

# Weihnachtsgeschäft 2018 im österreichischen Einzelhandel

Zwischenbilanz bis inkl. 3. Advent-Samstag

Pressekonferenz der Bundessparte Handel  
Wien, 19. Dezember 2018

## Ihre Gesprächspartner

**KommR Peter Buchmüller**  
Bundesspartenobmann

**Mag. Iris Thalbauer**  
Bundesspartengeschäftsführerin

**Dr. Ernst Gittenberger**  
Projektleiter



## Zwischenbilanz bis 3. Advent-Samstag im Überblick:



**-1%**

Weihnachtsgeschäft im  
stationären Einzelhandel



**+5%**

Weihnachtsgeschäft im  
Internet-Einzelhandel



**-0,5%**

Weihnachtsgeschäft  
online & offline

**€1,64 Mrd**

Erwartungen für das gesamte  
Weihnachtsgeschäft 2018



## Definition und Methodik zum Weihnachtsgeschäft

# Bedeutung des Weihnachtsgeschäfts für den Einzelhandel

Definition Weihnachtsgeschäft:  
“**Mehrumsatz im Dezember**”,  
der das Normalmaß der Monate  
Jänner bis November übersteigt

**2,2%**

des **gesamten**  
**Jahresumsatzes**

erzielt der Einzelhandel im Dezember  
**zusätzlich** zu einem normalen Monatsumsatz

**Zentrale Bedeutung** hat  
das Weihnachtsgeschäft für:



- ▶ Spielwareneinzelhandel
- ▶ Uhren-/Schmuckeinzelhandel
- ▶ Buch-/Schreibwareneinzelhandel
- ▶ Elektroeinzelhandel

# Befragungen / Analysen zum Weihnachtsgeschäft 2018



Wöchentliche Trendumfrage in der Adventzeit bei rd. **400 Einzelhandelsgeschäften** zu ihrer Umsatzentwicklung

---



Trendumfrage bei rd. **100 Online-Shops** von Einzelhandelsunternehmen mit Sitz in Österreich zu ihrer Umsatzentwicklung

---



Befragung von **1.000 KonsumentInnen** in der Vorweihnachtszeit zu ihren geplanten Weihnachtseinkäufen

# Rückblick auf das Weihnachtsgeschäft 2017

+ 1,5 %

+ € 22  
Mio

**Umsatzveränderung im  
Weihnachtsgeschäft 2017**  
(nominell gegenüber 2016)

€ 1,65  
Mrd

**Weihnachtsumsätze  
im heimischen  
Einzelhandel 2017**  
(brutto, inkl. Ust)

Quelle: KMU Forschung Austria



## Ausgangssituation für das Weihnachtsgeschäft 2018



# Gesamtwirtschaftliche Ausgangslage spricht für stabiles, positives Weihnachtsgeschäft 2018

+3,9%

**Konsumausgaben**  
der privaten Haushalte  
in Österreich steigen  
(nominell, 2018)

+2,5%

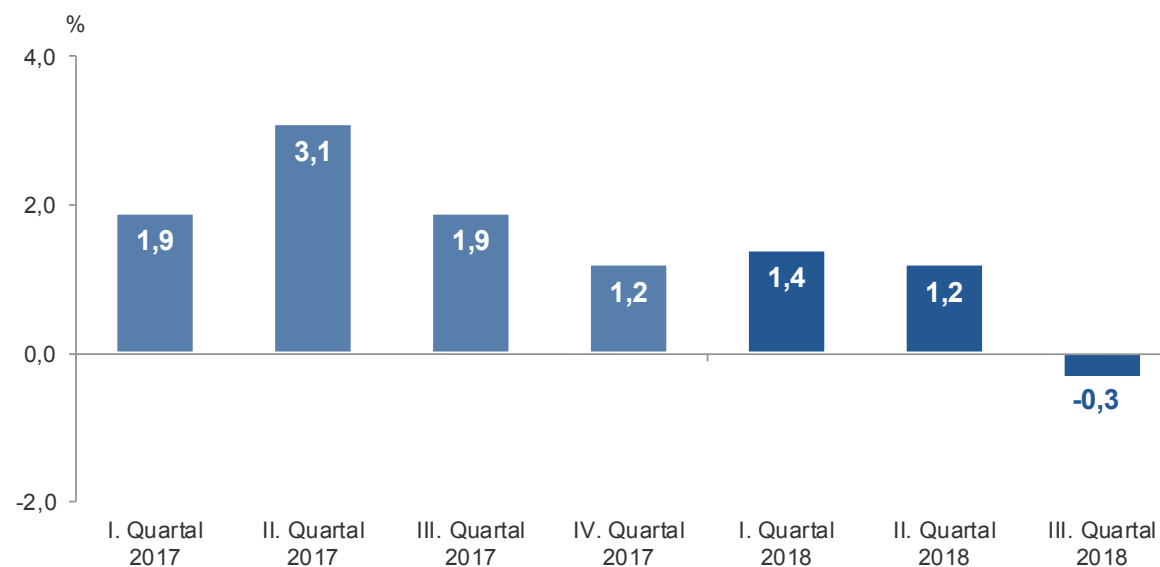
**Beschäftigungswachstum**

Arbeitslosenquote  
sinkt auf **7,7%**

Quelle: WIFO (Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung): Prognose für 2018 und 2019:  
Abflauende internationale Konjunktur nach kräftigem Wachstum 2018. WIFO, Oktober 2018

# Konjunkturdynamik im Einzelhandel flacht 2018 ab

Nominelle  
Umsatzentwicklung  
im stationären  
Einzelhandel,  
I. Quartal 2017 -  
III. Quartal 2018



Die Umsatzentwicklung im stationären Einzelhandel berücksichtigt den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer.  
Quelle: KMU Forschung Austria



## Zwischenbilanz im stationären Einzelhandel zum Weihnachtsgeschäft 2018

## Zwischenbilanz 2018 im stationären Einzelhandel

93 %

der Weihnachtsumsätze erwirtschaftet der stationäre Einzelhandel in Österreich

Weihnachtsgeschäft

bis inkl. 3. Advent-Samstag, 15. Dezember:

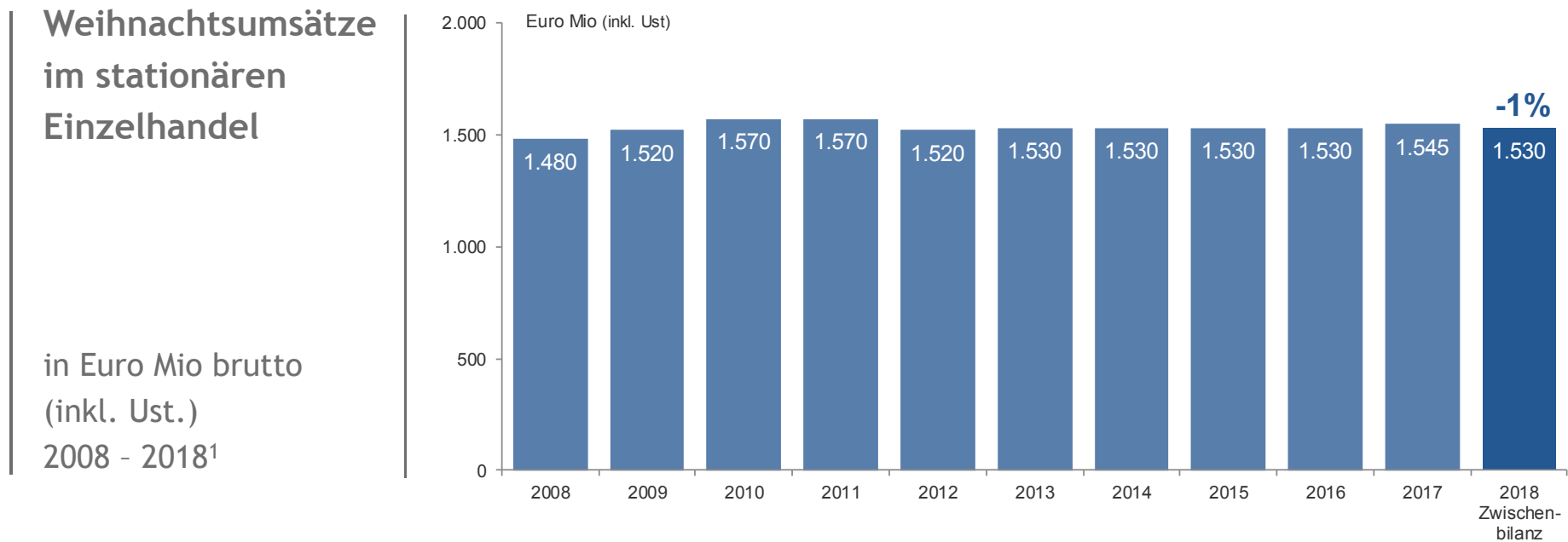
60 %

der Weihnachtsumsätze hat der Einzelhandel bereits erzielt

-1 %

liegen die Weihnachtsumsätze kalenderbereinigt unter dem Vorjahresniveau

# Weihnachtsgeschäft im stationären Einzelhandel

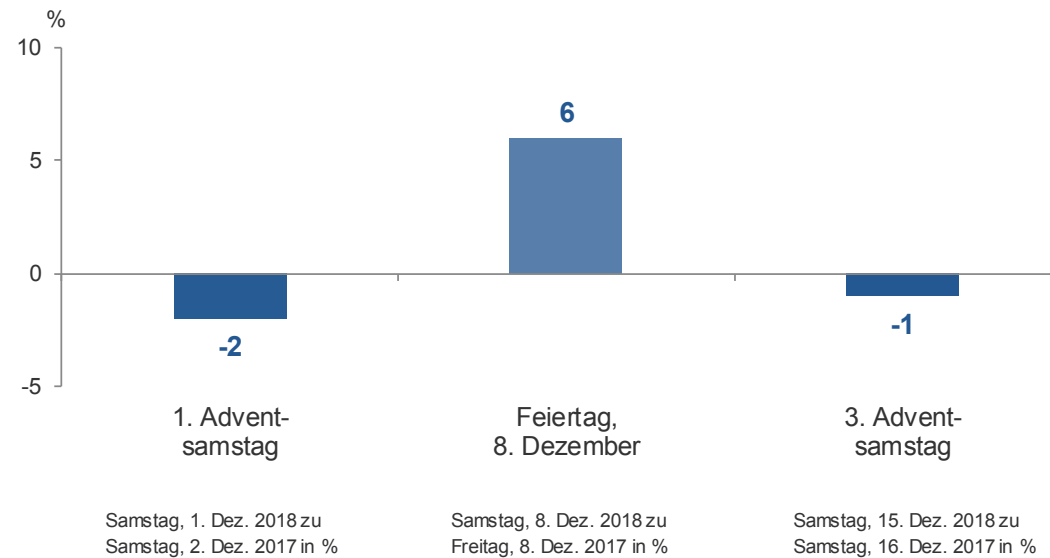


<sup>1</sup> Weihnachtsgeschäft 2018 auf Basis der Zwischenbilanz (bis inkl. 3. Einkaufssamstag, kalenderbereinigt)  
Quelle: KMU Forschung Austria

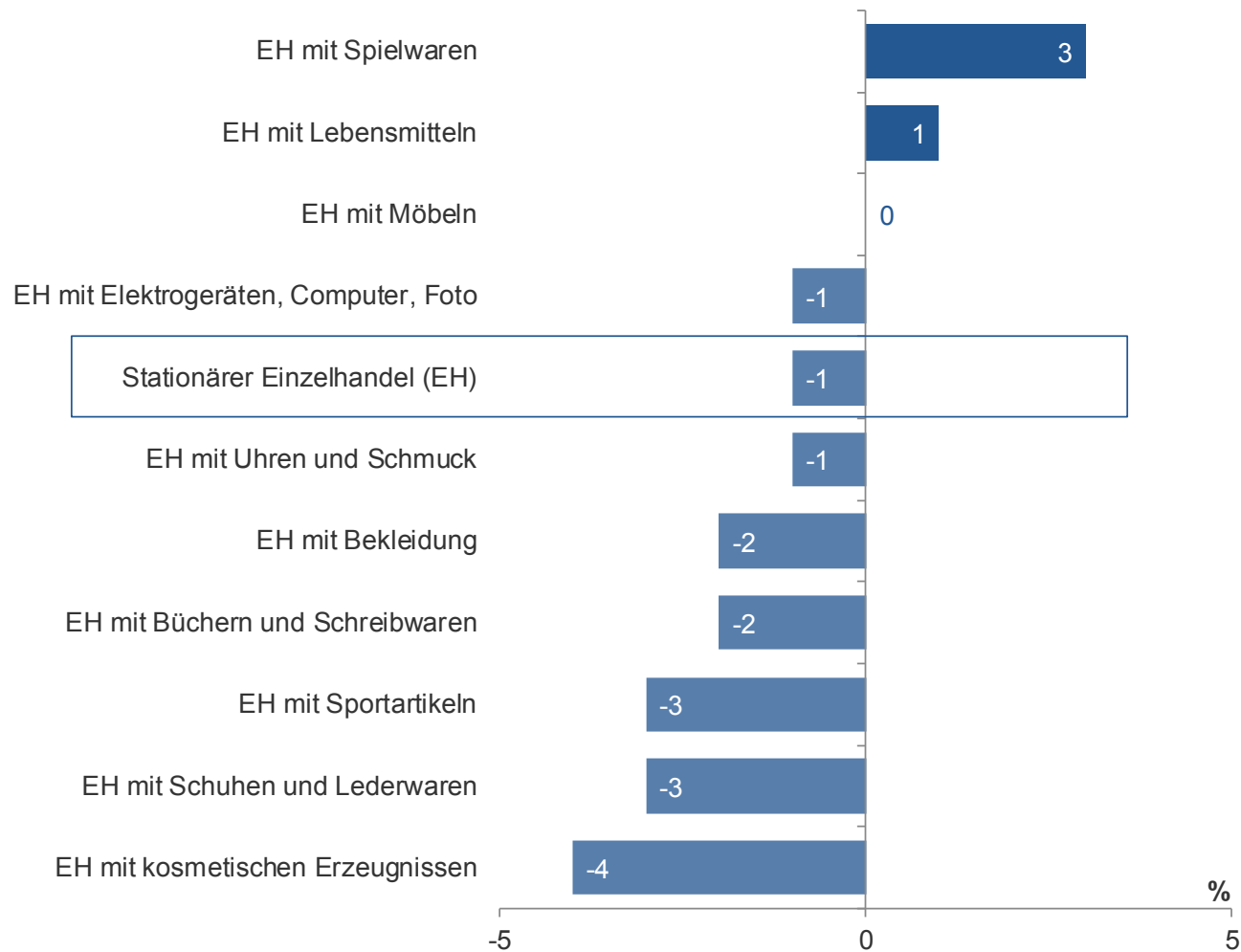
# Weihnachtsgeschäft an den Advent-Samstagen

## Umsatzveränderung an den Advent- Samstagen 2018

nominell in %  
gegenüber 2017



Quelle: KMU Forschung Austria



## Branchensieger bis zum 3. Advent-Samstag:

► Spielwareneinzelhandel

Nominelle Umsatzveränderung im bisherigen Weihnachtsgeschäft (bis inkl. 3. Advent-Samstag 2018, kalenderbereinigt)



## Zwischenbilanz im Internet-Einzelhandel zum Weihnachtsgeschäft 2018



# Weihnachtseinkäufe im Internet

51 %

der KonsumentInnen in Österreich (ab 15 Jahre)  
informieren sich vor dem Geschenkeinkauf im Internet

36 %

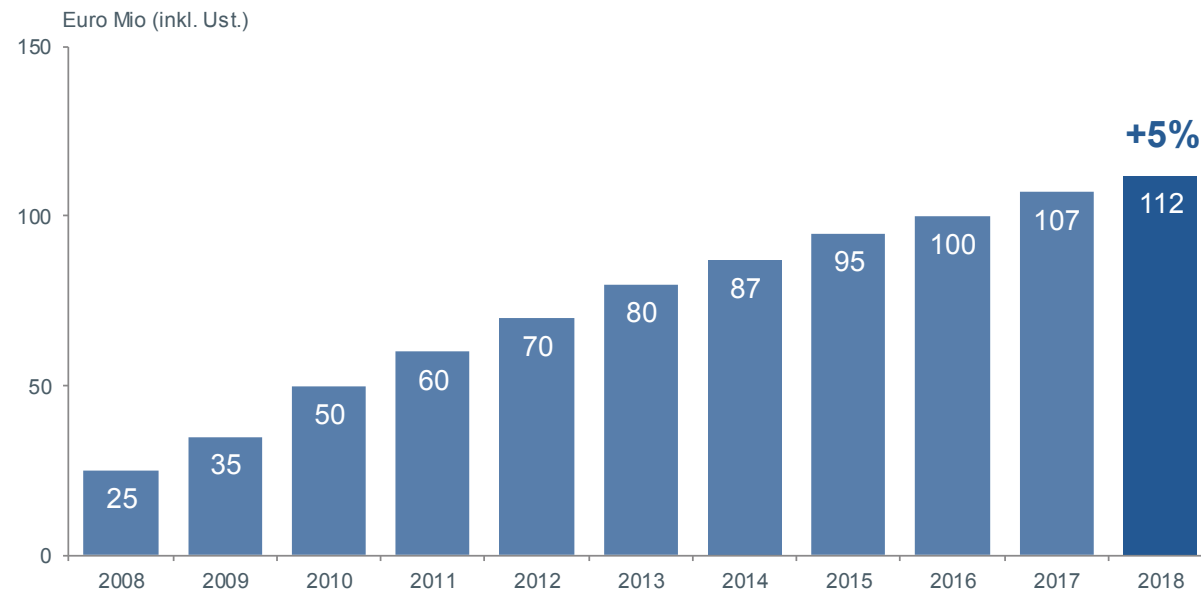
kaufen heuer auch Geschenke via Internet bei in- und  
ausländischen Internet-Anbietern

Quelle: KMU Forschung Austria

# Weihnachtsgeschäft im Internet-Einzelhandel

Weihnachtsumsätze  
im heimischen  
Internet-Einzelhandel

in Euro Mio brutto  
(inkl. Ust.)  
2008 - 2018<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Weihnachtsgeschäft auf Basis der Zwischenbilanz  
Quelle: KMU Forschung Austria



## Ausblick auf das gesamte Weihnachtsgeschäft 2018

# Ausblick auf umsatzstarke Einkaufstage

Einzelhandel erzielt nach dem 3. Advent-Samstag noch mehr als:

▶ **30 %** der Weihnachtsumsätze  
bis zum Heiligen Abend

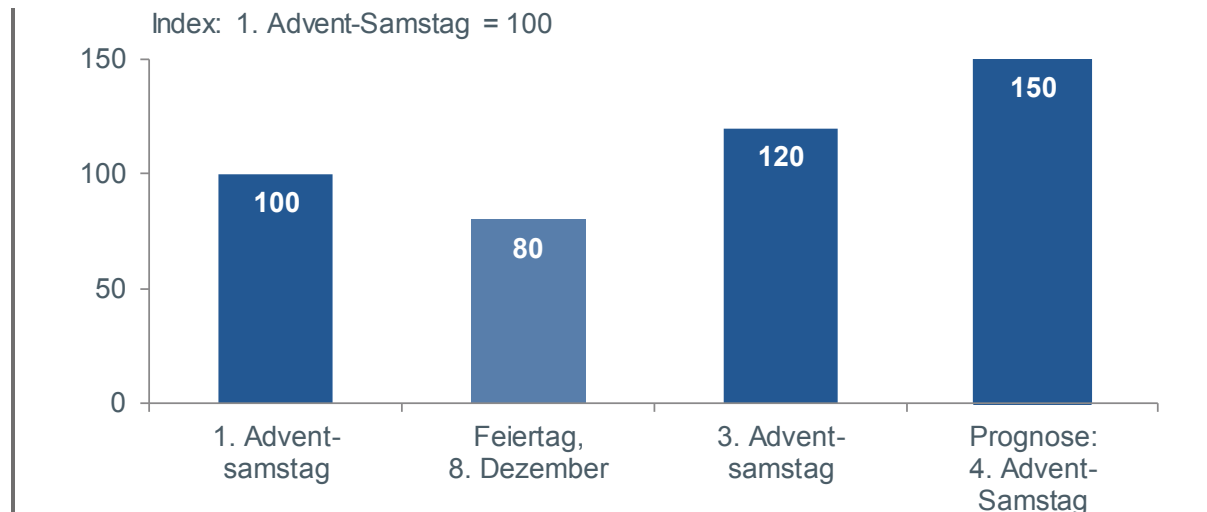
▶ Besonders Samstag, 22. Dezember  
wird für hohe Umsätze sorgen

▶ **10 %** der Weihnachtsumsätze  
vom Stefanitag bis Silvester

▶ Samstag, 29. Dezember ist mit hohen  
Umsätzen zu rechnen  
Stichwort: Gutscheine, Umtausch

Quelle: KMU Forschung Austria

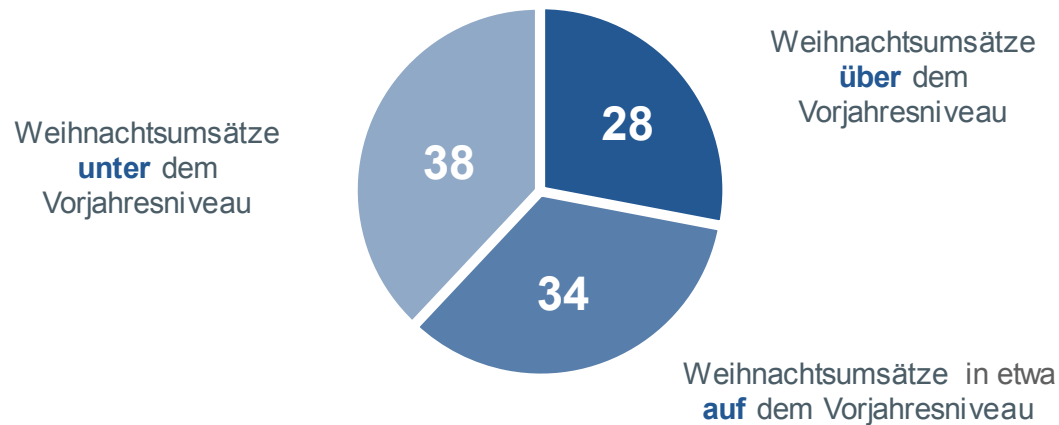
# Umsatzniveau steigt von Woche zu Woche



Weihnachtsumsätze im stationären Einzelhandel werden voraussichtlich am **4. Advent-Samstag** um **50 %** über den Umsätzen des 1. Advent-Samstages liegen

P: Prognose für den 4. Advent-Samstag  
Quelle: KMU Forschung Austria

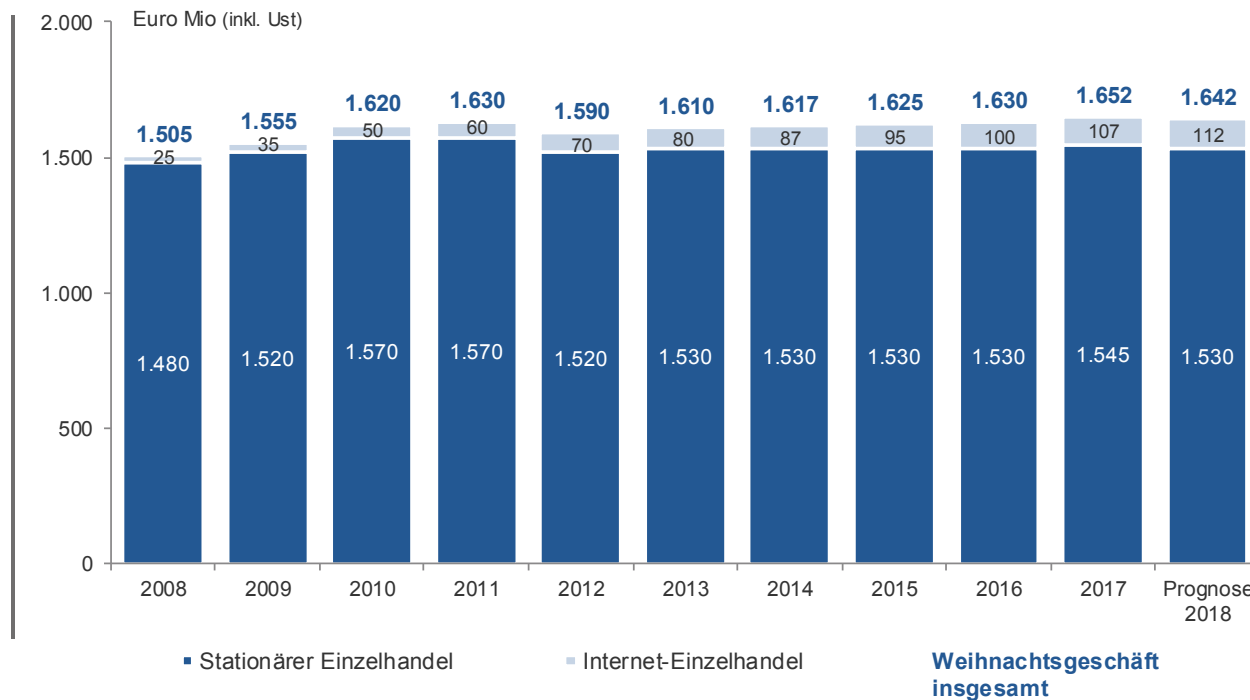
# Verhaltene Erwartungen im Einzelhandel



**28 %** der Einzelhandels-  
unternehmen rechnen mit  
**Umsatzsteigerungen**  
für das gesamte Weihnachts-  
geschäft 2018

Anteil der befragten EinzelhändlerInnen (sowohl filialisierte als auch nicht-filialisierte Unternehmen im stationären Einzelhandel) in %, Befragungen im Dezember 2018  
Quelle: KMU Forschung Austria

# Prognose zum Weihnachtsgeschäft 2018: € 1,64 Mrd



**Weihnachtsgeschäft 2018**  
 im heimischen Einzelhandel  
 wird prognostizierte  
 rd. **€ 1,64 Mrd** erreichen  
 (-0,5% gegenüber 2017)

Weihnachtsumsätze in Österreich  
 2008 bis Prognose 2018 auf Basis  
 der Zwischenbilanz<sup>1</sup>

(Brutto-Umsätze in € Mio inkl. Ust.)

<sup>1</sup> Prognose 2018 auf Basis der Zwischenbilanz zum Weihnachtsgeschäft 2018 (kalenderbereinigt)  
 Quelle: KMU Forschung Austria



**Frohe Weihnachten!**

[www.derhandel.at](http://www.derhandel.at)

[www.kmuforschung.ac.at](http://www.kmuforschung.ac.at)