

Bilanz über das Jahr 2016 im österreichischen Einzelhandel und Ausblick

Pressekonferenz der Bundessparte Handel
31.1.2017, Cocoquadrat

Ihre Gesprächspartner

- **KommR Peter Buchmüller**
Bundesspartenobmann Handel

- **Mag. Iris Thalbauer**
Bundesspartengeschäftsführerin Handel

- **Dr. Ernst Gittenberger**
Projektleiter



KMU Forschung Austria
Austrian Institute for SME Research

Jahresbilanz 2016 - Überblick



+0,9 %



Nominelle Umsatzentwicklung
im stationären Einzelhandel, 2016



+4 %

Nominelle Umsatzentwicklung
im Internet-Einzelhandel, 2016

stationär & online: +1,0%

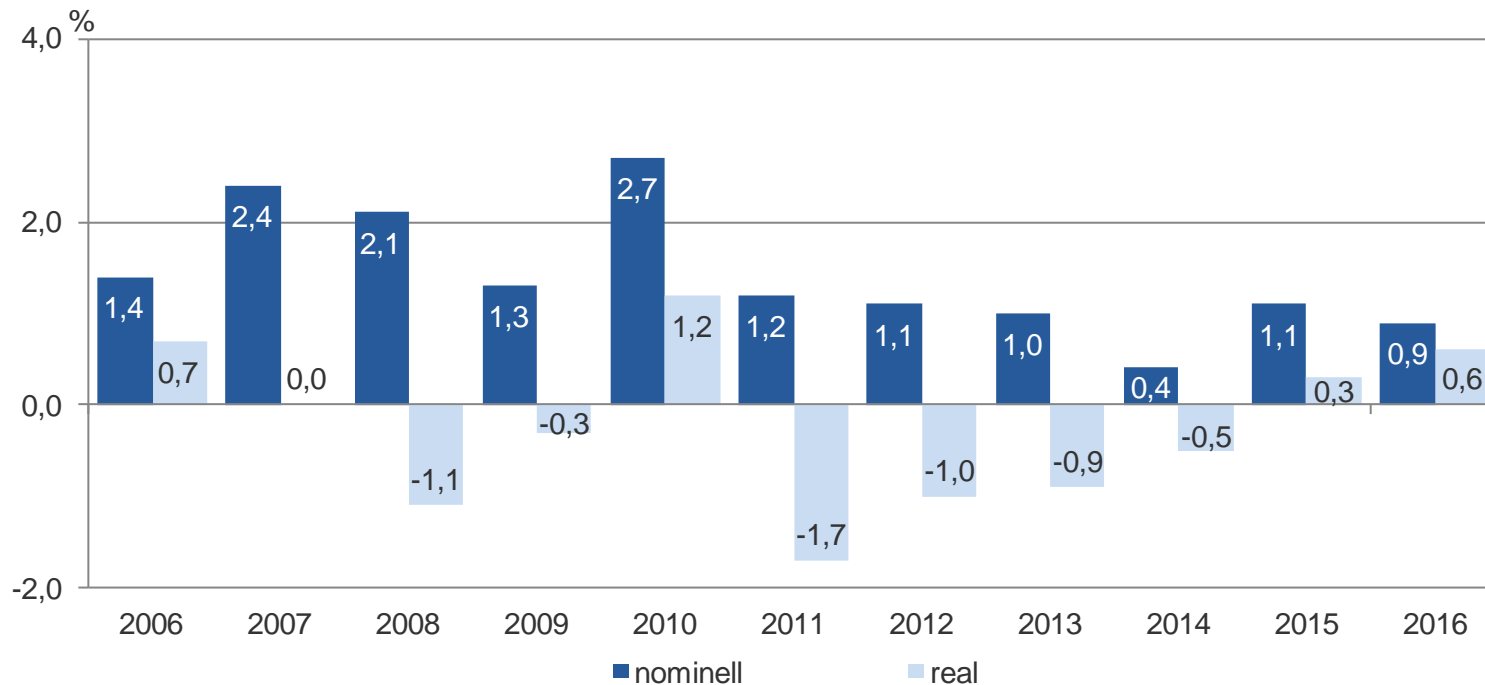


+0,5 %

Entwicklung der unselbstständig Beschäftigten
im gesamten Einzelhandel, 2016

Leicht gedämpftes Umsatzwachstum im stationären Einzelhandel 2016 +0,9 %

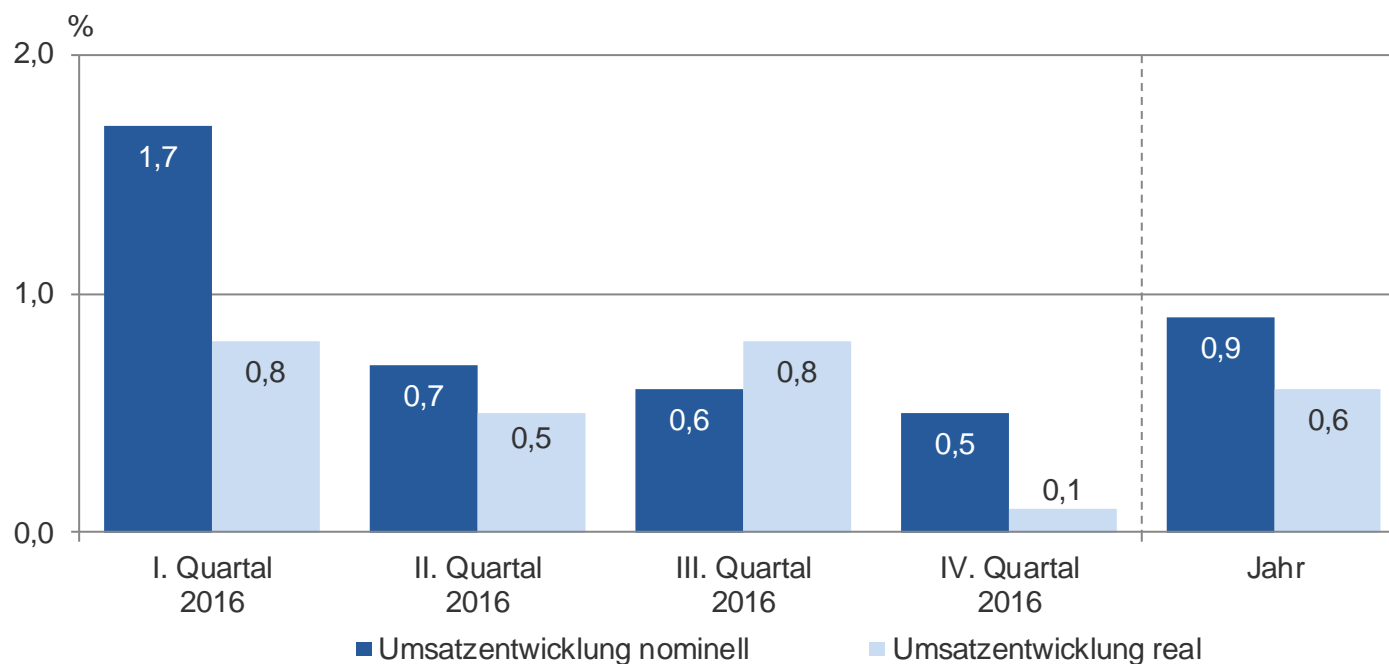
Umsatzentwicklung im stationären Einzelhandel 2006 - 2016
Veränderungen nominell und real in Prozent gegenüber dem Vorjahr



Die Umsatzentwicklung im stationären Einzelhandel berücksichtigt den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer. Die Preisbereinigung für die reale Umsatzentwicklung erfolgt auf Basis eines Deflators auf Branchenebene von Statistik Austria. Quelle: KMU Forschung Austria

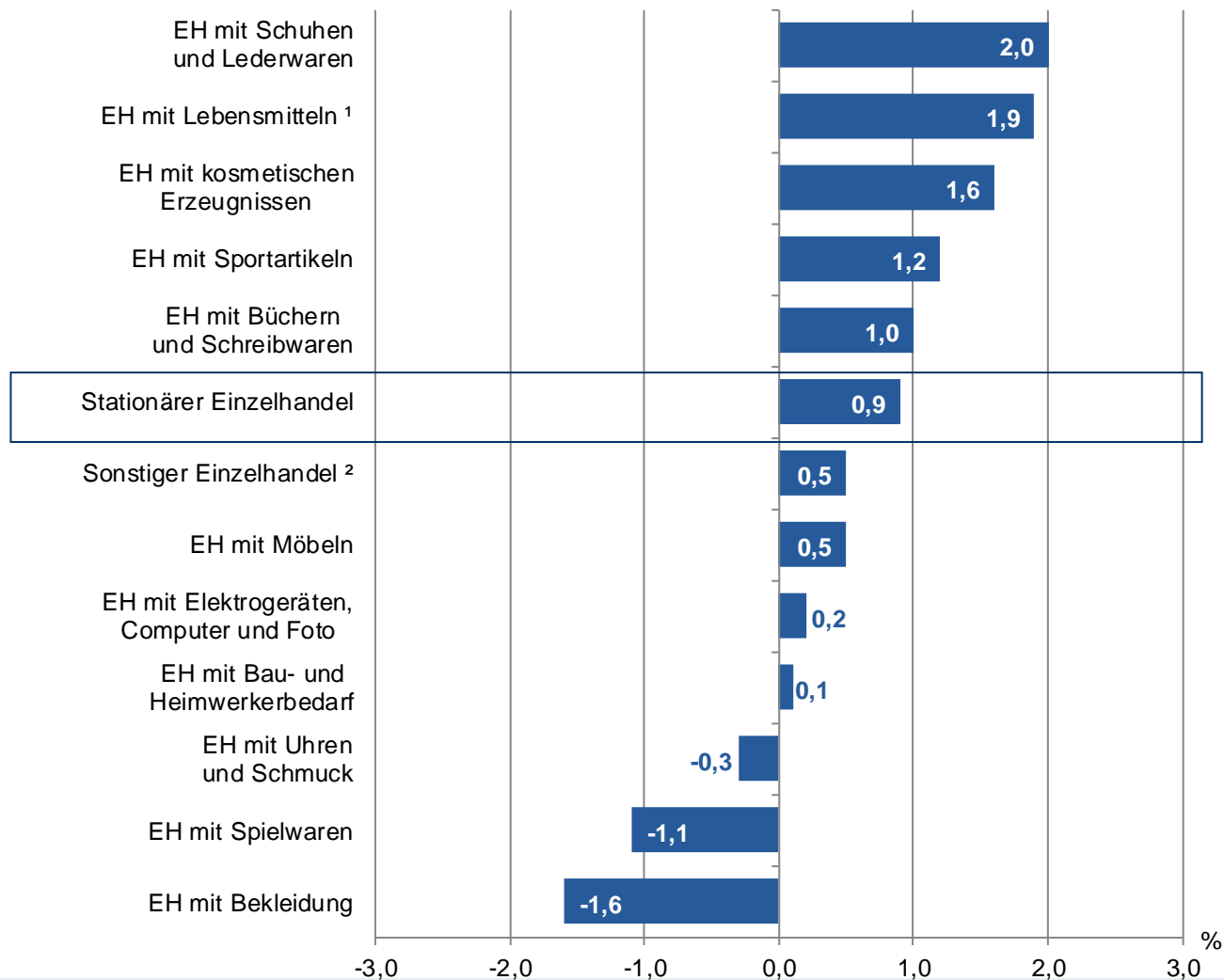
Konjunkturentwicklung im Laufe des Jahres 2016

Umsatzentwicklung im stationären Einzelhandel I. Quartal - IV. Quartal 2016 Veränderungen nominell und real in Prozent gegenüber dem Vorjahr



Die Umsatzentwicklung im stationären Einzelhandel berücksichtigt den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer. Die Preisbereinigung für die reale Umsatzentwicklung erfolgt auf Basis eines Deflators auf Branchenebene von Statistik Austria.
Quelle: KMU Forschung Austria

Höchstes Plus im Einzelhandel mit Schuhen- und Lederwaren sowie im Lebensmitteleinzelhandel 2016



Umsatzentwicklung ausgewählter Branchen 2016

Nominelle Veränderungen in Prozent gegenüber dem Vorjahr

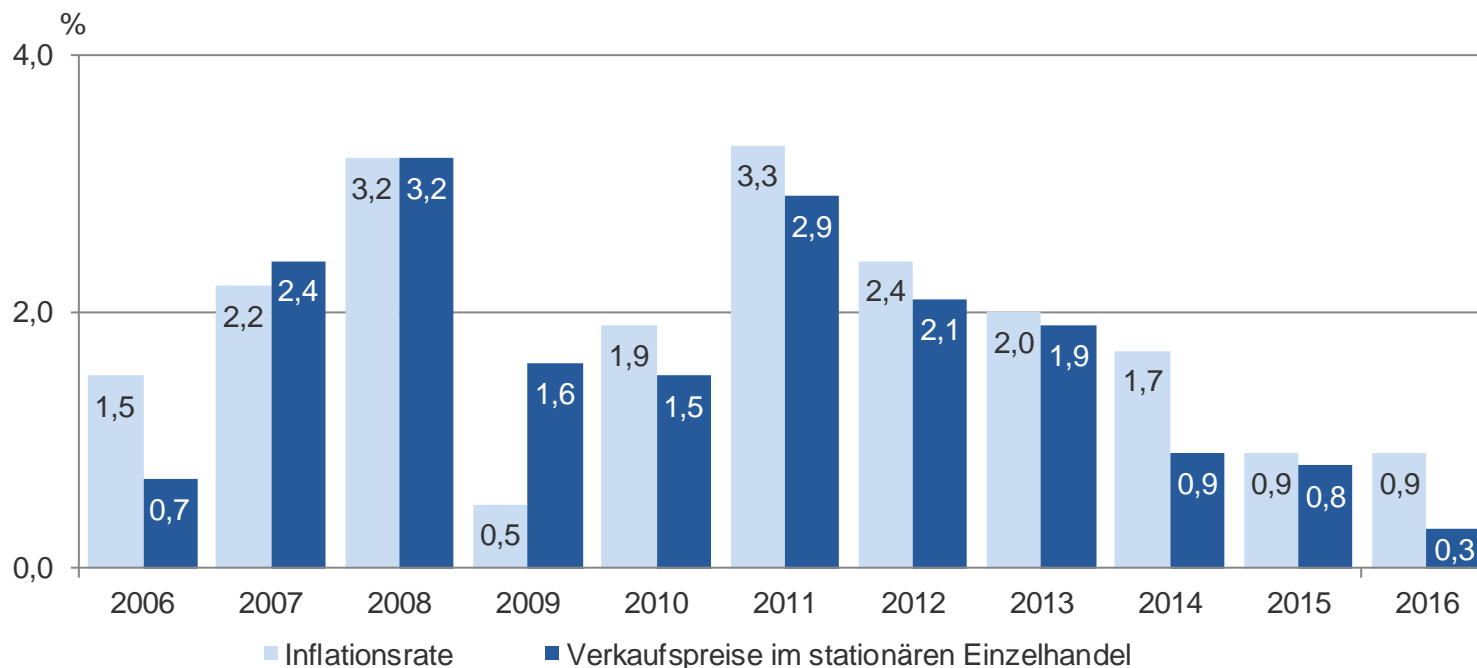
¹ Die Umsatzentwicklung im Lebensmitteleinzelhandel basiert auf Nielsen Umsatzbarometer.

² Einzelhandel mit Waren aller Art, Trafiken, Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln, Einzelhandel mit Textilien, Blumeneinzelhandel

Quelle: KMU Forschung Austria

Geringe Preissteigerungen im Einzelhandel 2016: 0,3%

Inflationsrate sowie Verkaufspreise im stationären Einzelhandel 2006 -2016
Veränderungen in Prozent gegenüber dem Vorjahr



Die Veränderung der Verkaufspreise im stationären Einzelhandel basieren auf einem Deflator auf Branchenebene von Statistik Austria. Vorläufiger Wert für die Inflationsrate 2016 von Statistik Austria.
Quellen: KMU Forschung Austria, Statistik Austria

Umsatzwachstum im Internet-Einzelhandel: +4%

- Brutto-Umsätze steigen auf rd. € 3,4 Mrd (inkl. Ust.)
- Plus von +€ 100 Mio (inkl. Ust.) gegenüber Vorjahr
- Umsatzentwicklung stationärer Einzelhandel und Internet-Einzelhandel:



+



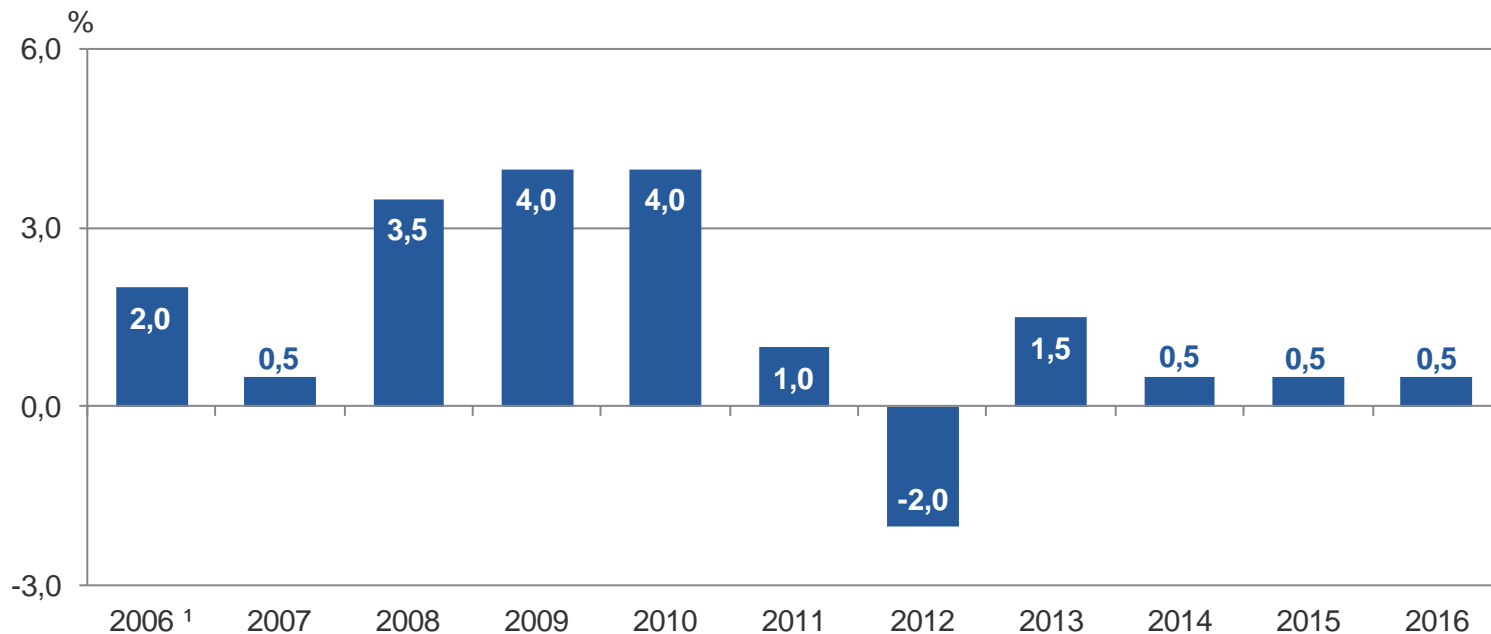
=

nom: +1,0%
real: +0,7%

Stabiles Weihnachtsgeschäft 2016: +0,5%

Umsatzentwicklung im Weihnachtsgeschäft im Einzelhandel (stationär & online), 2006 - 2016

Nominelle Veränderungen in Prozent gegenüber dem Vorjahr



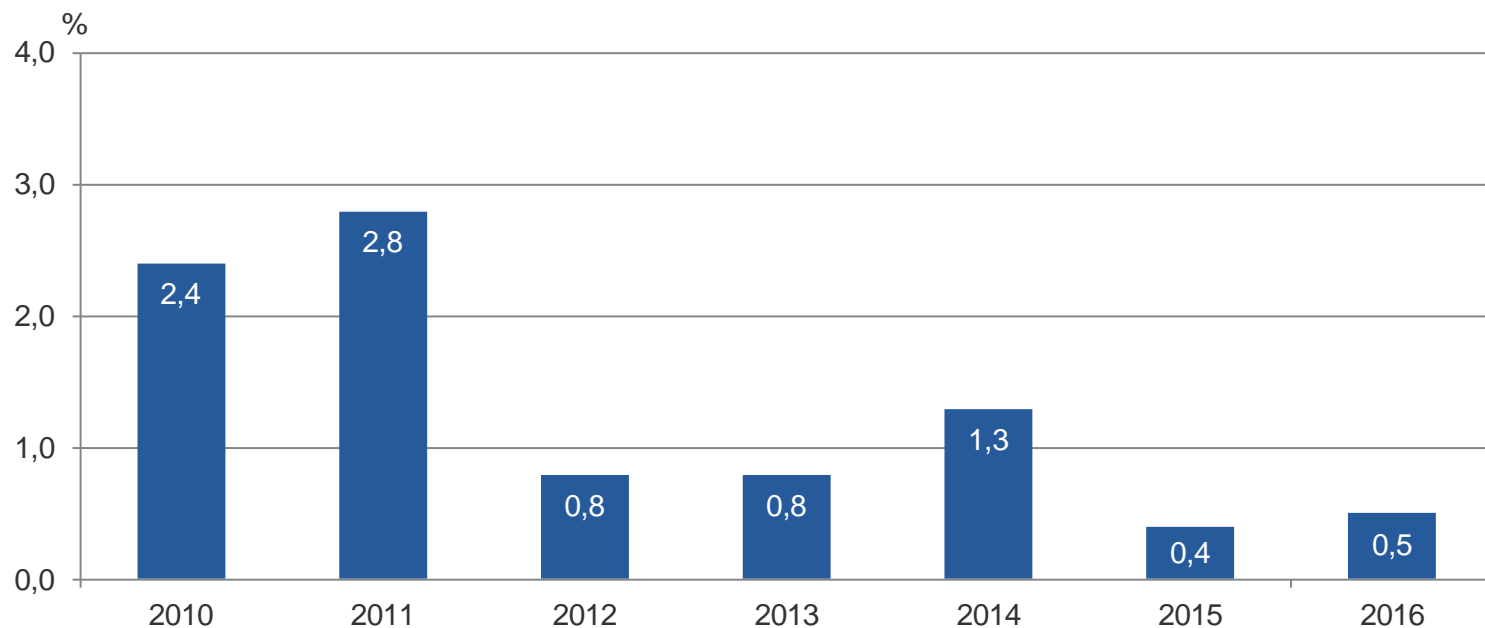
¹ Umsatzentwicklung 2006 für den stationären Einzelhandel (exkl. Internet-Einzelhandel)

Quelle: KMU Forschung Austria

Weiterhin leichter Anstieg der Beschäftigtenzahlen 2016: +0,5%

Entwicklung der unselbstständig Beschäftigten¹ im gesamten Einzelhandel² 2010 - 2016

Veränderungen in Prozent gegenüber dem Vorjahr



¹ Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigte (inkl. geringfügig Beschäftigte)

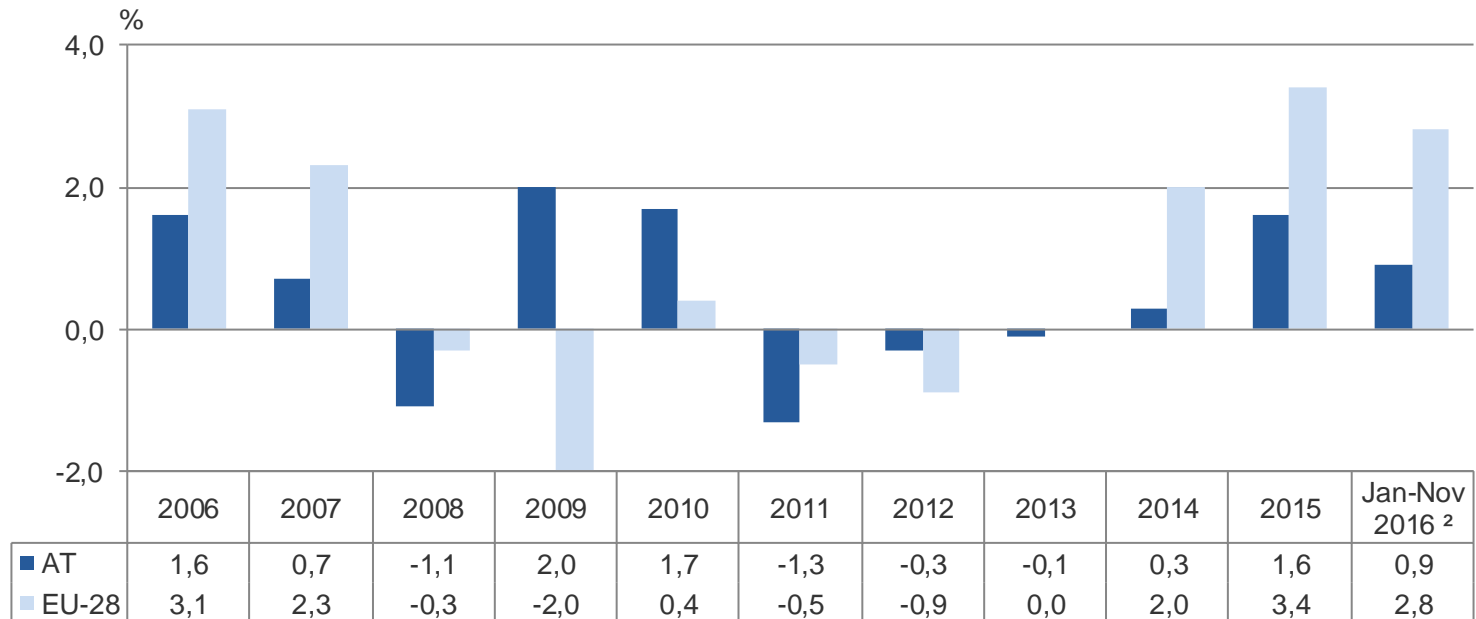
² Gesamter Einzelhandel: stationärer Einzelhandel, Internet-Einzelhandel, sonstiger nicht stationärer Einzelhandel und inkl. Tankstellen

Quelle: Hauptverband der österreichischen Sozialversicherungsträger

Blick über die Grenze: Verlangsamung des Konjunkturwachstums in EU-28

Reale Umsatzentwicklung (Absatzvolumen)¹ im gesamten Einzelhandel in Österreich und EU-28 2006 - Nov 2016

Preisbereinigte Umsatzveränderung arbeitstäglich bereinigt in Prozent gegenüber dem Vorjahr



¹ Die Umsatzentwicklung wird von Eurostat deflationiert (=Absatzvolumen) und kalenderbereinigt für den Einzelhandel gesamt (stationärer Einzelhandel inkl. Internet-Einzelhandel, inkl. sonstiger nicht stationärer Einzelhandel und inkl. Tankstellen) dargestellt (revidierte Daten). Darin begründen sich die Unterschiede zu den Konjunkturdaten der KMU Forschung Austria.

² vorläufiger Wert für den Durchschnitt der Monate Jänner bis November 2016

Quelle: Eurostat

Ausblick: Anhaltendes Wachstum der Konsumausgaben bis Mitte 2017

WIFO rechnet mit BIP-Wachstum auf Niveau von 2016

- BIP: **+2,9%** (nom.) (2016: 3,0%)
- Konsumausgaben: **+2,9%** (nom.) (2016: 2,7%)
- Inflation: **1,7%** (2016: 0,9%)
- Sparquote: **8,5%** (2016: 8,3%)
- Arbeitslosenquote: **9,3%** (2016: 9,1%)

Quelle: WIFO

Einzelhandel erwartet großteils stabile Geschäftsentwicklung

- **9%** erwarten Verbesserung der Geschäftsentwicklung
- **78%** rechnen mit stabilem Geschäftsverlauf
- **13%** gehen von Umsatzrückgängen aus

Quelle: KMU Forschung Austria

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.