



Konjunkturentwicklung im Einzelhandel 2015

Wie ist das Jahr 2015 im Einzelhandel gelaufen?

Pressekonferenz der Bundessparte Handel

27.1.2016, Cocoquadrat

Ihre Gesprächspartner

■ KommR Peter Buchmüller
Bundesspartenobmann Handel

■ Mag. René Tritscher, LL.M.
Bundesspartengeschäftsführer Handel

■ Dr. Ernst Gittenberger
Projektleiter



KMU Forschung Austria
Austrian Institute for SME Research

Jahresbilanz 2015 – Überblick



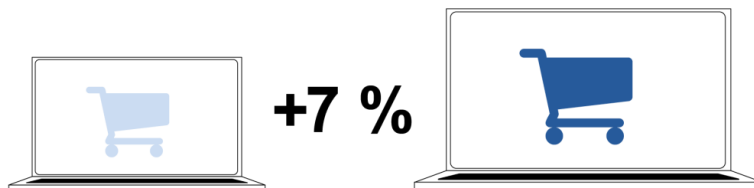
2014: € 65,6 Mrd

2015: € 66,3 Mrd

Stationärer Einzelhandel
nominelle Umsatzentwicklung und Brutto-Jahresumsatz

**Stationärer
Einzelhandel
&
Internet-
Einzelhandel**

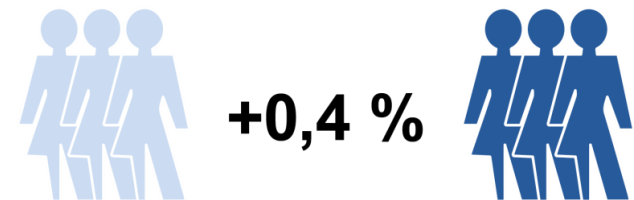
+1,4%



2014: € 3,1 Mrd

2015: € 3,3 Mrd

Internet-Einzelhandel
nominelle Umsatzentwicklung und Brutto-Jahresumsatz



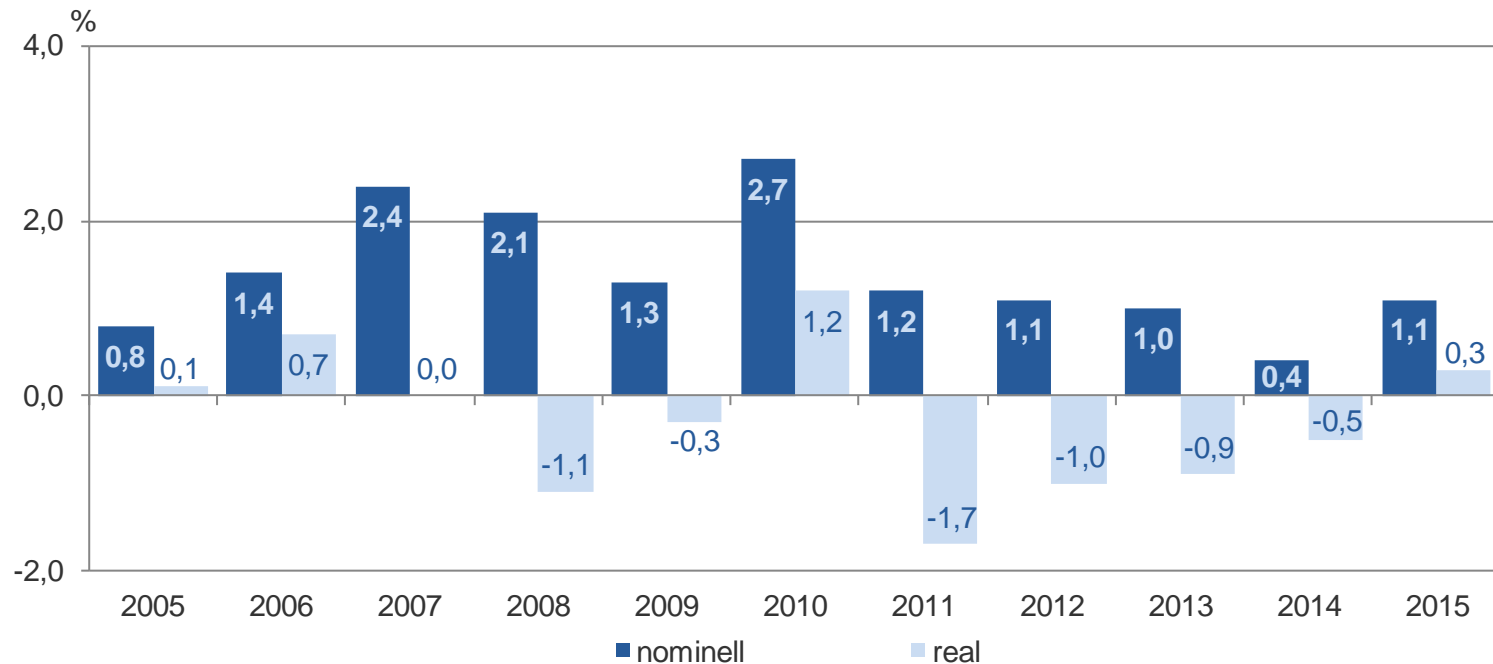
2014: 326.100

2015: 327.600

Unselbstständig Beschäftigte im Einzelhandel
(Voll- und Teilzeit)

Konjunkturerholung im stationären Einzelhandel: +1,1%

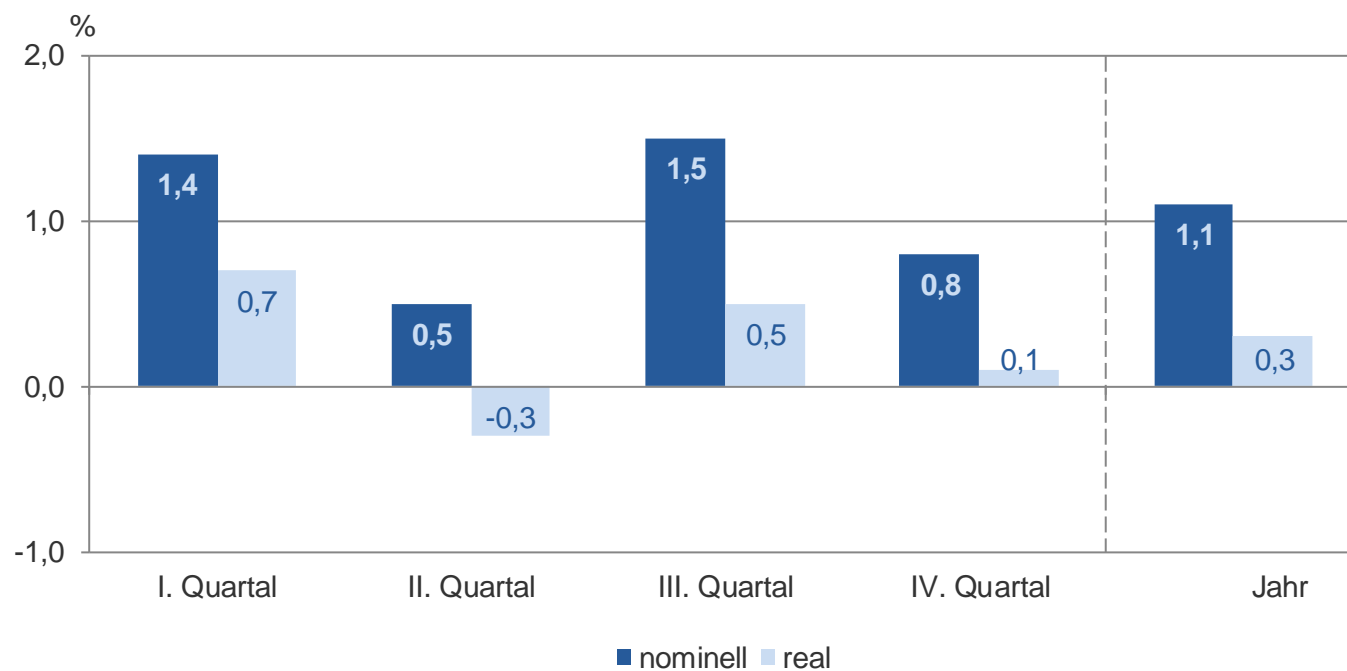
Umsatzentwicklung im stationären Einzelhandel 2005 - 2015
Veränderungen nominell und real in Prozent gegenüber dem Vorjahr



Die Umsatzentwicklung im stationären Einzelhandel berücksichtigt seit 2007 den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer. Die Preisbereinigung für die reale Umsatzentwicklung erfolgt auf Basis eines Deflators auf Branchenebene von Statistik Austria. Quelle: KMU Forschung Austria

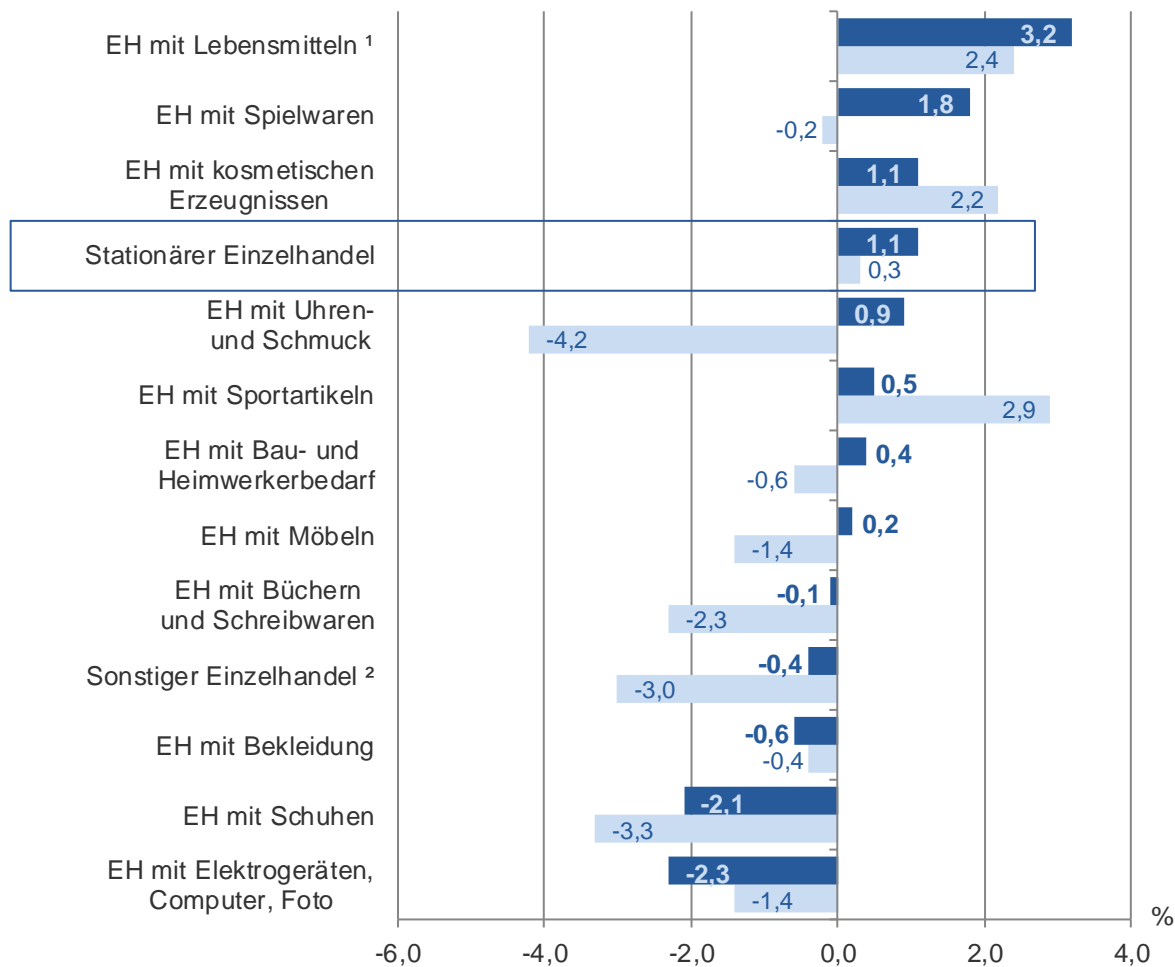
Nominelle Umsatzsteigerungen in allen Quartalen

Umsatzentwicklung im stationären Einzelhandel I. - IV. Quartal 2015
Veränderungen nominell und real in Prozent gegenüber dem Vorjahr



Die Umsatzentwicklung im stationären Einzelhandel berücksichtigt seit 2007 den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer. Die Preisbereinigung für die reale Umsatzentwicklung erfolgt auf Basis eines Deflators auf Branchenebene von Statistik Austria.
Quelle: KMU Forschung Austria

Branchensieger Lebensmitteleinzelhandel



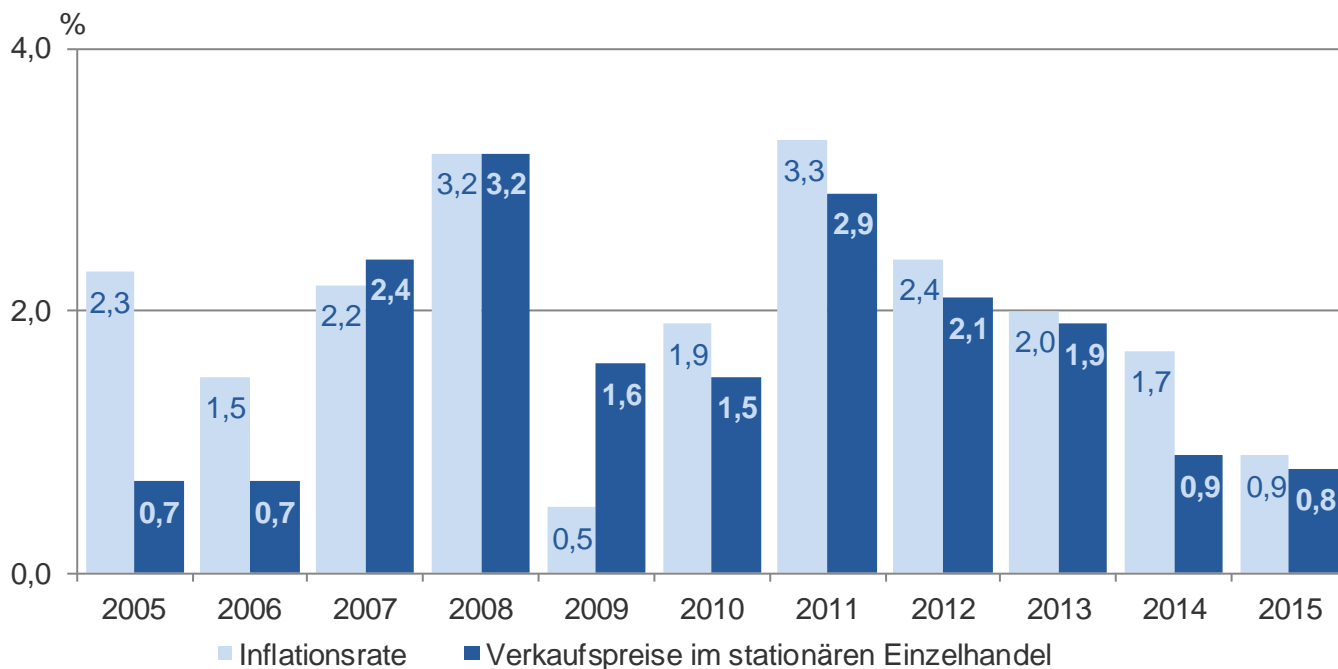
Umsatzentwicklung ausgewählter Branchen 2015

Veränderungen nominell und real in Prozent gegenüber dem Vorjahr

¹ Die Umsatzentwicklung im Lebensmitteleinzelhandel basiert auf Nielsen Umsatzbarometer
² Einzelhandel mit Waren aller Art, Trafiken, Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln, Einzelhandel mit Textilien, Blumeneinzelhandel
 Die Preisbereinigung für die reale Umsatzentwicklung erfolgt auf Basis eines Deflators auf Branchenebene von Statistik Austria.
 Quelle: KMU Forschung Austria

Geringster EH-Preisanstieg der letzten Jahre: 0,8%

Inflationsrate sowie Verkaufspreise im stationären Einzelhandel 2005 - 2015
Veränderungen in Prozent gegenüber dem Vorjahr



Die Veränderung der Verkaufspreise im stationären Einzelhandel basieren auf einem Deflator auf Branchenebene von Statistik Austria.
Vorläufiger Wert für die Inflationsrate 2015 von Statistik Austria.
Quellen: KMU Forschung Austria, Statistik Austria

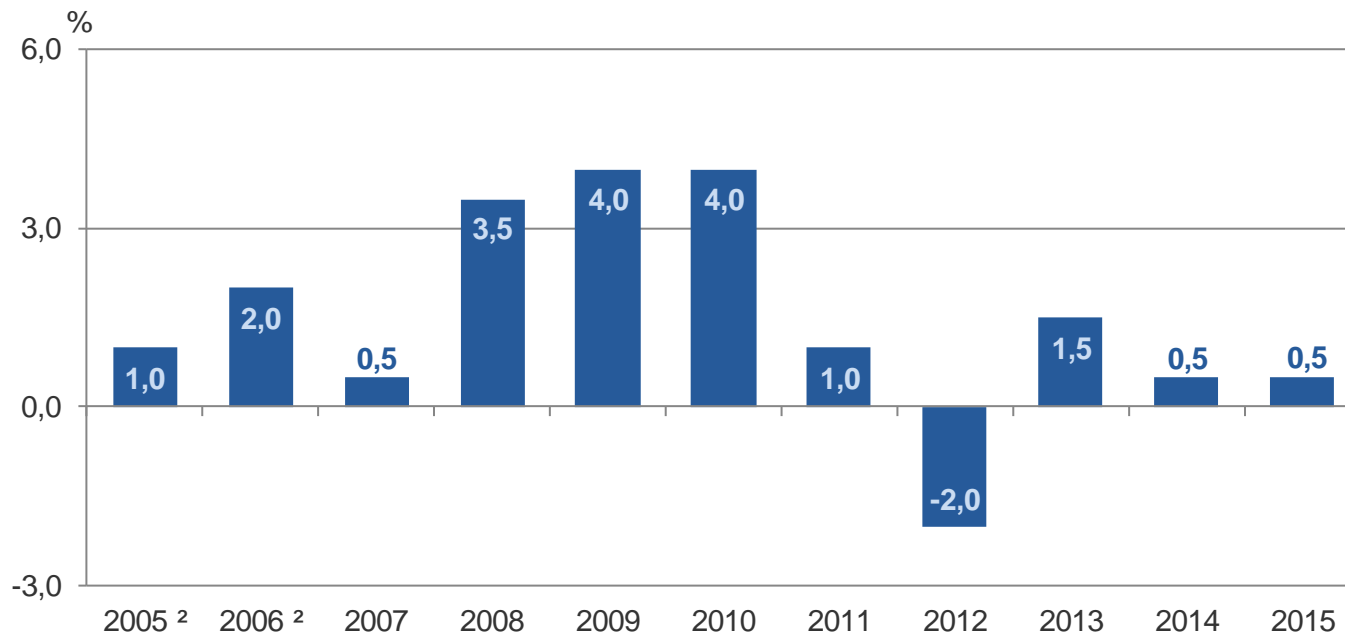
Umsatzwachstum im Internet-Einzelhandel

- Nominelles Umsatzwachstum 2015: +7%
 - Preisentwicklung im Internet-EH: 0,5%
 - Absatzvolumen (reale Entwicklung): +6,5%
- Brutto-Umsätze steigen auf rd. € 3,3 Mrd (inkl. Ust.)
 - Plus von € 200 Mio (inkl. Ust.) gegenüber Vorjahr
- *Umsatzentwicklung stationärer Einzelhandel und Internet-Einzelhandel: nom: +1,4% / real: +0,6%*

Weihnachtsgeschäft: +0,5%

Umsatzentwicklung im Weihnachtsgeschäft im stationären Einzelhandel und im Internet-Einzelhandel, 2005 - 2015

Nominelle Veränderungen in Prozent gegenüber dem Vorjahr¹



¹ gerundete Werte

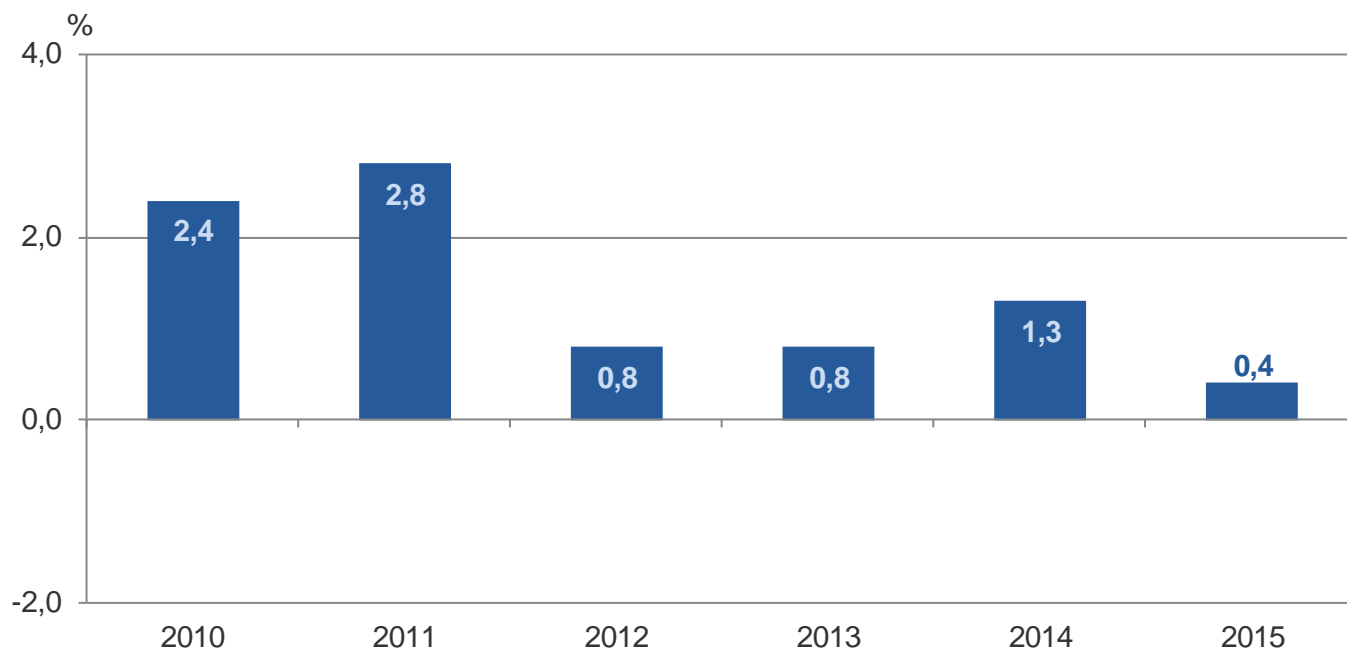
² Umsatzentwicklung 2005 und 2006 für den stationären Einzelhandel (exkl. Internet-Einzelhandel)

Quelle: KMU Forschung Austria

Stabile Beschäftigungssituation: +0,4%

Entwicklung der unselbstständig Beschäftigten¹ im gesamten Einzelhandel² 2010 - 2015

Veränderungen in Prozent gegenüber dem Vorjahr



¹ Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigte (inkl. geringfügig Beschäftigte)

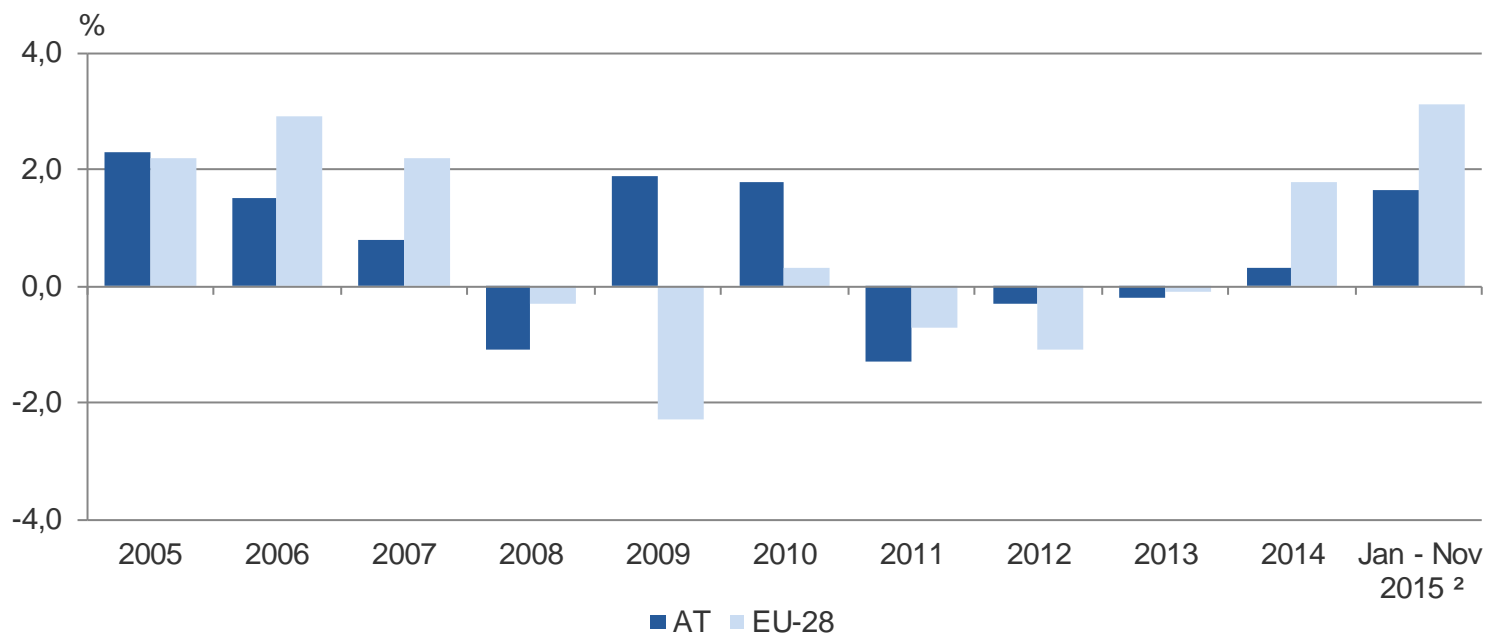
² Gesamter Einzelhandel: stationärer Einzelhandel, Internet-Einzelhandel, sonstiger nicht stationärer Einzelhandel und inkl. Tankstellen

Quelle: Hauptverband der österreichischen Sozialversicherungsträger

Blick über die Grenze: Aufwärtstrend in EU-28

Deflationierte Umsatzentwicklung (Absatzvolumen)¹ im gesamten Einzelhandel in Österreich und EU-28 2005 - Nov 2015

Veränderung arbeitstäglich bereinigt in Prozent gegenüber dem Vorjahr



¹ Die Umsatzentwicklung wird von Eurostat deflationiert (=Absatzvolumen) und arbeitstäglich bereinigt für den Einzelhandel gesamt (stationärer Einzelhandel inkl. Internet-Einzelhandel, inkl. sonstiger nicht stationärer Einzelhandel und inkl. Tankstellen) dargestellt. Darin begründen sich die Unterschiede zu den Konjunkturdaten der KMU Forschung Austria.

² vorläufiger Wert für den Durchschnitt der Monate Jänner bis November 2015

Quelle: Eurostat

Ausblick 2016: Anstieg der privaten Konsumausgaben

Wifo rechnet mit höherem Wirtschaftswachstum

- BIP: +3,6% (nom.) / +1,7% (real)
- Konsumausgaben: +3,5% (nom.) / +1,7% (real)
- Inflation: 1,5%

Quelle: WIFO

Einzelhandel erwartet Großteils stabile Geschäftsentwicklung

- 10% erwarten Verbesserung der Geschäftsentwicklung
- 76% rechnen mit stabilem Geschäftsverlauf
- 14% gehen von Umsatzrückgängen aus

Quelle: KMU Forschung Austria

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.