

**Machen Sie sich ein Bild - Der vorliegende Jahresbericht 2015 beinhaltet eine Übersicht über die aktuellen interessenpolitischen Schwerpunkte der Werbe- und Kommunikationsbranche.**

Die rasante Digitalisierung hat und wird die Bedingungen in der Kommunikationsbranche radikal verändern. Die Vernetzung der Werbe- und Medienwelt wird immer enger. Das gesamte Wirtschafts- und Arbeitsumfeld wird zunehmend komplexer und verändert sich rasch. Auf den Fachverband Werbung und Marktkommunikation kommen also große Herausforderungen zu. Das wichtigste interessenpolitische Ziel ist die Durchsetzung der fachlichen Mitgliederinteressen auf Basis des Forderungsprogramms an die Bundesregierung. Es bildet unsere strategische Leitlinie für die Lobbyingarbeit der Funktionsperiode 2015 - 2020.



Der Jahresbericht 2015 ist auf [www.wko.at/werbung](http://www.wko.at/werbung) abrufbar.

Netzwerkanalyse Tiroler Kreativwirtschaft: The right Place to start

PKW-Werbung: Neue Kennzeichnung für Kraftstoffverbrauch und CO2-Emissionen

Europäisches Parlament  
diskutierte Safe-Harbor



### Relevanz für die Werbung

Steuerreform 2015/16: B2B-Bereich von Registrierkassenpflicht grundsätzlich nicht betroffen  
KMU sind eine tragende Säule der österreichischen Wirtschaft. Die Sozialversicherungsanstalt der gewerblichen Angestellten (SVA) hat eine aktualisierte englische Version der AGB und des Agenturvertrags verfügbar

WK Wahl 2015: Ergebnisse Werbung & Marktkommunikation

Versicherten im Bereich Werbung und Marktkommunikation. Dem Fachverband Werbung und Marktkommunikation und der

Wirtschaftskammer Österreich ist es ein wichtiges Anliegen, die Abgabenbelastung für die Konsumenten zu senken.  
Datenschutz: Gleiche Regeln für alle EU-Länder

Präsentation der neuen Werberatsstudie: So tickt

Außenwerbung: Fachverband Werbung unterstützt Protokollanmerkung des Ministerrats zur StVO-Novelle 2015 als richtigen Schritt

Entbürokratisierung für Bürobetriebe: Genehmigungsfreiheit von Betriebsanlagen

Kommission veröffentlicht die ersten Vorschläge für den Digitalen Binnenmarkt (DSM)

Urheberrechtsgesetz-Novelle 2015: Speichermedienvergütung:  
Die wichtigsten Neuerungen für die Werbewirtschaft