

Plakate gehören zur Wahlwerbung ...

... wie das Feuerwerk zu Silvester

- präsent
- erleuchtend
- knallig

Im Ernst: Die Wahlwerbung mit Plakaten zielt nicht nur auf die einzelnen Kandidaten ab, sondern ist ein wesentlicher Beitrag dazu, dass im öffentlichen Raum Stimmung für die jeweilige Wahl gemacht wird und der Anreiz zur Wahl zu gehen, erhöht wird. Politische Plakatwerbung im Wahlkampf trägt seinen Teil zur Erreichung akzeptabler Zahlen hinsichtlich der Wahlbeteiligung bei.

Darüber hinaus bewirken Plakate eine hohe Aktivierung der Mitarbeiter und Funktionäre der wahlwerbenden Gruppen, die wiederum selbst in ihrem Umfeld die Wahlwerbung antreiben und somit die Wahlbeteiligung positiv beeinflussen. Wer keinen Wahlkampf mit Plakaten führen will, erreicht auch nicht sein Publikum und braucht sich nicht über niedrige Wahlbeteiligung wundern.

Das Plakat garantiert hohe Präsenz im öffentlichen Raum. Es ist aber auch Garant dafür, dass die Kernbotschaft direkt beim Betrachter ankommt und der Inhalt nicht durch ein redaktionelles Umfeld indirekt beeinflusst wird.

## Berufszweigmitglieder

1.437<sup>1</sup> gesamt | 1.219<sup>1</sup> aktiv

## EPU

716<sup>2</sup>

Anteil: 61,8 %<sup>2</sup>

## Unselbständig Beschäftigte

1.690<sup>2</sup> davon            1.042 Angestellte  
   637 Arbeiter  
   12 Lehrlinge

## Umsätze

€ 250.458<sup>3</sup>

## Bruttowertschöpfung

€ 91.561<sup>3</sup>

## Auswertung der Umsatzsteuer-Voranmeldungen

### Gesamt 2014

Steuerbarer Umsatz:	1.210 Fälle	€ 204.625,--
Steuerfreier Umsatz:	133 Fälle	€ 1.809,--
Steuerpflichtiger Umsatz:	1.197 Fälle	€ 202.516,--

### 3. Quartal 2015

Steuerbarer Umsatz:	319 Fälle	€ 55.349,--
Steuerfreier Umsatz:	43 Fälle	€ 907,--
Steuerpflichtiger Umsatz:	315 Fälle	€ 54.264,--

---

1 Stand 31.12.2015

2 Stand 31.12.2014

3 Stand 31.12.2013