

Entlastung Österreich

IFA Österreich, 21.3.2019

Gunter Mayr

Überblick

- **Regierungsklausur Jänner: 2 Ministerratsvorträge**
 - „Entlastung Österreich“
 - „Digitale Konzernsteuer“

Entlastung Österreich

- **Bisher gesetzte Maßnahmen**
 - Ca **1,5 Mrd**
 - Familienbonus Plus,
 - Senkung ALVB, USt im Tourismus
- **Entlastungsprogramm 2020 – 2022:**
 - Ca **4,5 Mrd**
 - Administrativer Überschuss bleibt

Entlastung Österreich

- **2020: ca 1 Mrd**
 - **Entlastung Geringverdiener: ca 700 Mio**
 - Entlastung bei Krankenversicherung
 - **Vereinfachungen:**
 - **Erhöhung WK-Pauschale**
 - **Kleinunternehmer:**
 - Anhebung Kleinunternehmergrenze
 - Parallel Pauschalierung ESt
 - **Ökologisierung ua:**
 - **Mobilität**
 - **E-books + Zeitungen: reduzierter USt-Satz**

Entlastung Österreich

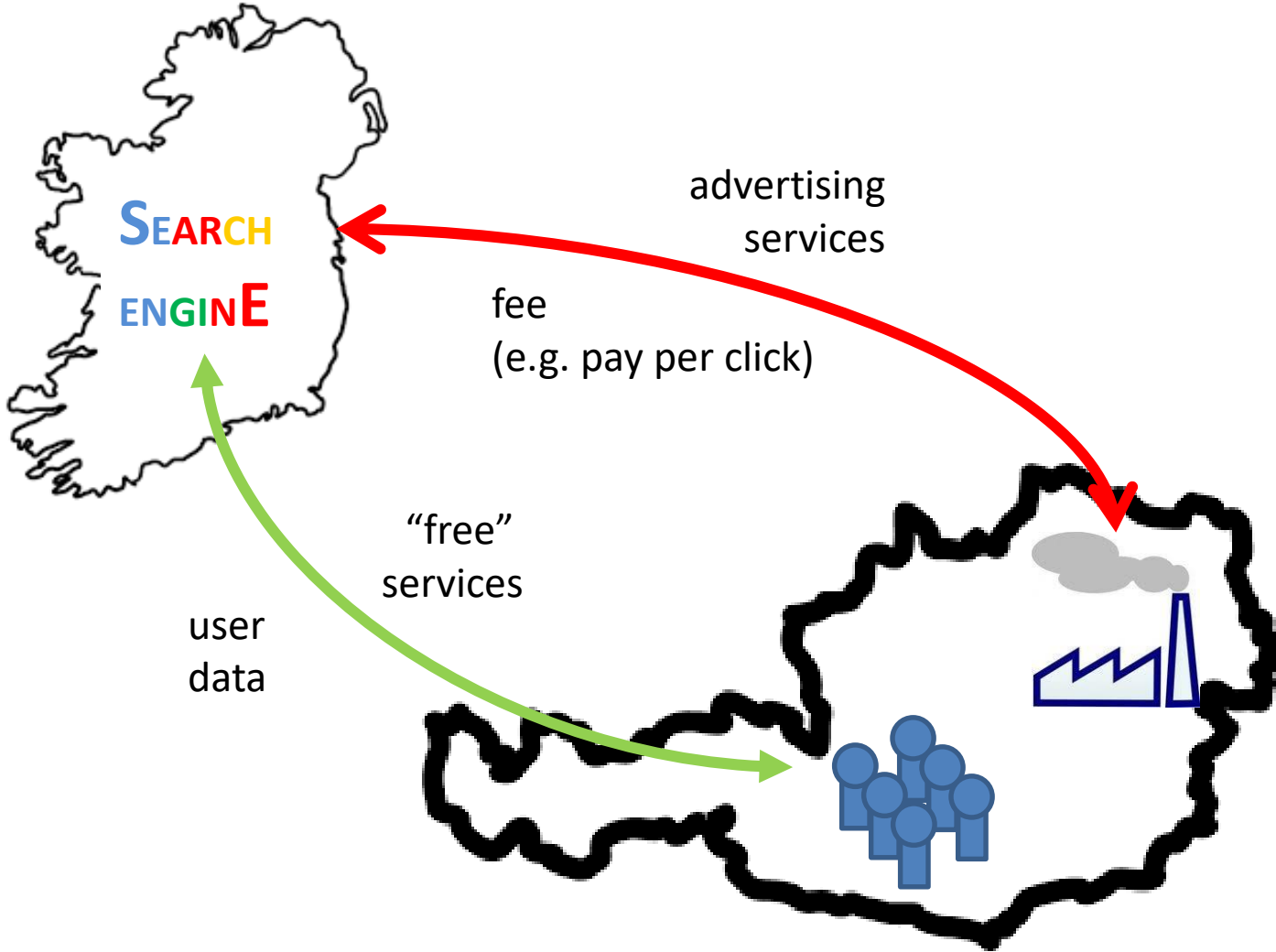
- **2021/22: ca 3,5 Mrd**
 - Kernstück: Senkung ESt-Tarif in den ersten Stufen
 - Zusätzlich: strukturelle Vereinfachungen im Steuerrecht
 - Sodann: Attraktivierung des Wirtschaftsstandorts
- **Weitere Details:**
 - Folgen, auf Basis der im BMF eingerichteten Task-Force

Ad strukturelle Vereinfachungen

- **Regierungsprogramm**
 - insb **EStG 2020** – ua
 - **Modernisierung Gewinnermittlung, zB**
 - 1 BV-Vergleich
 - UBG-Bilanz vs Steuerbilanz
 - Mitunternehmerschaften
 - **Analyse/Reduktion Ausnahmen**
 - **Vereinfachung Lohnverrechnung**

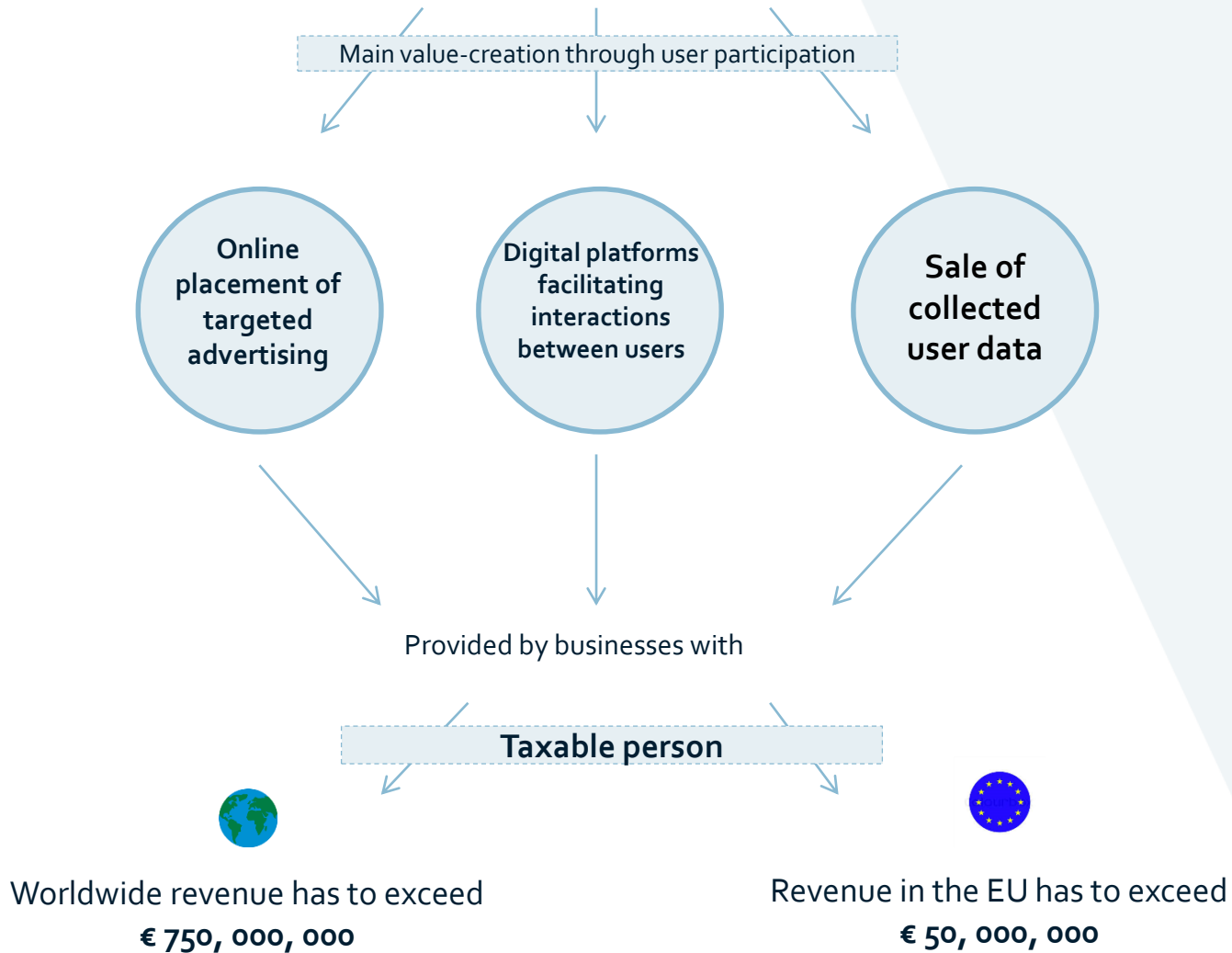
MRV – Digitale Konzernsteuer

- **Ausgangspunkt EU: DST**
 - **Beispiel:**



DST-Directive

3% DST on revenues from:



Keine EU-Lösung

- **Dez-ECOFIN:**
 - **Ö-Präs: RL-Vorschlag**
 - **dt-frz Vorschlag**
 - Reduktion auf „targeted advertising“
 - **März-ECOFIN: gescheitert**
- **MRV:**
 - **Keine EU-Einigung, dann:**
 - **Ö „Digitalkonzernsteuer“ auf Online-Werbung**

Digitalkonzernsteuer auf Online-Werbung

- **Anlehnung an EU-Vorschlag**
 - 3%,
 - Umsätze auf Online-Werbung,
 - **Schwellenwerte:**
 - 750 Mio weltweiter Umsatz
 - Werbeumsatz in Ö
- **Daher: Ausdehnung Werbeabgabe**

Zukunft: Taxation of the digital economy

- **OECD: Task-Force DE**
 - **Public Consultation Document**
 - **Revised profit allocation and nexus rules**
 - User participation proposal
 - Marketing intangibles proposal
 - Significant economic presence proposal
 - **Global anti-base erosion proposal**
 - **Ö: aktive Mitarbeit**

MRV – Digitale Konzernsteuer

- **Meldepflichten für Online-Vermittlungs-Plattformen**
 - Hintergrund: Umsetzung Unionsrecht
 - **E-Commerce-Paket (RL (EU) 2017/2455)**
 - Info-Verpflichtung für Online-Plattformen
 - **Ö: wichtiges Thema**
 - insb **Fairness** gegenüber heimischen Tourismusbetrieben
 - Insb Airbnb
 - Daher: proaktive Herangehensweise