

# Online-Shopping in Österreich 2018

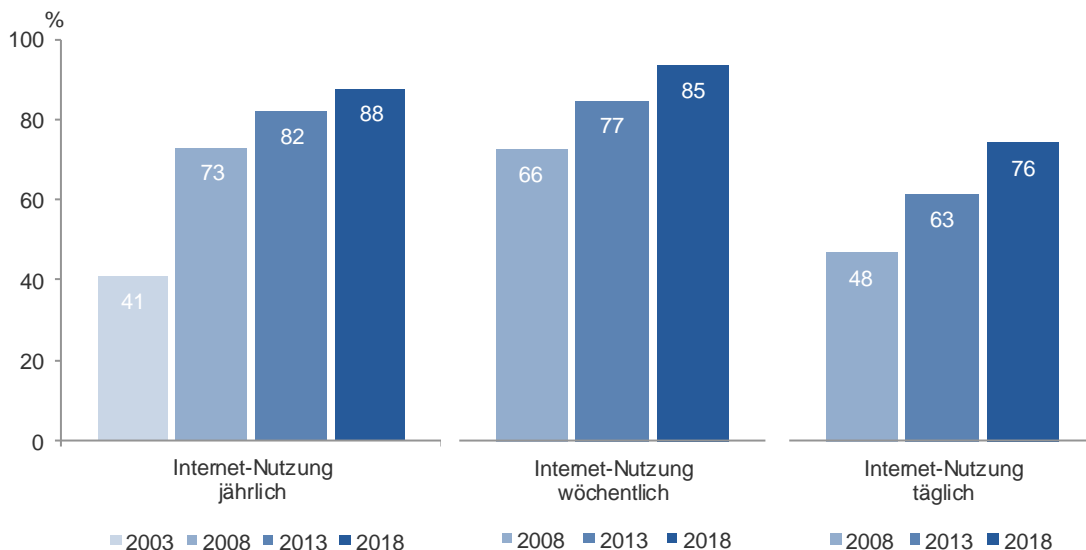
Internet-Nutzung und Internet-Einkauf zeigen in den letzten 15 Jahren eine rasante Entwicklung. 88 % der Österreicher\_innen (16-74 Jahre) nutzen mittlerweile das Internet. 60 % kaufen Einzelhandelswaren via Internet ein und geben dafür pro Jahr rd. € 7,3 Mrd aus.

## 88 % der Österreicher\_innen nutzen das Internet, 76 % sogar täglich

Das Internet hat sich als Informationsmedium in weiten Teilen der österreichischen Bevölkerung durchgesetzt. Generell nutzen 88 % der Österreicher\_innen (16-74 Jahre) das Internet, 76 % sogar täglich. Genutzt wird das Internet zum Beispiel für Online-Banking (58 %) oder für Social-Media-Aktivitäten (53 %). 14 % der Österreicher\_innen verkaufen und 60 % kaufen Waren via Internet.

Im Langzeitvergleich der letzten 15 Jahre zeigt sich ein deutlicher Anstieg der Internet-Nutzung von 41 % auf 88 %. Damit hat sich die Zahl der Internet-Nutzer\_innen (16-74 Jahre) in Österreich von rd. 2,5 Mio im Jahr 2003 auf rd. 5,8 Mio im Jahr 2018 mehr als verdoppelt.

Grafik 1 | Internet-Nutzung (zumindest 1x pro Jahr / pro Woche / pro Tag), 2003 – 2018  
Anteil der Österreicher\_innen (16-74 Jahre, in %)



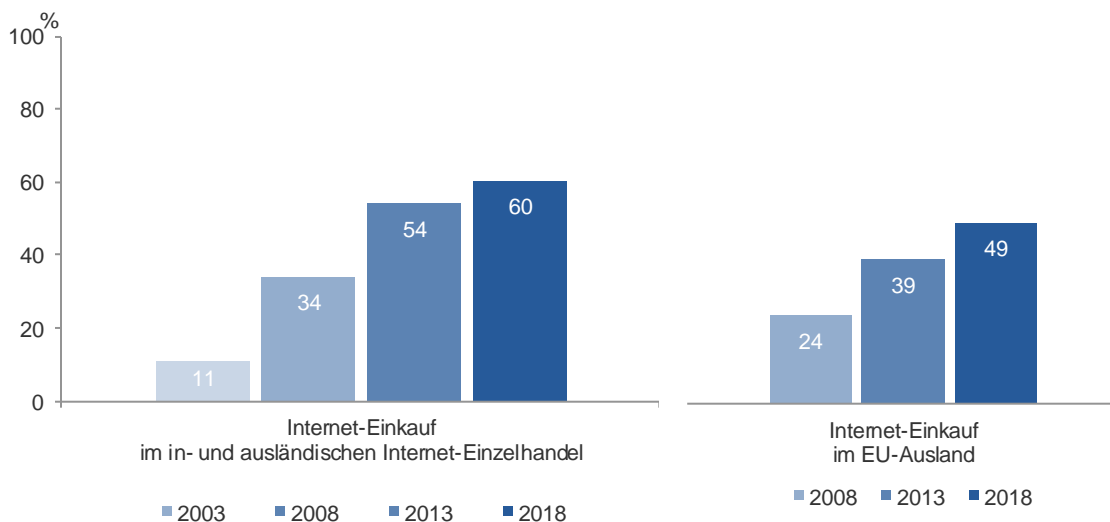
Anmerkung: Daten nicht für alle Vergleichsjahre verfügbar  
Quellen: KMU Forschung Austria, Statistik Austria, Eurostat

## 60 % der Österreicher\_innen kaufen online ein, 49 % auch im EU-Ausland

Nach der dynamischen Entwicklung in den letzten 15 Jahren zählt der Einkauf via Internet mittlerweile für breite Konsumentengruppen zum „alltäglichen“ Einkaufsverhalten. 60 % der Österreicher\_innen (16-74 Jahre) shoppen bereits online. 2003 hat dies „erst“ auf 11 % zugegriffen. Im Langzeitvergleich hat sich die Zahl der Online-Shopper\_innen in Österreich von rd. 660.000 im Jahr 2003 auf rd. 4,0 Mio im Jahr 2018 mehr als verfünffacht.

Aber auch der Internet-Einkauf bei ausländischen Anbietern im EU Raum ist in den letzten Jahren deutlich angestiegen. Kaufte im Jahr 2008 noch 24 % der Konsument\_innen in Österreich online im EU-Ausland ein, trifft dies 2018 bereits auf 49 % zu.

Grafik 2 | Internet-Einkauf (im in- und ausländischen Internet-Einzelhandel / im EU-Ausland), 2003 – 2018  
Anteil der Österreicher\_innen (16-74 Jahre, in %)

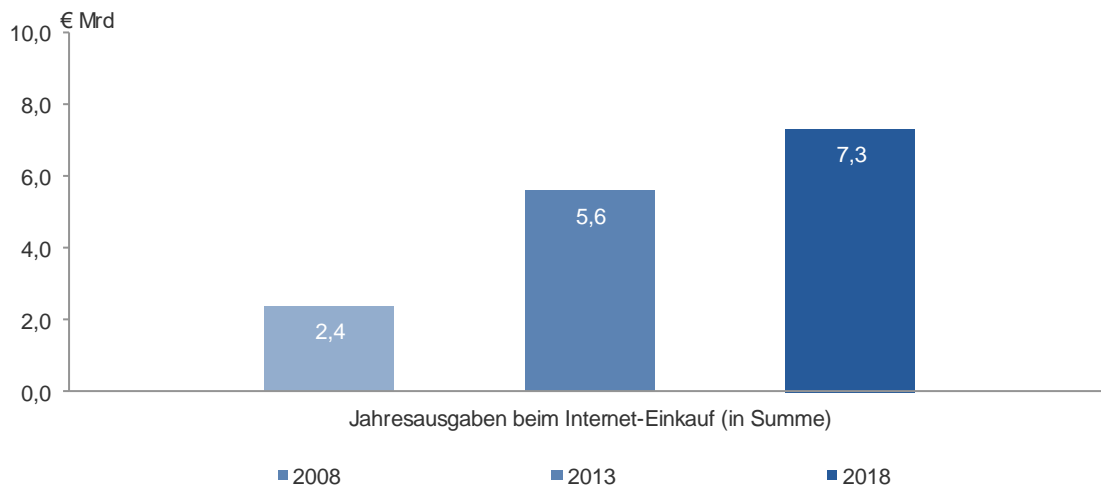


Anmerkung: Daten nicht für alle Vergleichsjahre verfügbar  
Quellen: KMU Forschung Austria, Statistik Austria, Eurostat

## € 7,3 Mrd geben die Österreicher\_innen beim Online-Shopping p.a. aus – Tendenz steigend

Nicht nur die Zahl der Online-Shopper\_innen ist in der letzten Dekade deutlich angestiegen, auch die Ausgaben beim Online-Shopping nehmen kontinuierlich zu. Summierten sich die Ausgaben der Österreicher\_innen beim Einkauf von Einzelhandelswaren via Internet im Jahr 2008 noch auf rd. 2,4 Mrd, belaufen sich die Online-Ausgaben mittlerweile auf rd. € 7,3 Mrd pro Jahr (Abschätzung der Ausgaben für 2018). Rd. € 4,0 Mrd bzw. rd. 55 % der Online-Ausgaben fließen dabei zu ausländischen Internet-Anbietern.

Grafik 3 | Jahresausgaben beim Internet-Einkauf, 2008 – 2018  
der Österreicher\_innen (16-74 Jahre) (in Euro Mrd)



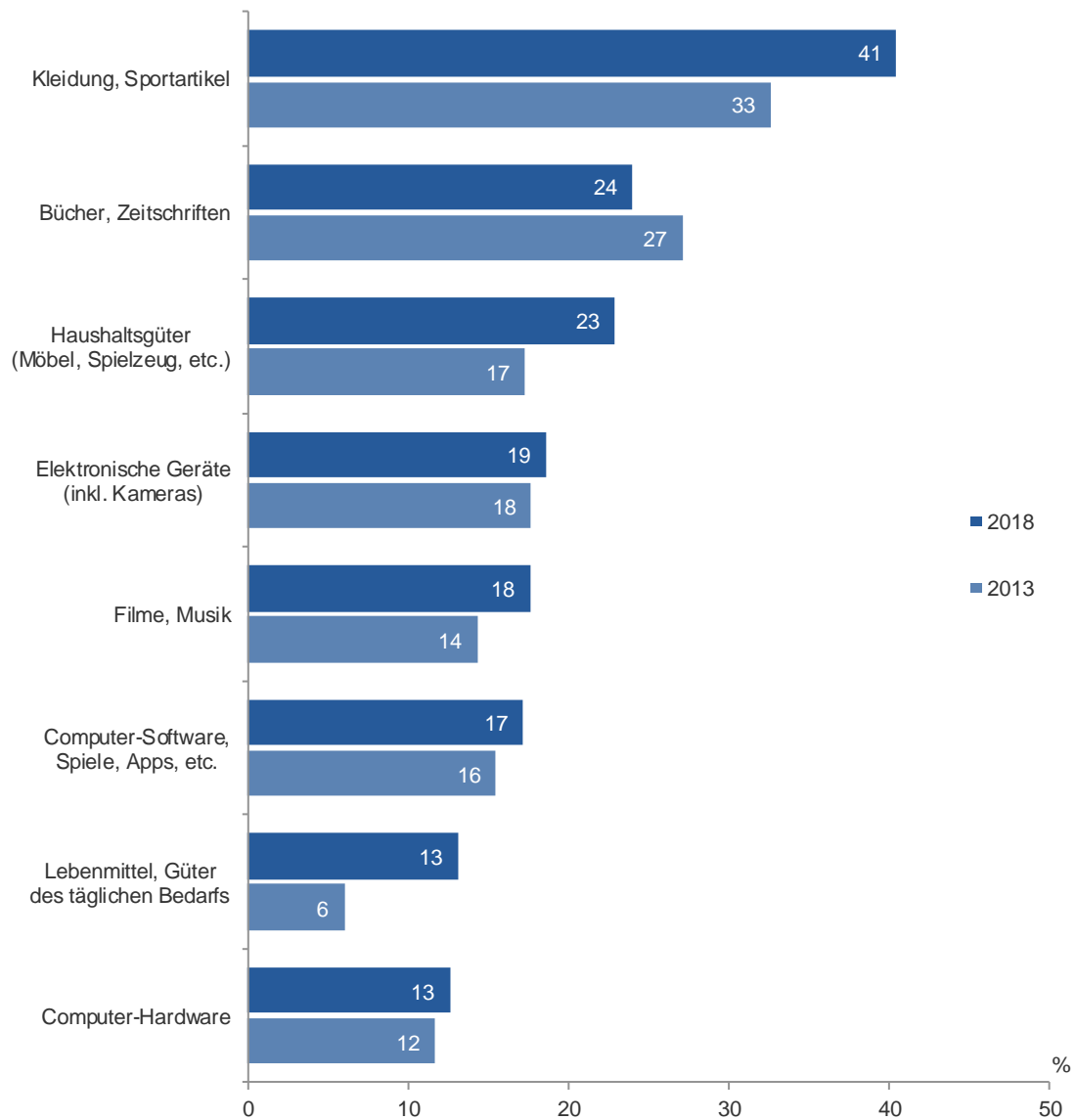
Anmerkung: Abschätzung der Ausgaben für das Jahr 2018, gerundete Werte  
Quelle: KMU Forschung Austria

## 41 % der Österreicher\_innen kaufen Bekleidung/Sportartikel online, aber „nur“ 13 % Lebensmittel/Güter des täglichen Bedarfs

Top-Seller beim Online-Shopping ist und bleibt die Warengruppe Bekleidung/Sportartikel. 41 % der Österreicher\_innen (16-74 Jahre) kaufen zumindest einmal pro Jahr Produkte aus dieser Warenkategorie online ein. Bücher/Zeitschriften liegen auf Platz 2 im Online-Ranking, obwohl die Zahl der Online-Shopper\_innen im Vergleich zu 2013 abgenommen hat. Im Gegensatz dazu werden Haushaltsgüter immer öfter online gekauft. Mittlerweile kaufen 23 % der Österreicher\_innen Möbel, Spielzeug, etc. im in- und ausländischen Internet-Einzelhandel ein.

Zwar verzeichnet auch die Warengruppe Lebensmittel/Güter des täglichen Bedarfs eine deutliche Steigerung in den letzten 5 Jahren, im Vergleich zum modischen Segment fällt der Anteil der Online-Shopper\_innen mit 13 % aber nach wie vor gering aus.

Grafik 4 | Internet-Einkauf nach Warengruppen, 2013 / 2018  
Anteil der Österreicher\_innen (16-74 Jahre, Mehrfachnennungen in %)



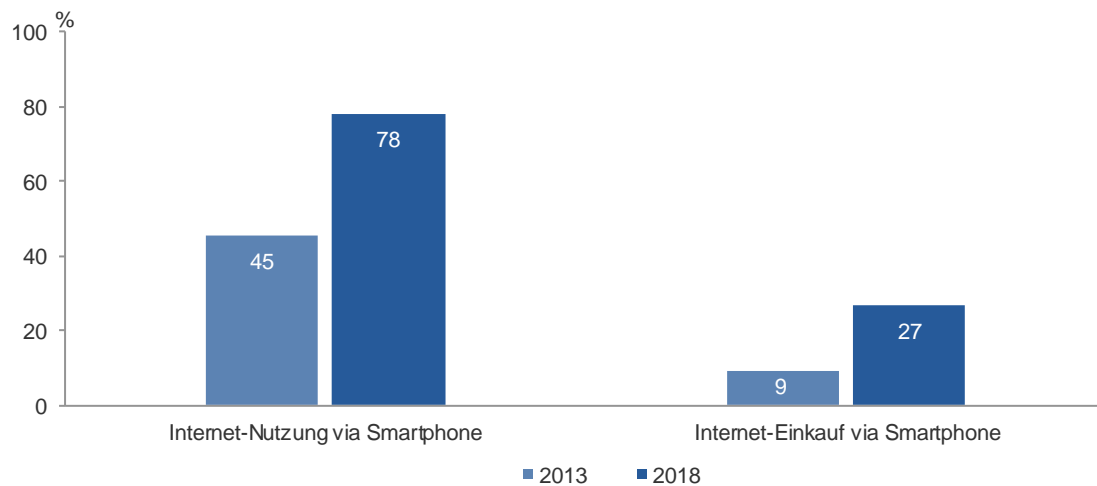
Quellen: KMU Forschung Austria, Statistik Austria

## 78 % der Österreicher\_innen nutzen das Internet via Smartphone, 27 % kaufen via Smartphone online ein

Online-Shopping wird immer mehr zu Mobile-Shopping. Die Entwicklung der letzten 5 Jahre zeigt sowohl bei der Internet-Nutzung als auch beim Internet-Einkauf via Smartphone hohe Wachstumsraten.

78 % der Österreicher\_innen (16-74 Jahre) nutzen ihr Smartphone für den Internet-Zugang, 27 % kaufen bereits direkt via Smartphone im Internet-Einzelhandel ein. Ausgehend vom geringen Niveau 2013 hat sich die Zahl der Smartphone-Shopper\_innen in Österreich von knapp 580.000 innerhalb von 5 Jahren auf knapp 1,8 Mio verdreifacht.

Grafik 5 | Internet-Nutzung via Smartphone und Internet-Einkauf via Smartphone, 2013 / 2018  
Anteil der Österreicher\_innen (16-74 Jahre, in %)



Quellen: KMU Forschung Austria, Statistik Austria

KMU Forschung Austria

Wien, 12. April 2019

### Für Rückfragen:

**KMU Forschung Austria**

Dr. Ernst Gittenberger

Projektleiter

e.gittenberger@kmuforschung.ac.at

+43 1 505 97 61

www.kmuforschung.ac.at