



Internet-Einzelhandel 2018

| Pressekonferenz der Bundessparte Handel

| 06.06.2018

Ihre Gesprächspartner

KommR Peter Buchmüller
Bundesspartenobmann

Mag. Iris Thalbauer
Bundesspartengeschäftsführerin

Dr. Ernst Gittenberger
Projektleiter



Erläuterungen & Methodik

Studie im Auftrag: **Wirtschaftskammer Österreich - Sparte Handel**

mit Unterstützung: **Bundesministerium für Digitalisierung
und Wirtschaftsstandort**

**Bundesministerium für
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort**

Nachfrageseite:

KonsumentInnen
16-74 Jahre in Österreich

- ✓ Telefonische Befragung von 2.000 KonsumentInnen
- ✓ Sonderauswertungen von Statistik Austria
- ✓ Sonderauswertungen von Eurostat

Angebotsseite:

**Einzelhandelsunternehmen
mit Sitz in Österreich**

- ✓ Online-Befragung von 1.171 Einzelhandelsunternehmen
- ✓ Sonderauswertungen von KMU Forschung Austria von 805 Einzelhandelsunternehmen

Überblick zum Internet-Einzelhandel: Basisjahr 2017

KonsumentInnen (16-74 Jahre)

88 % nutzen das Internet

75 % suchen Infos zu Einzelhandelswaren im Internet

62 % kaufen im Internet Einzelhandelswaren ein

4,1 Mio Online-ShopperInnen

€ 7,0 Mrd Jahresausgaben beim Einkauf im in- und ausländischen Internet-EH

Einzelhandelsunternehmen

95 % verfügen über einen Internet-Zugang

75 % betreiben eine Website

22 % betreiben einen Online-Shop

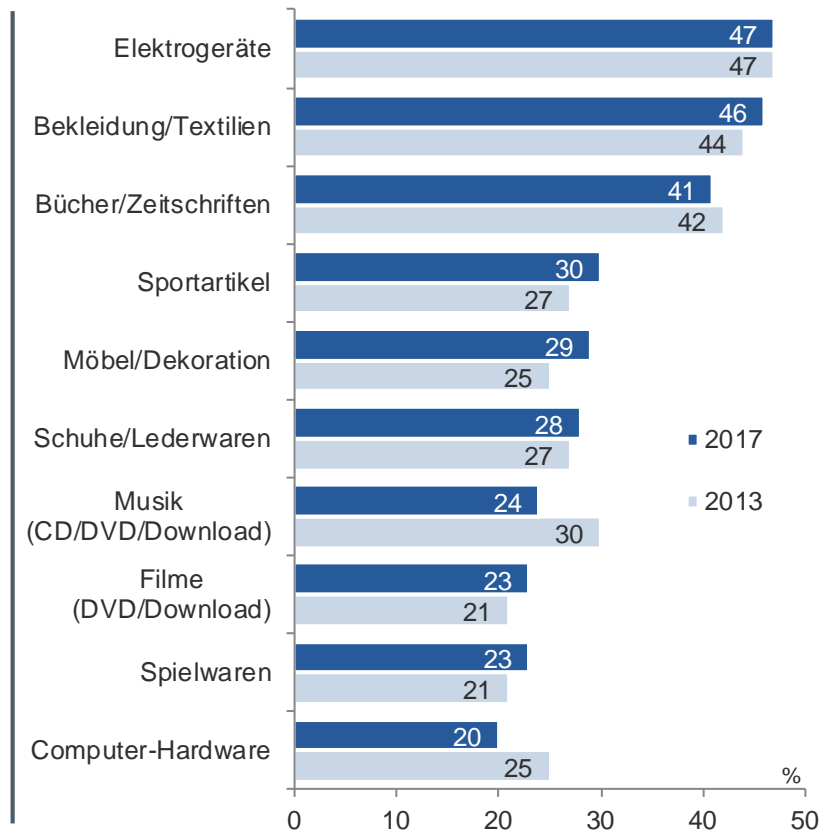
9.000 Online-Shops

€ 3,2 Mrd Jahresumsätze im Internet-Einzelhandel (brutto, inkl. Ust.)

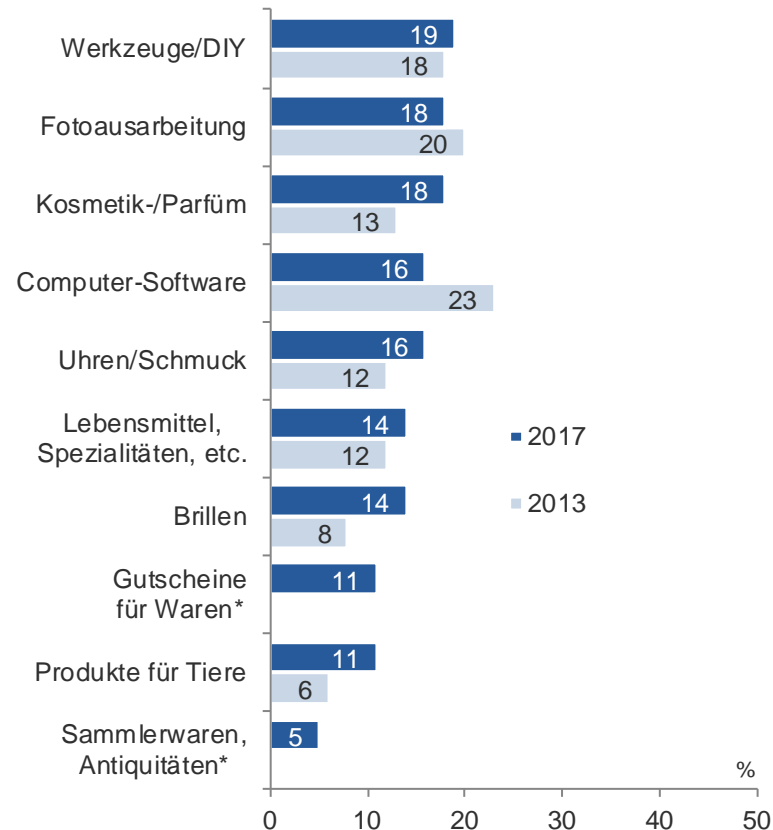
KonsumentInnen in Österreich (16-74 Jahre), Einzelhandelsunternehmen (exkl. Tankstellen) mit Sitz in Österreich, gerundete Werte
Quellen: KMU Forschung Austria, Statistik Austria

75% der ÖsterreicherInnen recherchieren im Internet - gesucht werden v.a. Infos zu Elektrogeräten, Bekleidung und Büchern

Informationssuche im Internet

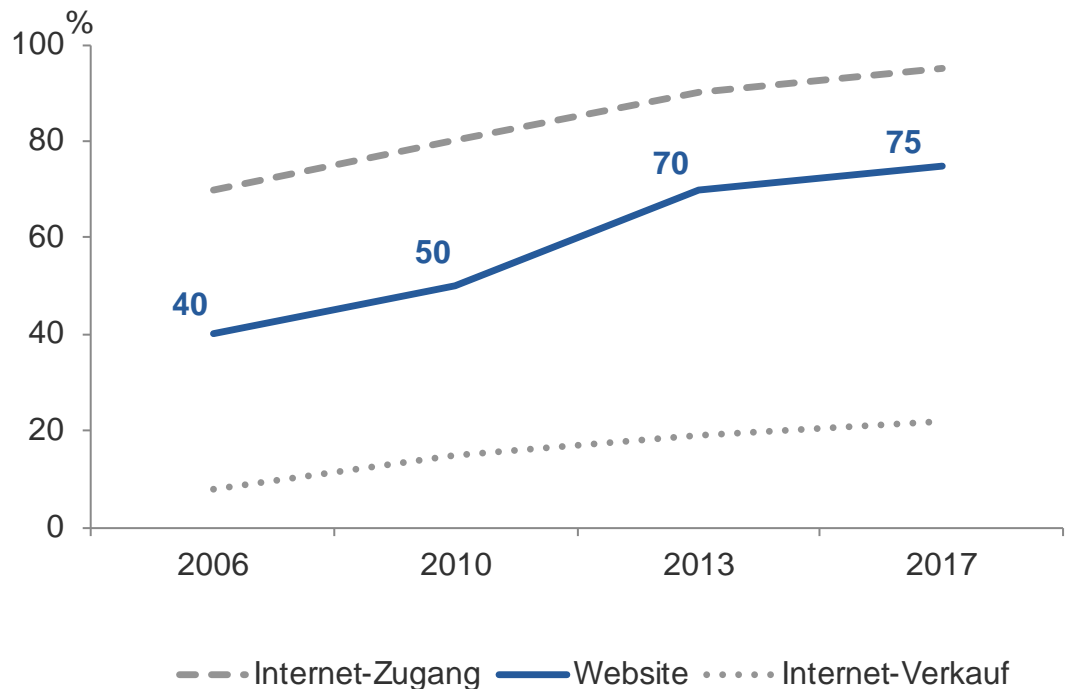


Anteil der ÖsterreicherInnen 16-74 Jahre, in % Mehrfachnennungen



Anmerkung: Detaildaten für die Jahre 2013 und 2017 verfügbar / *Warengruppe 2013 nicht gesondert erhoben
Quelle: KMU Forschung Austria

Sichtbarkeit im Internet ist zentral für den Einzelhandel - auch für den stationären Einzelhandel



75% bzw. 30.400 Einzelhandelsunternehmen betreiben eine eigene Website

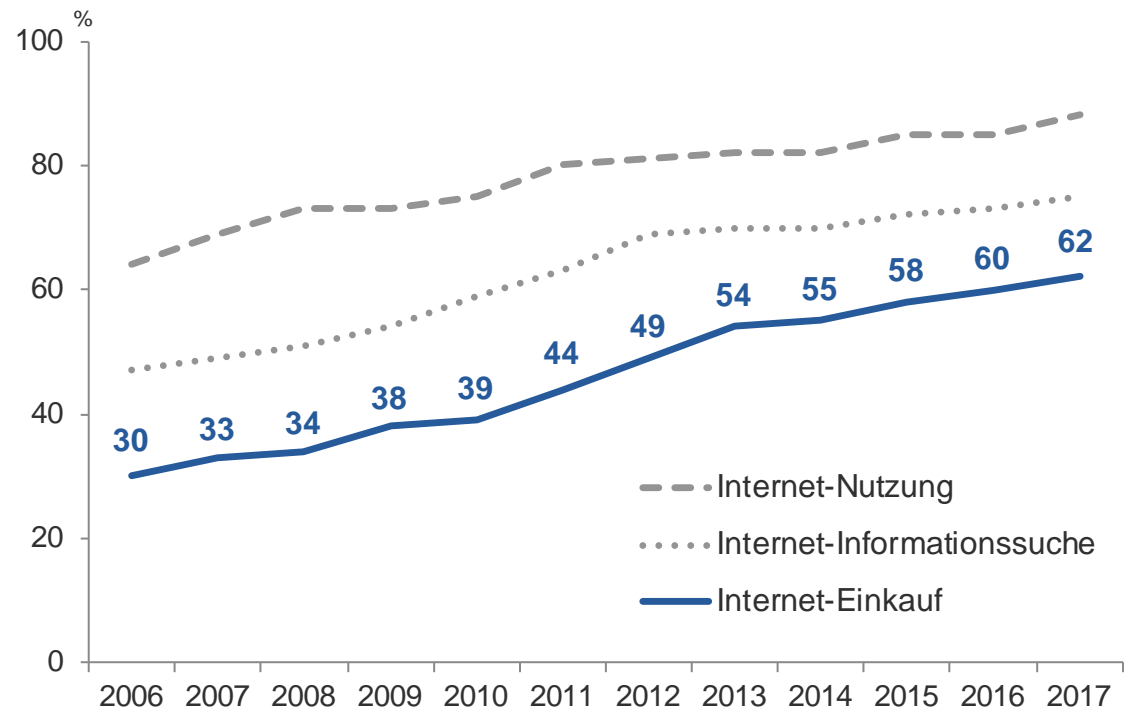
Anteil der Einzelhandelsunternehmen in %

Quelle: KMU Forschung Austria

Zahl der Online-ShopperInnen hat sich in einer Dekade verdoppelt

**62 % bzw. 4,1 Mio
ÖsterreicherInnen
shoppen online**

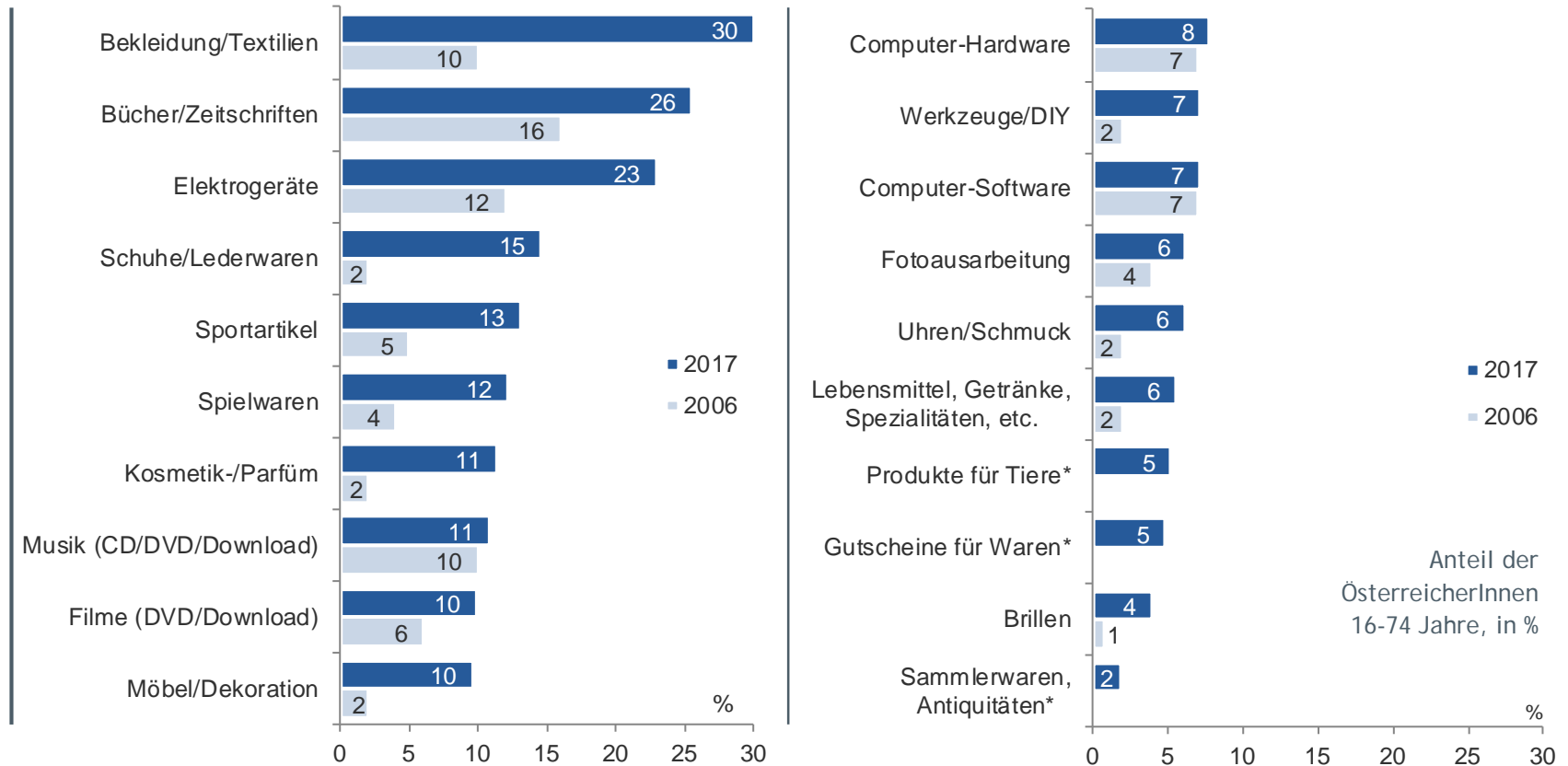
Anteil der ÖsterreicherInnen
16-74 Jahre, in %



Quellen: KMU Forschung Austria, Statistik Austria

Top-Seller beim Online-Shopping: Bekleidung, Bücher, Elektrogeräte

30 % der ÖsterreicherInnen kaufen Bekleidung im Internet-Einzelhandel

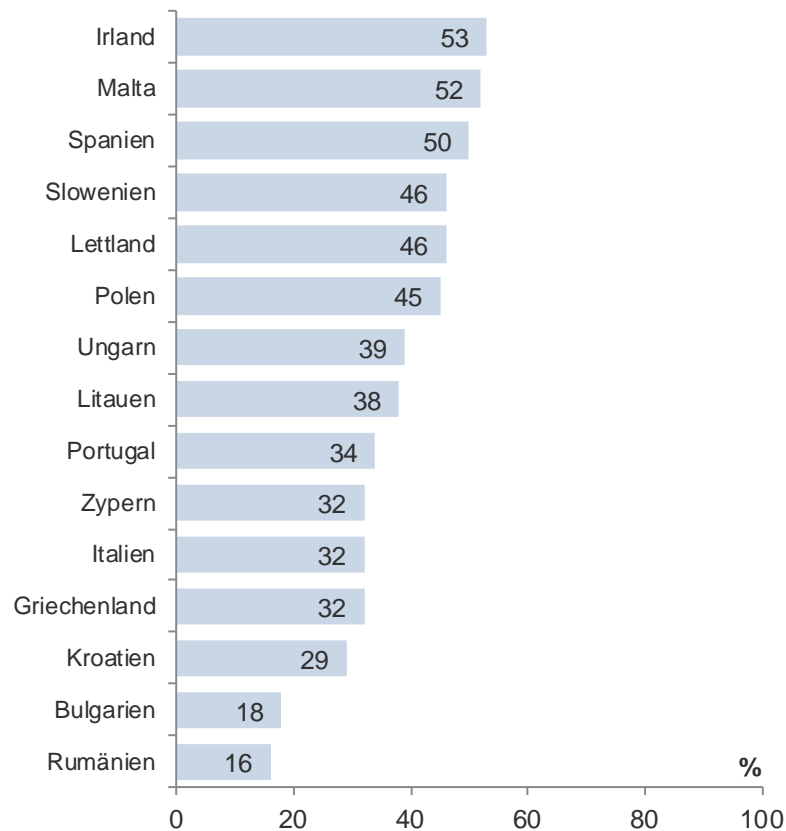
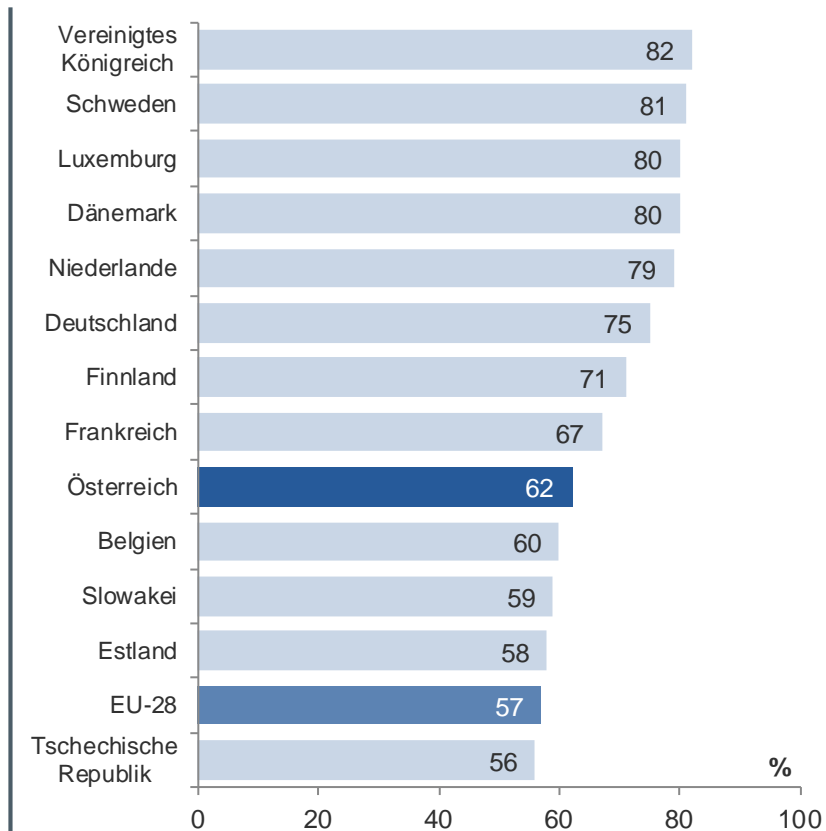


Online-Shopping nach ausgewählten Warengruppen, 2006 / 2017; * Warengruppen in der Erhebung 2006 nicht gesondert erhoben
Quelle: KMU Forschung Austria

62 % der ÖsterreicherInnen (16-74 Jahre) kaufen online ein - Platz 9 im EU-28-Ranking

Online-Shopping 2017

Anteil der KonsumentInnen 16-74 Jahre, in %

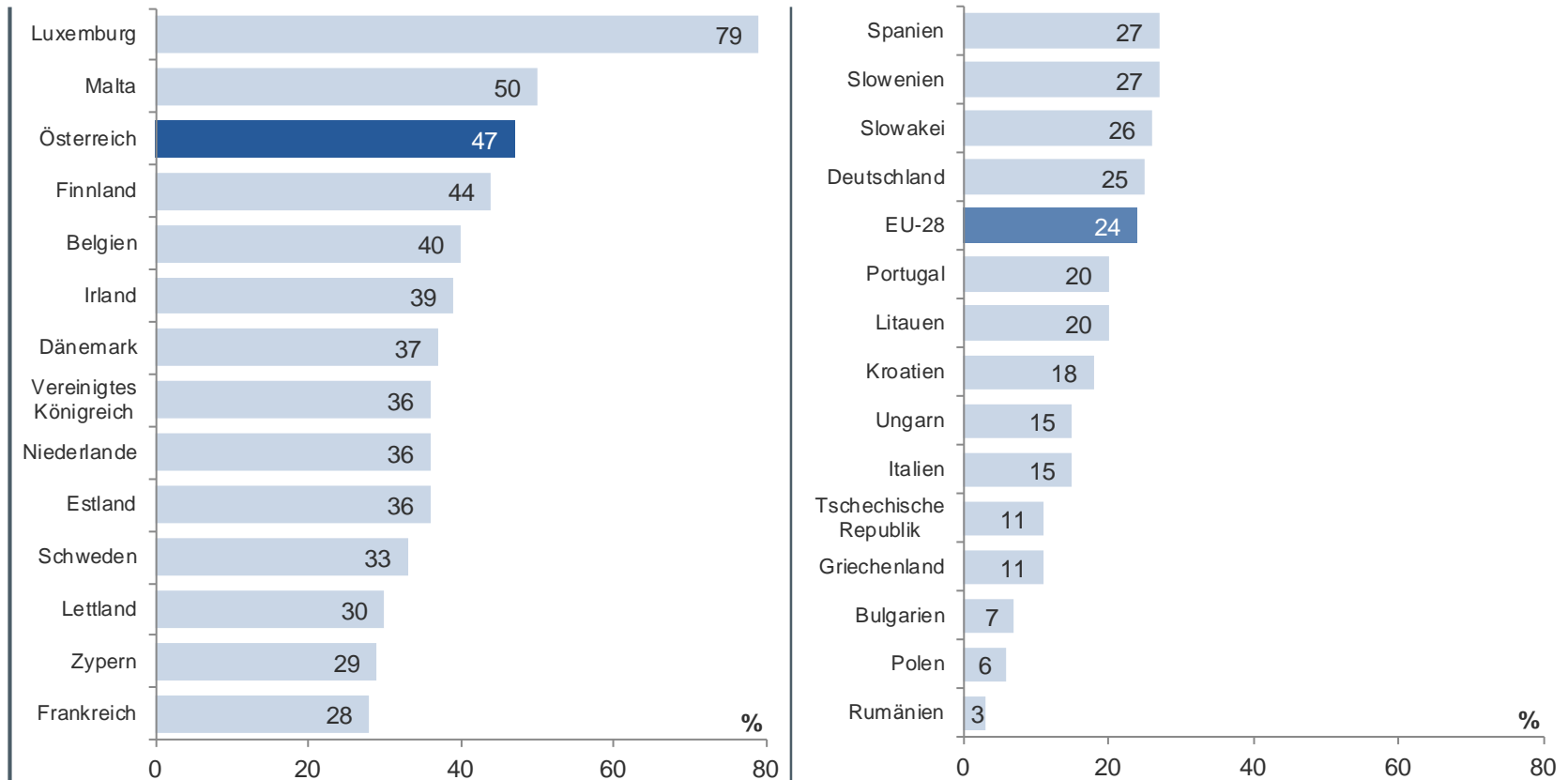


Quelle: Eurostat

Österreich liegt auf Platz 3 beim Online-Shopping im Ausland

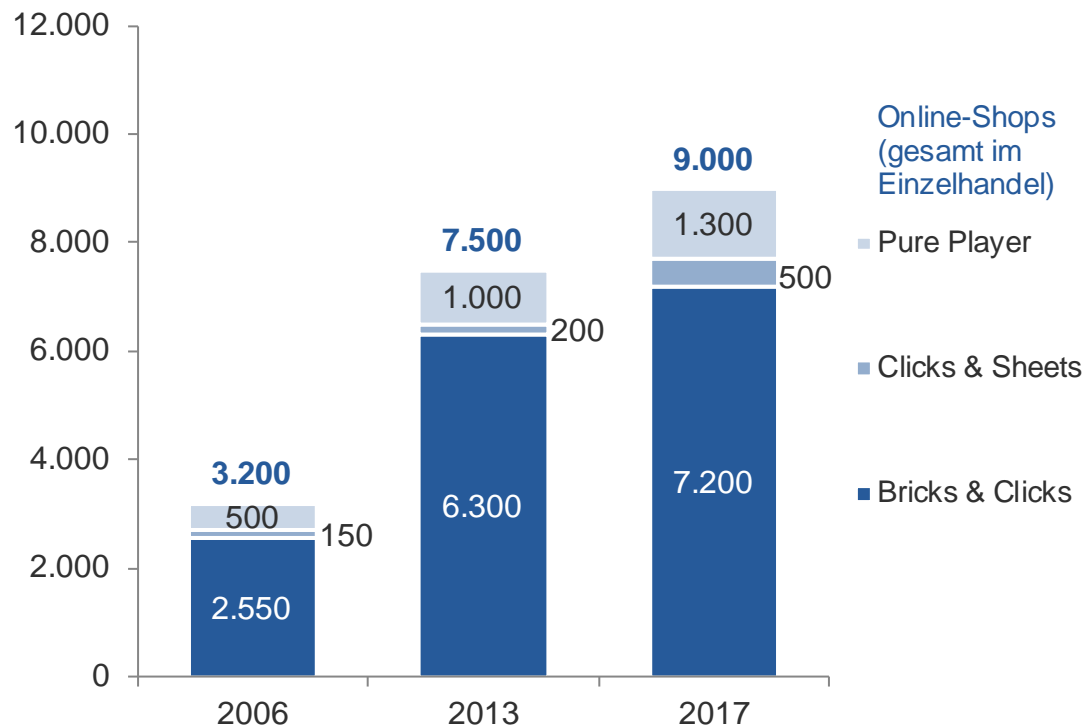
Einkauf bei ausländischen Internet-Anbietern 2017

Anteil der KonsumentInnen
16-74 Jahre, in %



Quelle: Eurostat

Zahl der Online-Shops hat sich in einer Dekade im österreichischen Internet-Einzelhandel verdreifacht



7.200 stationäre Einzelhändler betreiben einen Online-Shop

Online-Shops im Einzelhandel nach Vertriebstypen, 2006-2017
Quelle: KMU Forschung Austria

Multiplikator-Effekt: Immer mehr ÖsterreicherInnen shoppen online und geben dafür immer mehr aus

€ 7,0 Mrd geben die ÖsterreicherInnen mittlerweile beim Online-Shopping p.a. aus

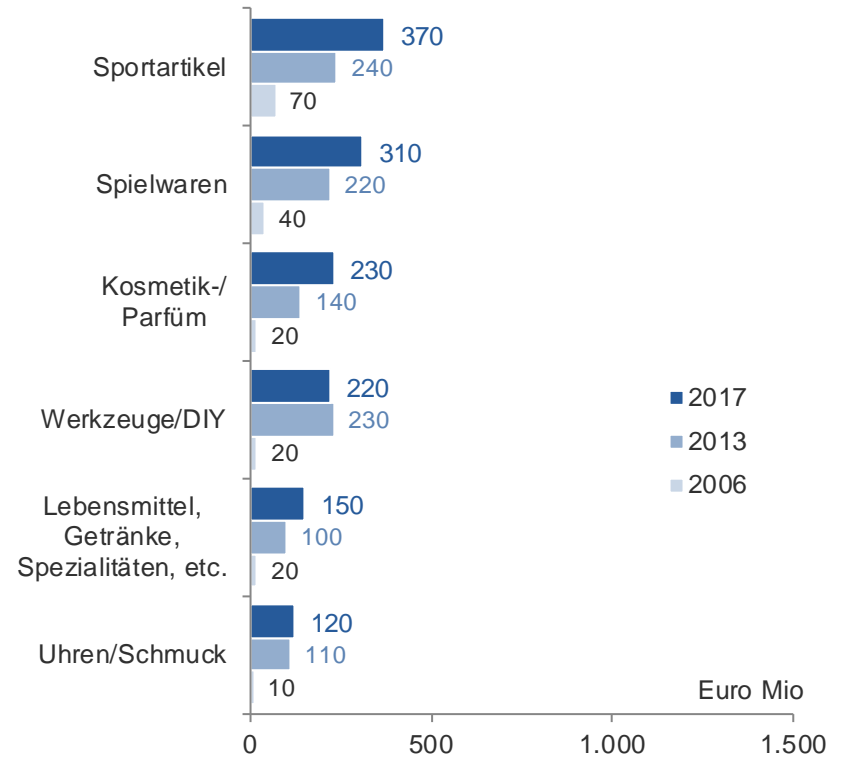
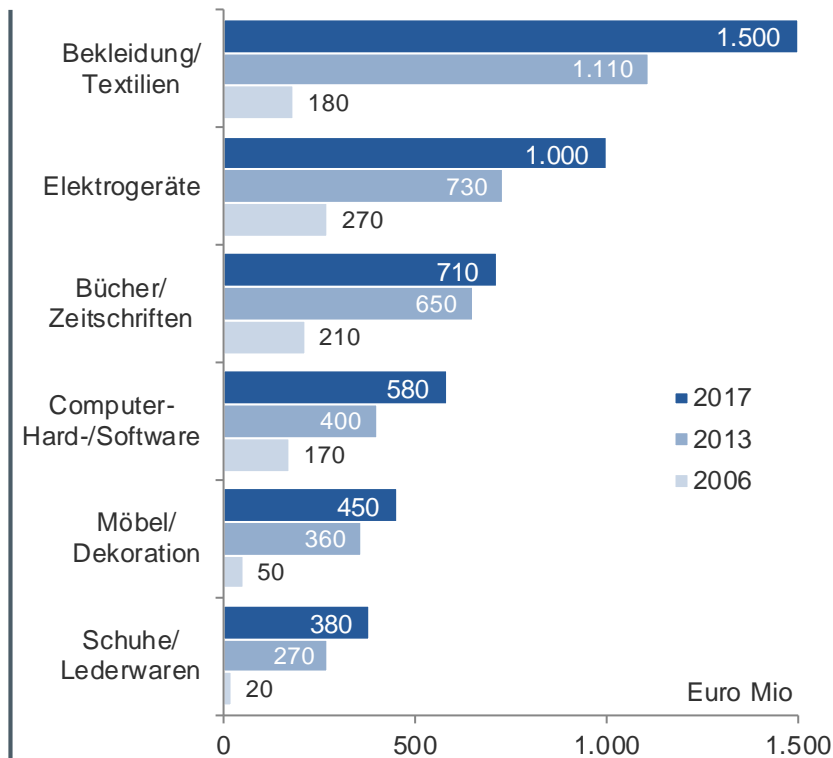
Jahresausgaben beim Online-Shopping in Euro Mrd, 2006 bis 2017 und Anteil der Ausgaben am Einzelhandelsumsatz in Österreich, in % (exkl. Tankstellen)



Quelle: KMU Forschung Austria

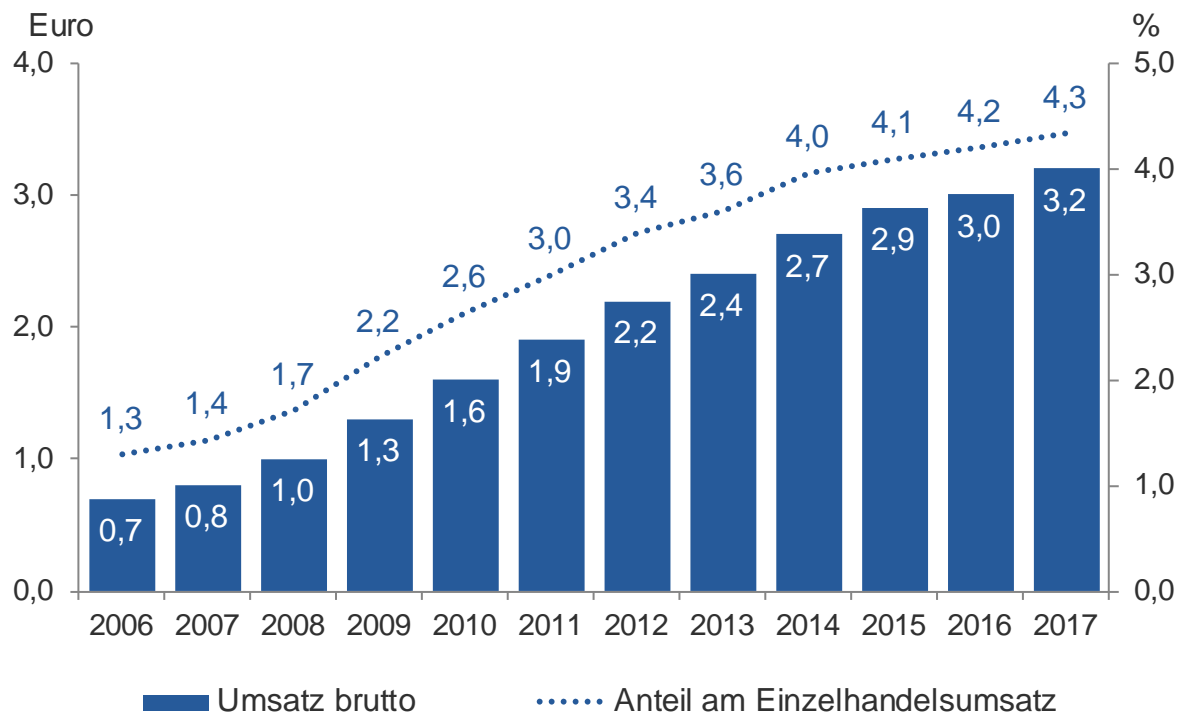
2 von 10 Euro beim Online-Shopping werden für Bekleidung ausgegeben

Abschätzung der Jahresausgaben beim Online-Shopping



ausgewählte Warengruppen in Euro Mio, 2006 / 2013 / 2017
Quelle: KMU Forschung Austria

Mehr Online-Shops generieren mehr Umsatz im heimischen Internet-Einzelhandel



4,3% des Einzelhandelsvolumens in Österreich wird online erzielt

Brutto-Jahresumsatz im Internet-Einzelhandel, 2006-2017 der Einzelhandelsunternehmen mit Sitz in Österreich (in Euro Mrd brutto, inkl. Ust.) und Anteil am Einzelhandelsumsatz (exkl. Tankstellen in %)

Quelle: KMU Forschung Austria

Internet-Einzelhandel im Handelskontext

Einzelhandel
ist der am
drittstärksten
betroffene
Sektor bei der
Digitalisierung

Der stationäre
Einzelhandel
kommt durch die
Dynamik im
Internet-
Einzelhandel
unter Druck

Die Zukunft des
Einzelhandels
ist auch **digital**

Quellen: KMU Forschung Austria, IMD und Cisco 2015

Politische Folgerungen

- Verwirklichung von fairen Wettbewerbsbedingungen für den österreichischen Handel gg. dem ausländischen Internethandel
- Rasche Abschaffung der Freigrenze von 22 Euro im Rahmen der Einfuhrumsatzsteuer
- Umsetzung der Digitalisierungsmaßnahmen von Unternehmen weiterhin forcieren
- Paketpostpreise aus China (UPU) sollen nicht mehr „gestützt“ werden



Aktivitäten der WKÖ

- Online Broschüre „Handel Digital“
 - Roadshow-Reihe „Handel goes WWW“
 - Start-Up-Initiative „TOP Start-Up for Retail“
 - E-Commerce-Servicecenter der Landeskammern (Sprechtage, Website-Checks, AGB-Beratung uvm.)
- } www.derhandel.at
- KMU-Digital: in 4 Schritten zur Digitalisierung: www.kmudigital.at
 - Webinare des Unternehmerservice: www.unternehmerservice.at/diewebinare
 - Zukunftsreisen der AWO: wko.at/innovateaustria
 - Alle Infos auf einen Blick: wko.at/digital

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Die Studie ist kostenfrei downloadbar unter:

www.derhandel.at

www.kmuforschung.ac.at