

# Digitale Wirtschaft E-Commerce im Lichte von BEPS

Digitale Wirtschaft in Österreich, insbesondere im Handel

27. Jänner 2016 – WKÖ – Saal 1

René Tritscher – Geschäftsführer Bundessparte Handel

# Online Angebot wächst Online-Anbieter steigern Präsenz

---

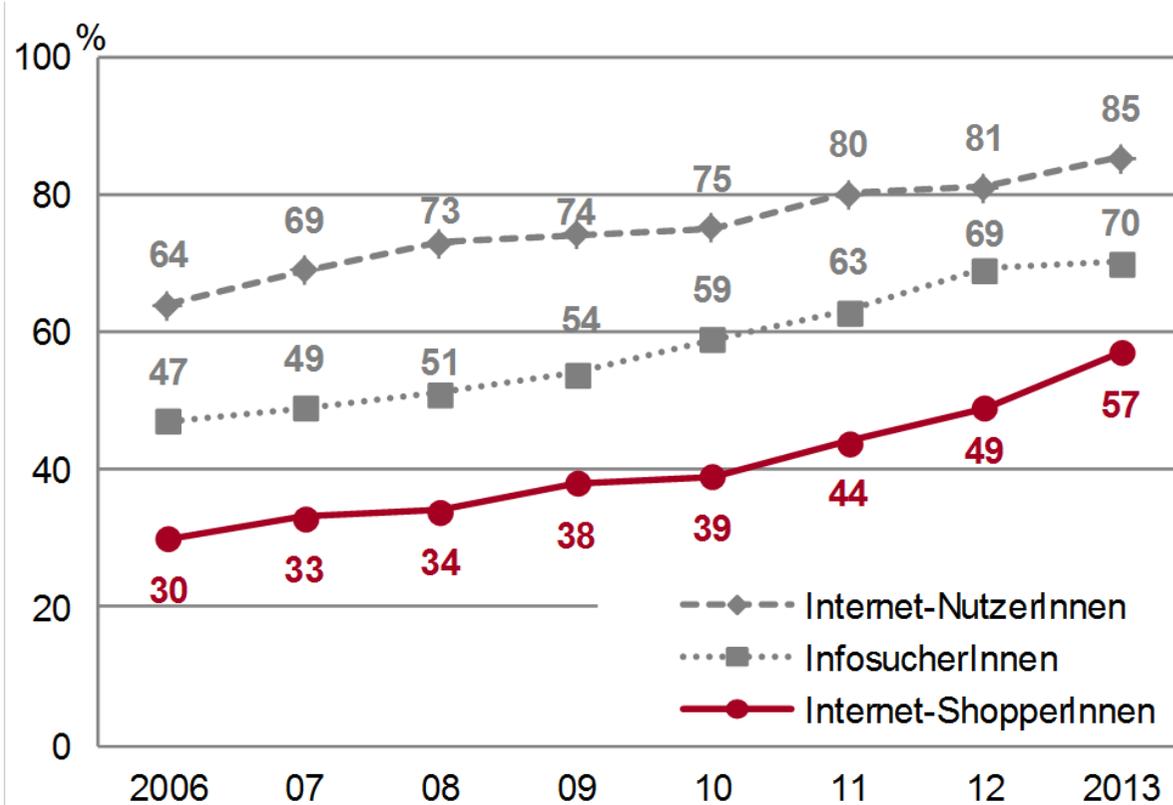
- 90% verfügen über einen Internetzugang
- 70% betreiben eine Website
- 41% betreiben Online-Marketing
- 19% verkaufen via Internet
- 7.500 haben einen Onlineshop
- 2,9 Mrd. € Jahresumsatz (2014: 3,1 Mrd.)

# Kunden nutzen online immer stärker als Info- und Shopping-Kanal

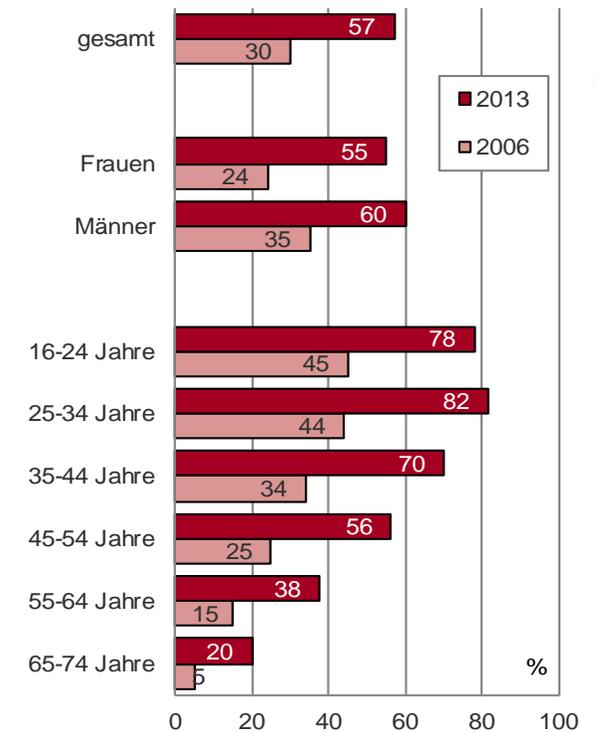
---

- 85% nutzen das Internet
- 70% suchen Infos im Internet
- 57% kaufen Waren im Internet
- 18% informieren sich im Netz und kaufen dann Online
- 53% informieren sich im Internet und kaufen dann im Geschäft
- 5,9 Mrd. € Jahresausgaben (2014)

# Konsumentinnen werden immer aktiver im Internet

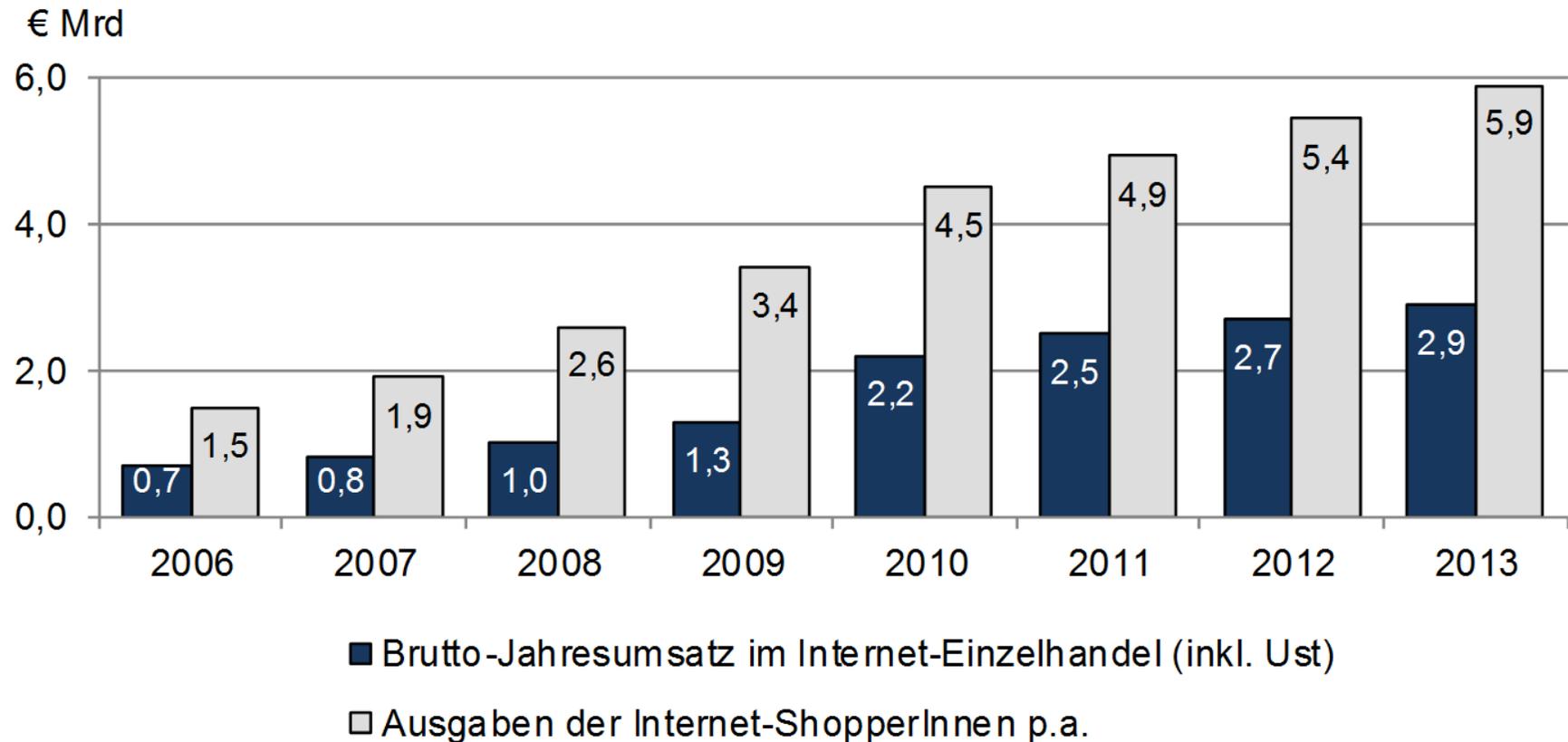


## Internet-ShopperInnen



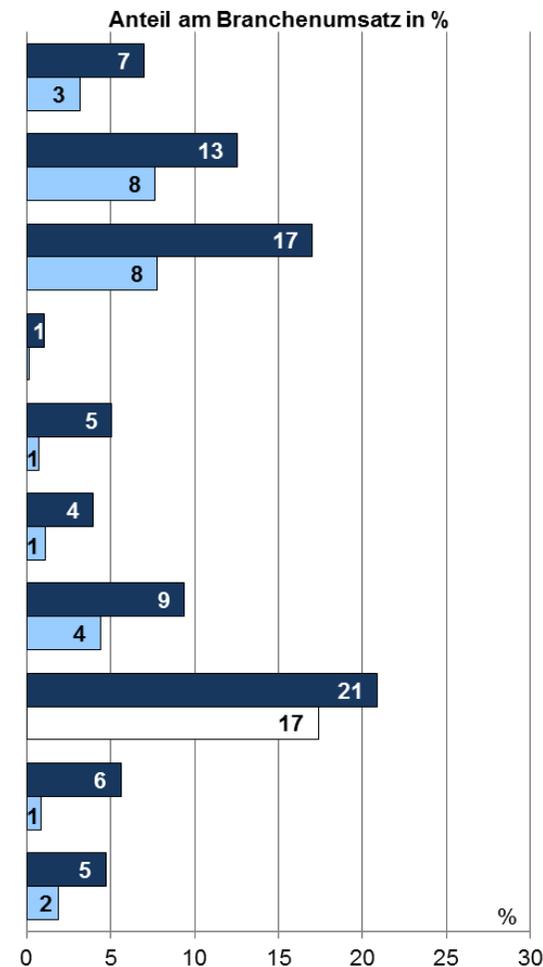
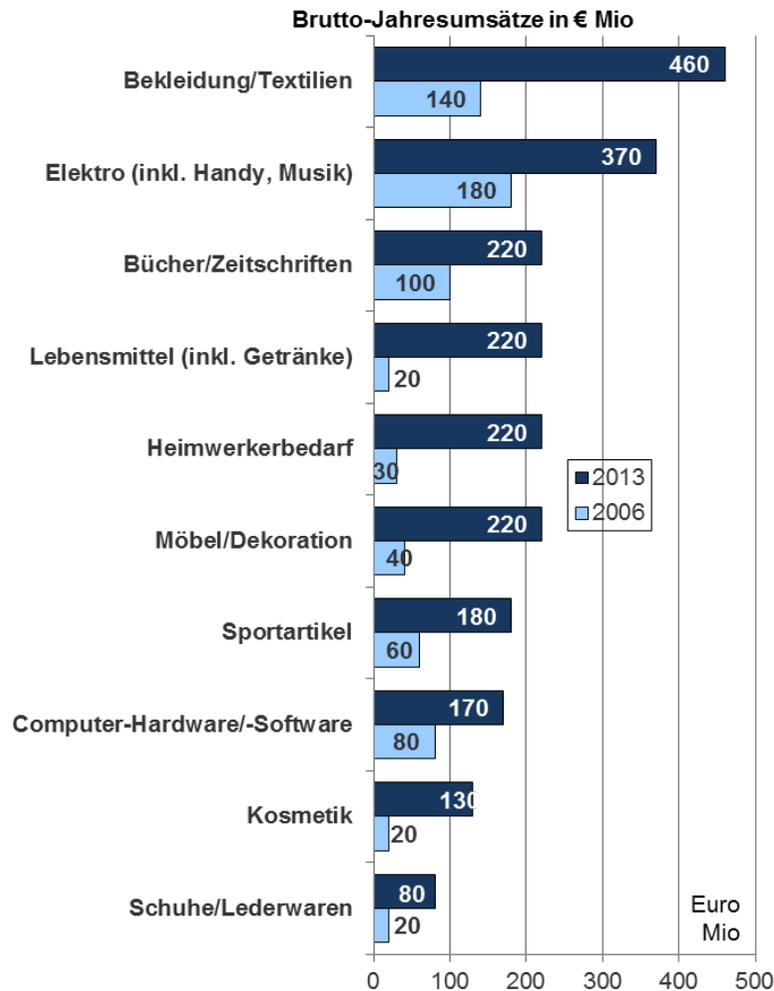
Anmerkung: ÖsterreicherInnen 16-74 Jahre  
Quelle: KMU Forschung Austria

# Fazit 1: Dynamische Entwicklung des Online-Handels



Quelle: KMU Forschung Austria

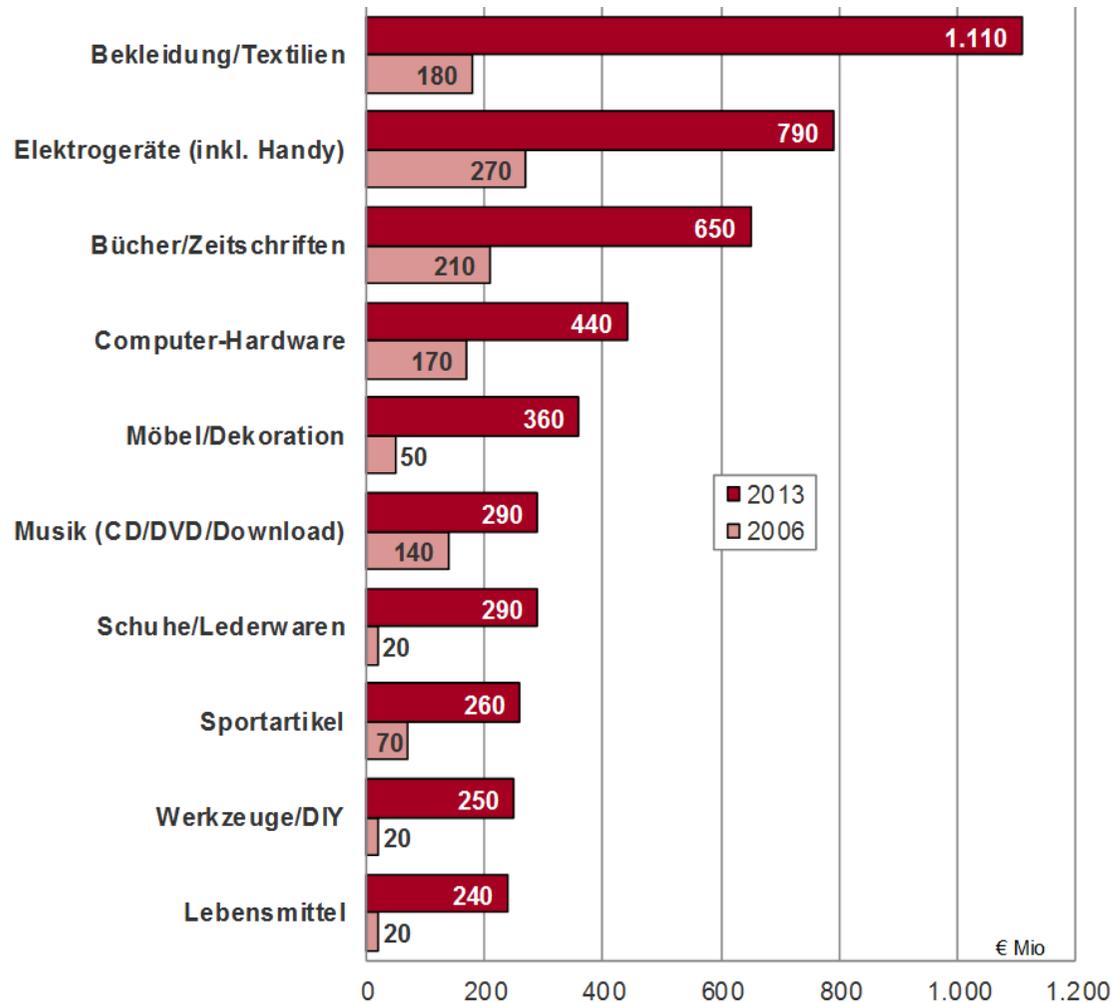
# Bedeutung von online-shopping: Unterschiedliche Betroffenheit der Branchen



## Top-10 Branchen im Internet- Einzelhandel

Anmerkung: berücksichtigt  
Online-Umsätze im stationären  
Einzelhandel, Versandhandel,  
Reinen-Internethandel  
(Abschätzung, inkl. Ust.)  
Quelle: KMU Forschung Austria

# Österreichs Handel auf Augenhöhe mit anderen Online-Anbietern



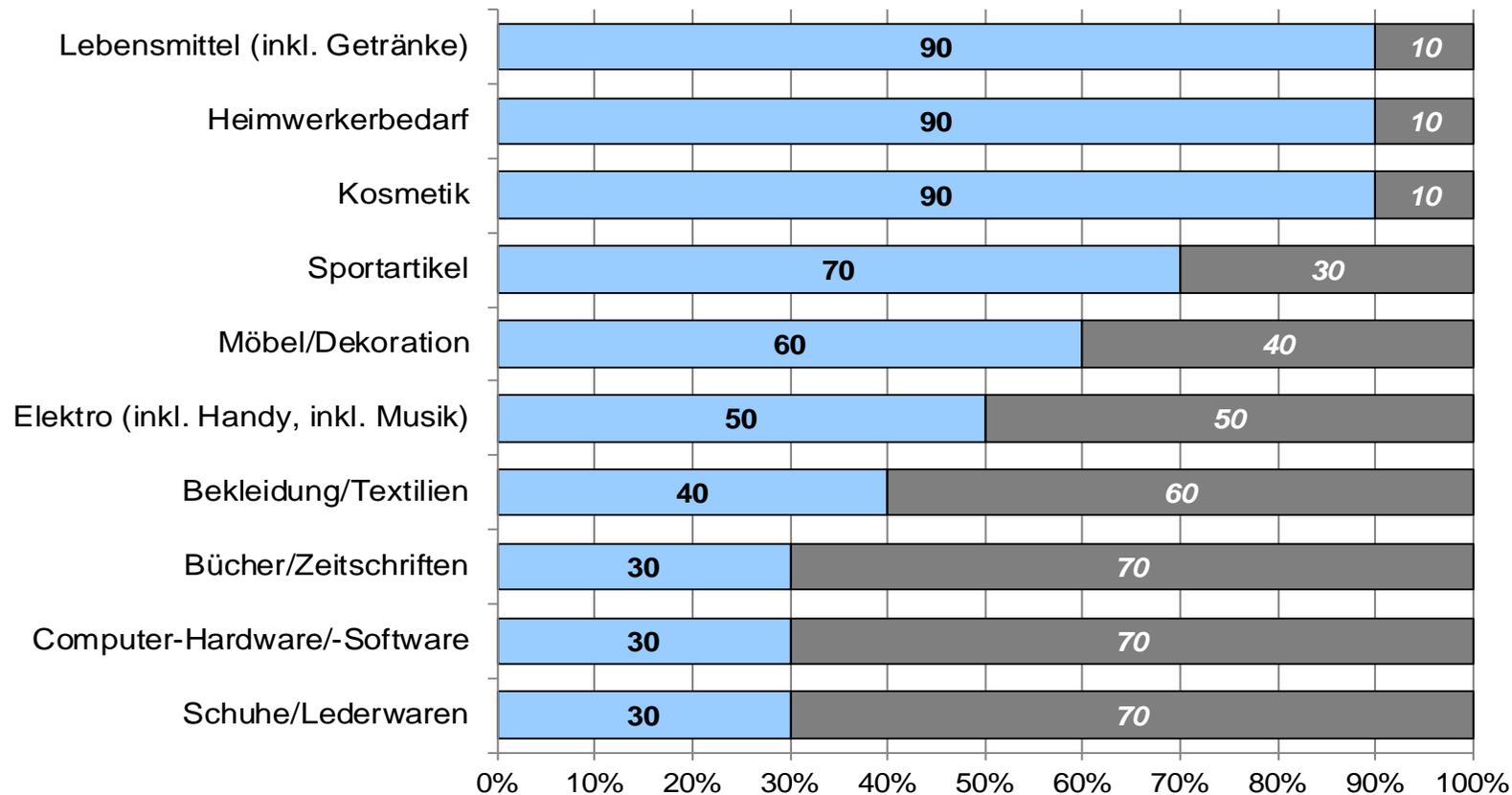
Ausgaben im Internet bei in- und ausländischen Anbietern

93% der Internet-ShopperInnen kaufen v.a. von zu Hause aus

Beliebteste Einkaufszeit: 19-22 Uhr

Anmerkung: Abschätzung, gerundete Werte  
Quelle: KMU Forschung Austria

# Fazit 2: Hälfte der Internet-Ausgaben fließt ins Ausland!



■ Umsatzanteil heimischer Internet-Einzelhandel

■ *Umsatzanteil internationaler Internet-Anbieter*

Anmerkung: Abschätzung, gerundete Werte  
Quelle: KMU Forschung Austria

# Bundessparte Handel - Kontakt

---

Obmann: Peter Buchmüller  
Geschäftsführer: René Tritscher

Wiedner Hauptstraße 63, A-1045 Wien

T: +43 (0)5 90 900-3339

F: +43 (0)5 90 900-214

E: [bsh@wko.at](mailto:bsh@wko.at)

W: <http://www.derhandel.at>