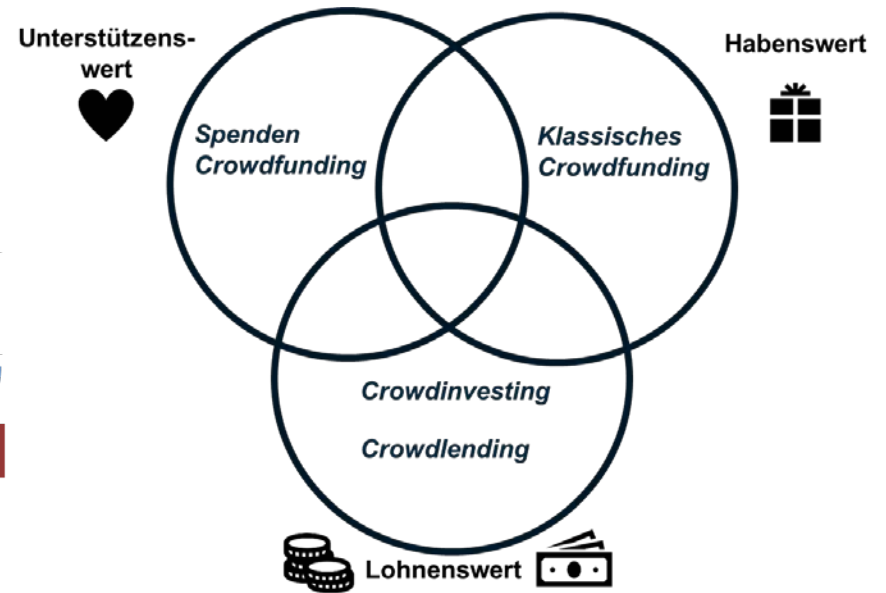
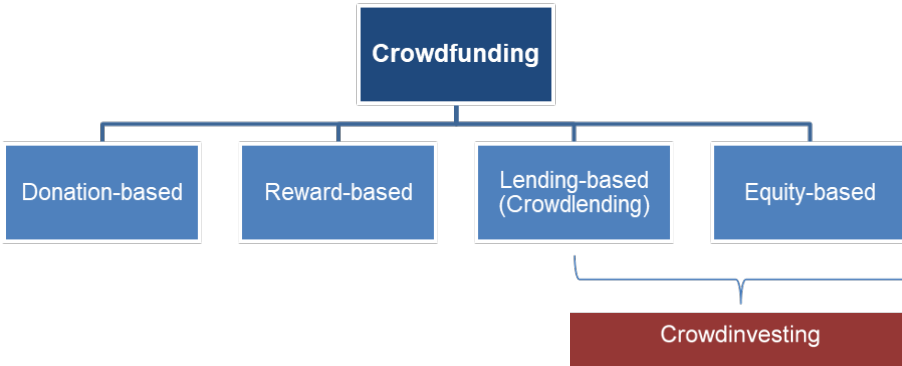
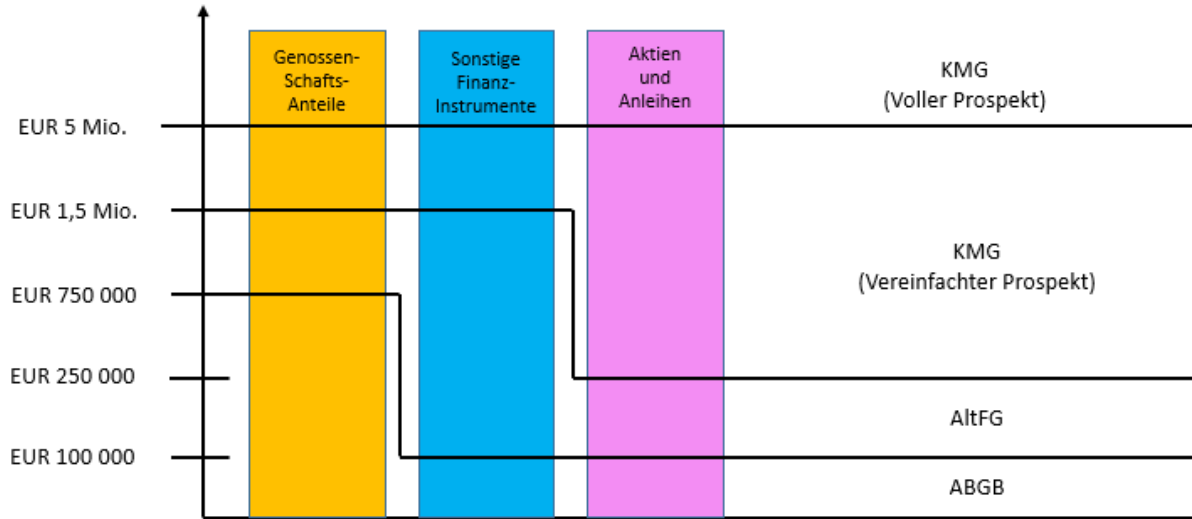


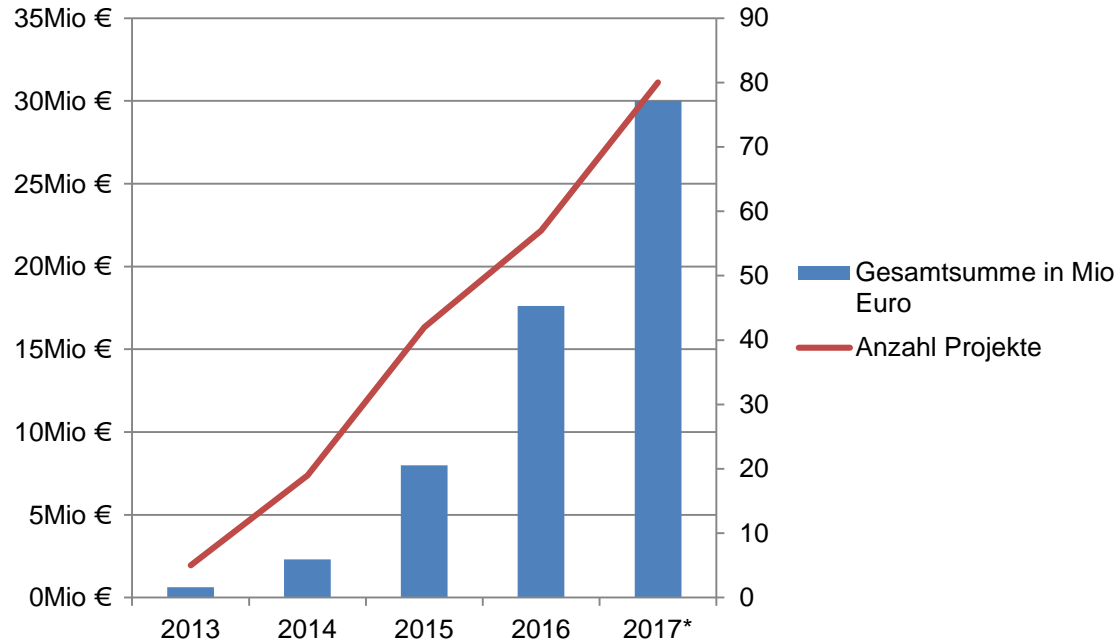


Crowdfunding im Tourismus – Wegweiser oder Randerscheinung





Anzuwendende Gesetze bei Crowdfunding und deren Schwellen (eigene Darstellung)



Crowdfunding in Österreich 2013 bis 2017 (Quelle: Geldmarie)





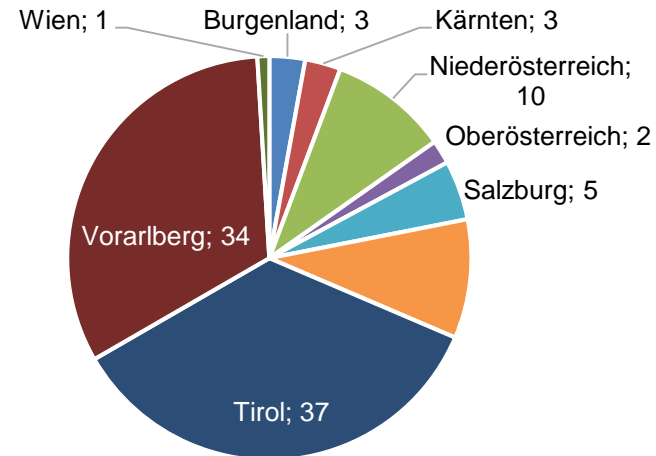
Forschungsfrage:

„Ist die Ausgestaltung von Crowdfunding durch das AltFG für KMU im Tourismus geeignet und wie stellen sich Wissen und Einstellung der einzelnen Unternehmen in Bezug auf Crowdfunding dar?“



Die 128 Antworten zum Fragebogen teilen sich folgendermaßen auf die Länder auf:

- Österreich: 105 Antworten (82%)
- Italien (Südtirol): 20 Antworten (16%)
- Deutschland: 3 Antworten (2%)



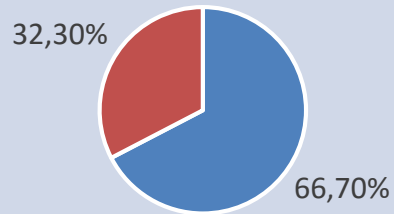


Auszug ausgewählter Fragestellungen:

WISSEN

Informationsstand der Betriebe?

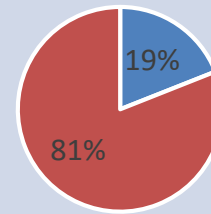
Aktien, GmbH-Anteile, Anleihen



■ mittel bis sehr gut

■ schlecht bis sehr schlecht

Nachrangdarlehen



■ gut bis sehr gut

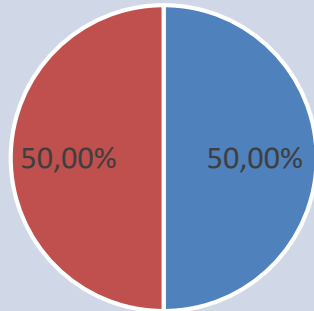
■ mittel bis sehr schlecht



Auszug ausgewählter Fragestellungen:

EINSTELLUNG

Zuneigung der Betriebe zur Anwendung?



■ ja ■ nein

EIGNUNG

*Gründe als Substitut zu Bankkredit?
(wichtig/eher wichtig)*

