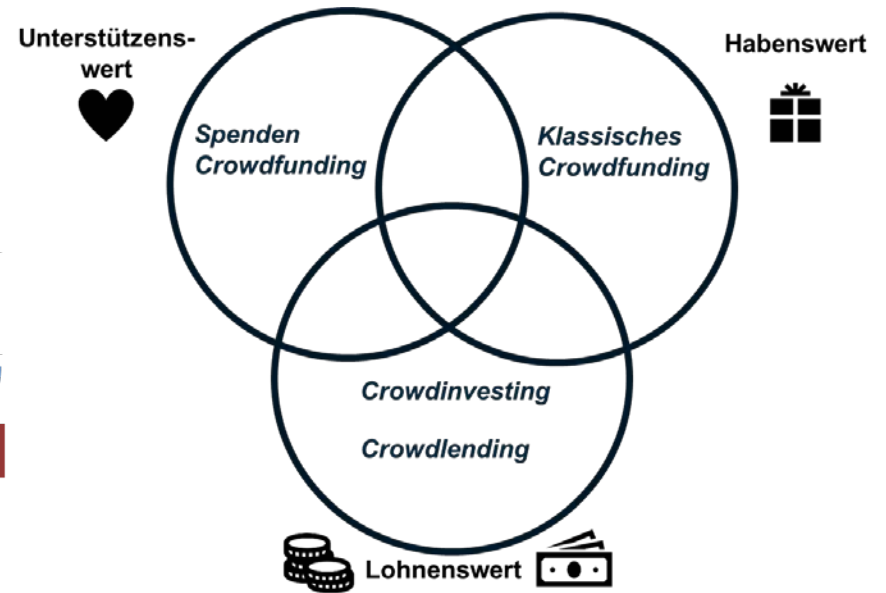
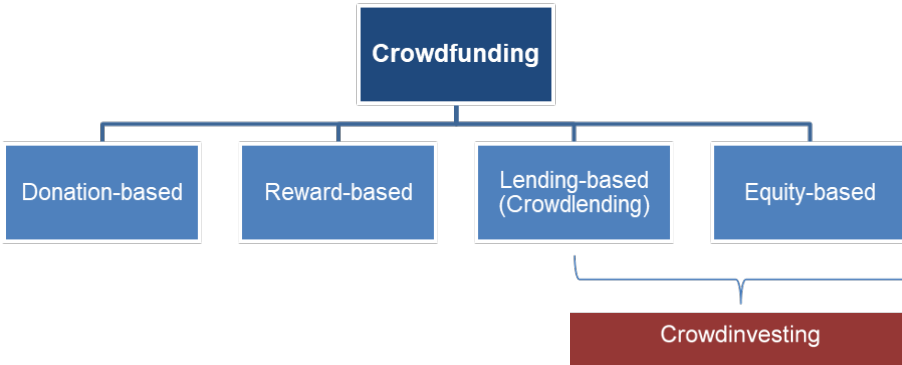
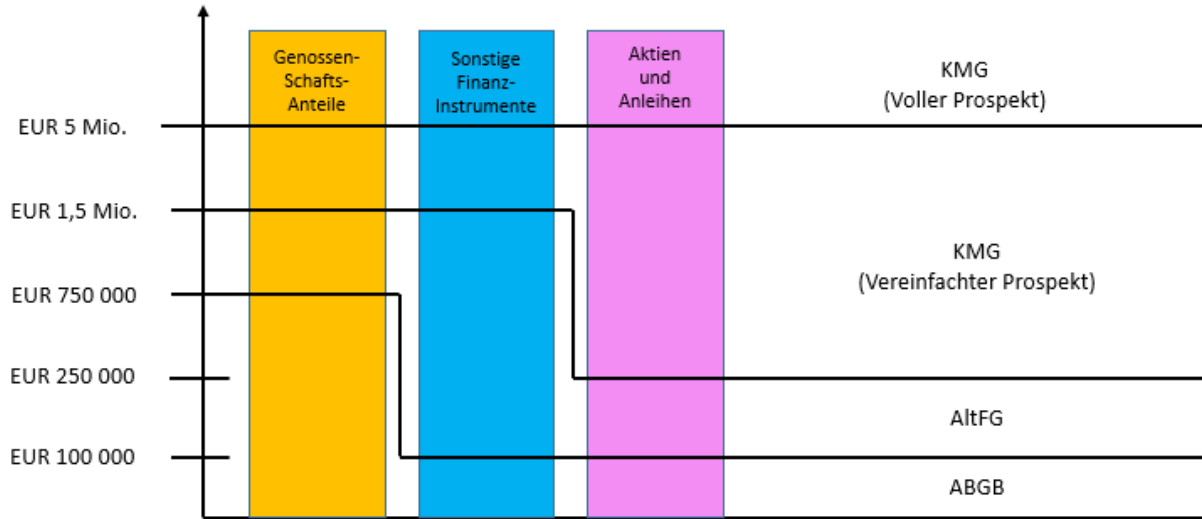


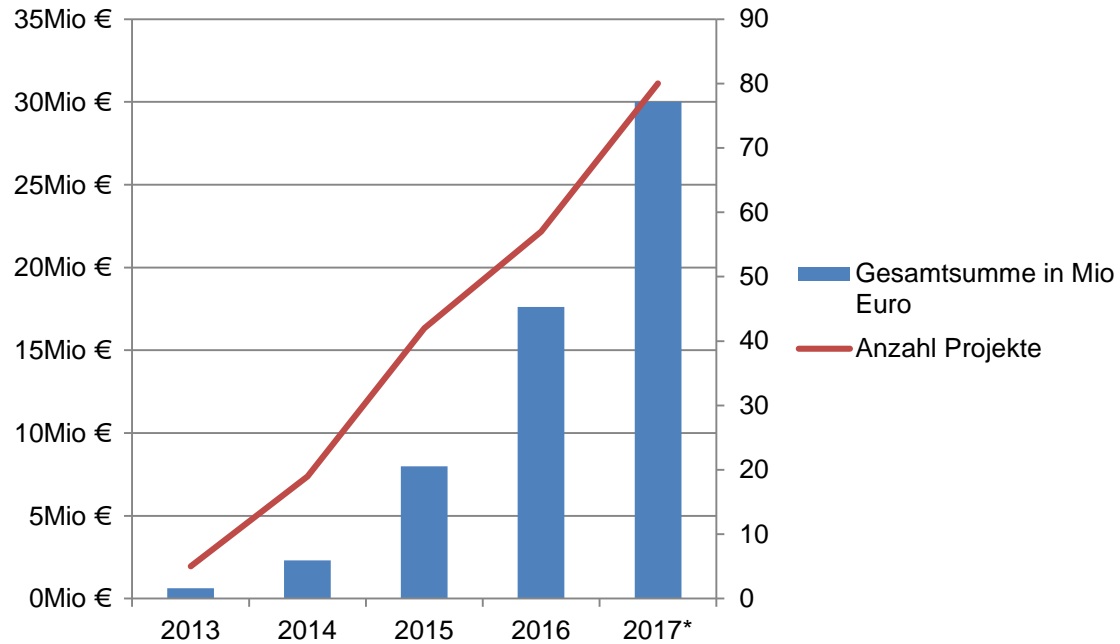


# Crowdfunding im Tourismus – Wegweiser oder Randerscheinung





Anzuwendende Gesetze bei Crowdfunding und deren Schwellen (eigene Darstellung)



Crowdfunding in Österreich 2013 bis 2017 (Quelle: Geldmarie)





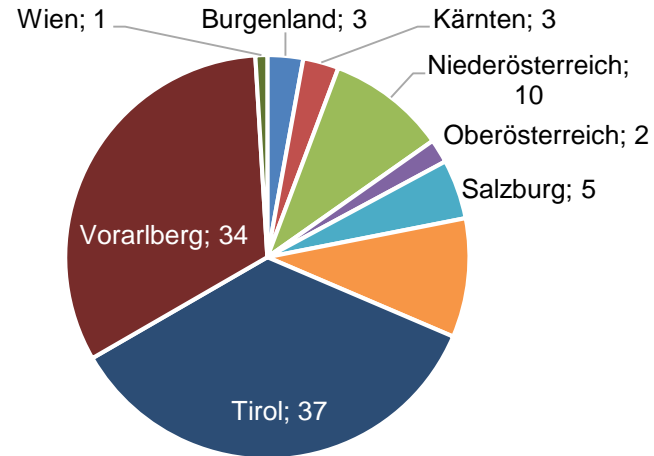
## Forschungsfrage:

**„Ist die Ausgestaltung von Crowdfunding durch das AltFG für KMU im Tourismus geeignet und wie stellen sich Wissen und Einstellung der einzelnen Unternehmen in Bezug auf Crowdfunding dar?“**



Die 128 Antworten zum Fragebogen teilen sich folgendermaßen auf die Länder auf:

- Österreich: 105 Antworten (82%)
- Italien (Südtirol): 20 Antworten (16%)
- Deutschland: 3 Antworten (2%)



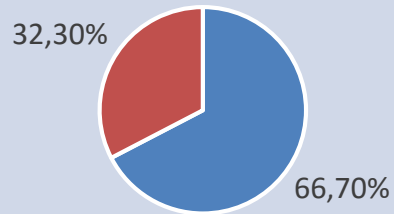


Auszug ausgewählter Fragestellungen:

## WISSEN

### *Informationsstand der Betriebe?*

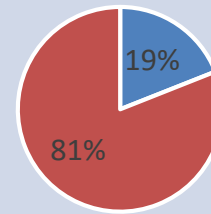
Aktien, GmbH-Anteile, Anleihen



■ mittel bis sehr gut

■ schlecht bis sehr schlecht

Nachrangdarlehen



■ gut bis sehr gut

■ mittel bis sehr schlecht

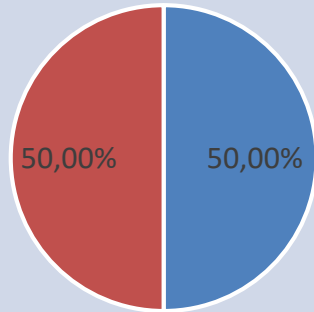




Auszug ausgewählter Fragestellungen:

**EINSTELLUNG**

*Zuneigung der Betriebe zur Anwendung?*



■ ja ■ nein

**EIGNUNG**

*Gründe als Substitut zu Bankkredit?  
(wichtig/eher wichtig)*

