

PRESSEINFORMATION

Ratgeber Farbenlehre: Welche Farben erfolgreich machen!

Am 21. März ist der internationale Tag der Farben. Die Fachgruppe der persönlichen Dienstleister hat die passenden Tipps zu Frühling und Business.

Mit dem Frühling erwacht bekanntlich die Lebensfreude, dafür stehen Farben wie gelb, orange oder grün. Farbe des Jahres 2019 ist allerdings „living Coral“, wie Farbexpertin und Humanergetikerin Roswitha Auer-Aluani von der Fachgruppe der persönlichen Dienstleister anlässlich des internationalen Tags der Farben (21. März) verrät: „Koralle steht in der Farbsprache für das Bedürfnis nach Liebe, Freundschaft und Vernetzung, was auch dem derzeitigen Zeitgeist entspricht. Wenn es nach den Farb- und Typberatern im Modebereich geht, werden sich die Personen, die dem Farbtyp Frühling angehören, freuen.“ Schließlich spielen Farben durch ihre Symbolik in der Geschichte und in der Kunst seit jeher eine große Rolle. Und nicht nur hier, auch im Business verraten Farben viel, gibt Auer-Aluani Einblicke: „Farben unterstützen unser Handeln und Denken. Sie bringen positive Energie, lassen uns unsere Potentiale erkennen und helfen uns bei Entscheidungen,“ so die Farbexpertin. Ein paar Beispiele dazu:

- Rot und Grün geben die Kraft für ein erfülltes Leben
- Gelb und Orange stärken geistige und körperliche Vitalität
- Grün und Blau unterstützen die Gesundheit, schaffen Ausgleich und Regeneration
- Türkis fördert die Kreativität und Kommunikation

Auch die Werbung setzt Farben dementsprechend gezielt ein. „Hier steht zum Beispiel Blau für Seriosität, Grün für Bio und Natur oder Rot für Kraft und Energie“, so Auer-Aluani abschließend.

Graz, 20. März 2019

Rückfragehinweis:

Fachgruppe der persönlichen Dienstleister, www.persoenliche-dienstleister-stmk.at
Mag. Barbara Bammer, 0316/601-272
Farbexpertin Roswitha Auer-Aluani, 0664/3925924

Fotocredit: Foto Fischer, Graz

Bildinfo:

Farbflaschen, die Farbexperten aus dem Bereich der Humanenergetik in ihrer Arbeit nutzen