



PRESSEAUSSENDUNG

Gewinnspiel: Wie sieht die Einkaufsstraße der Zukunft aus?

Die Wiener Einkaufsstraßen laden zum großen Sommer-Gewinnspiel und suchen dabei die besten Ideen für die „Future Street“ - Auf die Gewinner warten Preise im Wert von 2.500 Euro.

Wien, 01.07.2014 - Was sollte eine Einkaufsstraße in Zukunft bieten? Wie sieht das ultimative Einkaufserlebnis aus? Die Antworten auf diese Fragen werden die fünf Gewinner des neuen Preisausschreibens um jeweils 500 Euro Einkaufsbudget für die Wiener Einkaufsstraßen reicher machen. „Wir freuen uns über jede Idee, die innovativ, futuristisch oder auch auf den ersten Blick verrückt ist. Wichtig ist uns, die Wünsche der Wienerinnen und Wiener an ihre Einkaufsstraßen kennenzulernen, um das Einkaufserlebnis noch weiter steigern zu können“, erklärt Walter Ruck, Präsident der Wirtschaftskammer Wien, das Motiv für das Gewinnspiel.

Um mitzumachen, muss man nur die Wiener Einkaufsstraßen besuchen und danach die eigenen Vorschläge und Ideen für das optimale Shopperlebnis auf www.einkaufsstrassen.at posten. Schon ist man dabei und hat die Chance auf einen der Preise. Aus allen übermittelten Ideen wählt eine Jury die fünf besten Vorschläge aus. Das Gewinnspiel startet heute und läuft bis zum 17. August, die Teilnahmebedingungen sind im Detail auf www.einkaufsstrassen.at zu finden.

Die Wiener Einkaufsstraßen zählen rund 20.000 Geschäfte mit etwa 120.000 Mitarbeitern. Sie werden von 660.000 Passanten pro Tag besucht und erwirtschaften einen Jahresumsatz von 9,5 Milliarden Euro.

Rückfragen:
Wirtschaftskammer Wien
Martin Sattler - Presse und Medienmanagement
T. 01 51450 1314
E. martin.sattler@wkw.at
W. wko.at/wien/presse

Alle Aussendungen der Wirtschaftskammer Wien
finden Sie auf <http://wko.at/wien/presseaussendungen>