten Fakten

- 1999: Gründung ServiceCenter Geschäftslokale: 250 Lokale erhoben, 400 Standortsuchende betreut
- 2013: 713 Lokale erhoben; über 3000 Standortsuchende betreut
- In Summe wurden in 15 Jahren 11.400 Lokale erhoben und mehr als 38.000 Standortsuchende betreut
- derzeit rund 500 Lokale auf www.freielokale.at
- Durchschnittsgröße der Lokale auf der Plattform 299,13 m²
- gesuchte Durchschnittsgröße 130 m²
- Durchschnittsmiete der Lokale auf der Plattform 1.487,82 Euro
- gesuchte Durchschnittsmiete rund 1.000 Euro.
- Verweildauer eines Objektes auf www.freielokale.at rund 77 Tage
- Pro Jahr mehr als 3.500 Standortsuchende
- Über 900 Lokale wurde mit dem roten Rufzeichen affiziert
- Die am häufigsten nachgefragten Bezirke sind 6 und 7
- Rückgang der Leerstände in den Einkaufsstraßen seit 2005 um 44 %

PRESSEAUSSENDUNG

Nachgefragte Branchen:

