

Ertrags- und Finanzsituation im Einzelhandel im Bilanzjahr 2017/18

Pressehintergrundgespräch der Bundessparte Handel
23. Juli 2019

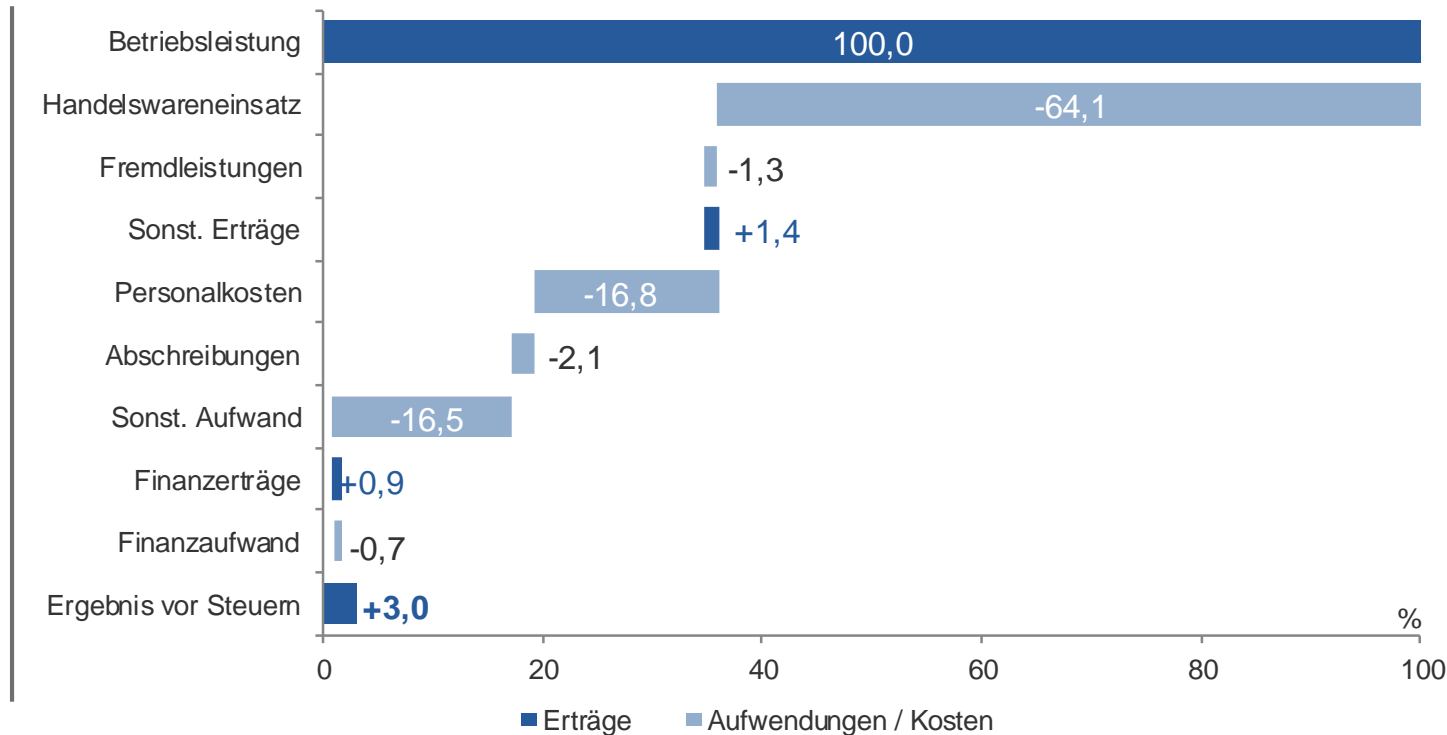
Ihre Gesprächspartner

KommR Peter Buchmüller
Obmann der Bundessparte Handel

Dr. Ernst Gittenberger
Projektleiter



Einzelhandelsunternehmen erwirtschaften nach Abzug aller Kosten im Durchschnitt 3,0 % Gewinn (vor Steuern)



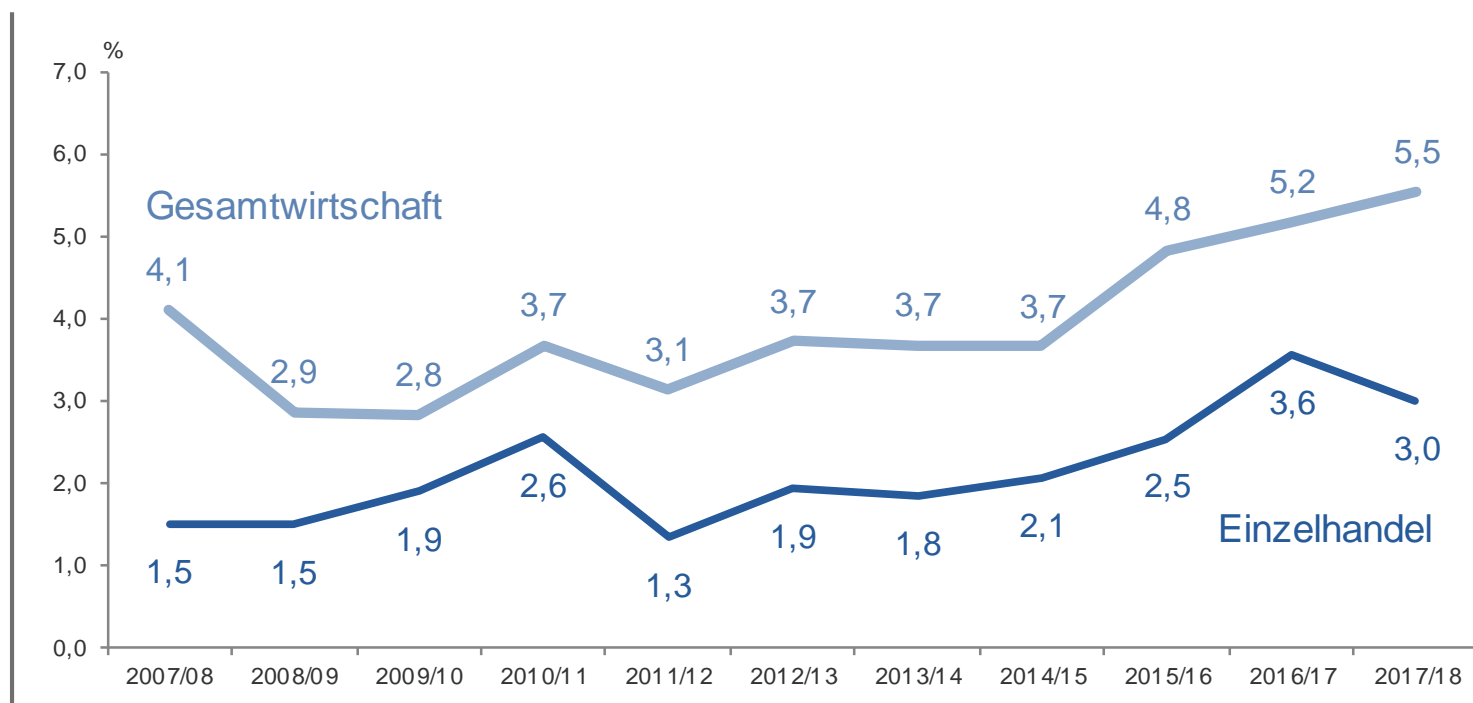
Große Kostenblöcke im Einzelhandel:

- 64,1 % Handelswareneinsatz
- 16,8 % Personalkosten
- 16,5 % sonstige Aufwendungen (Miete, Transport, etc.)

Kosten- und Leistungsstruktur im Einzelhandel in % der Betriebsleistung, Bilanzjahr 2017/18

Quelle: KMU Forschung Austria, Bilanzdatenbank (Stand Juli 2019)

Gewinne (vor Steuern) der Einzelhandelsunternehmen steigen im 10-Jahresvergleich von 1,5 % auf 3,0 %

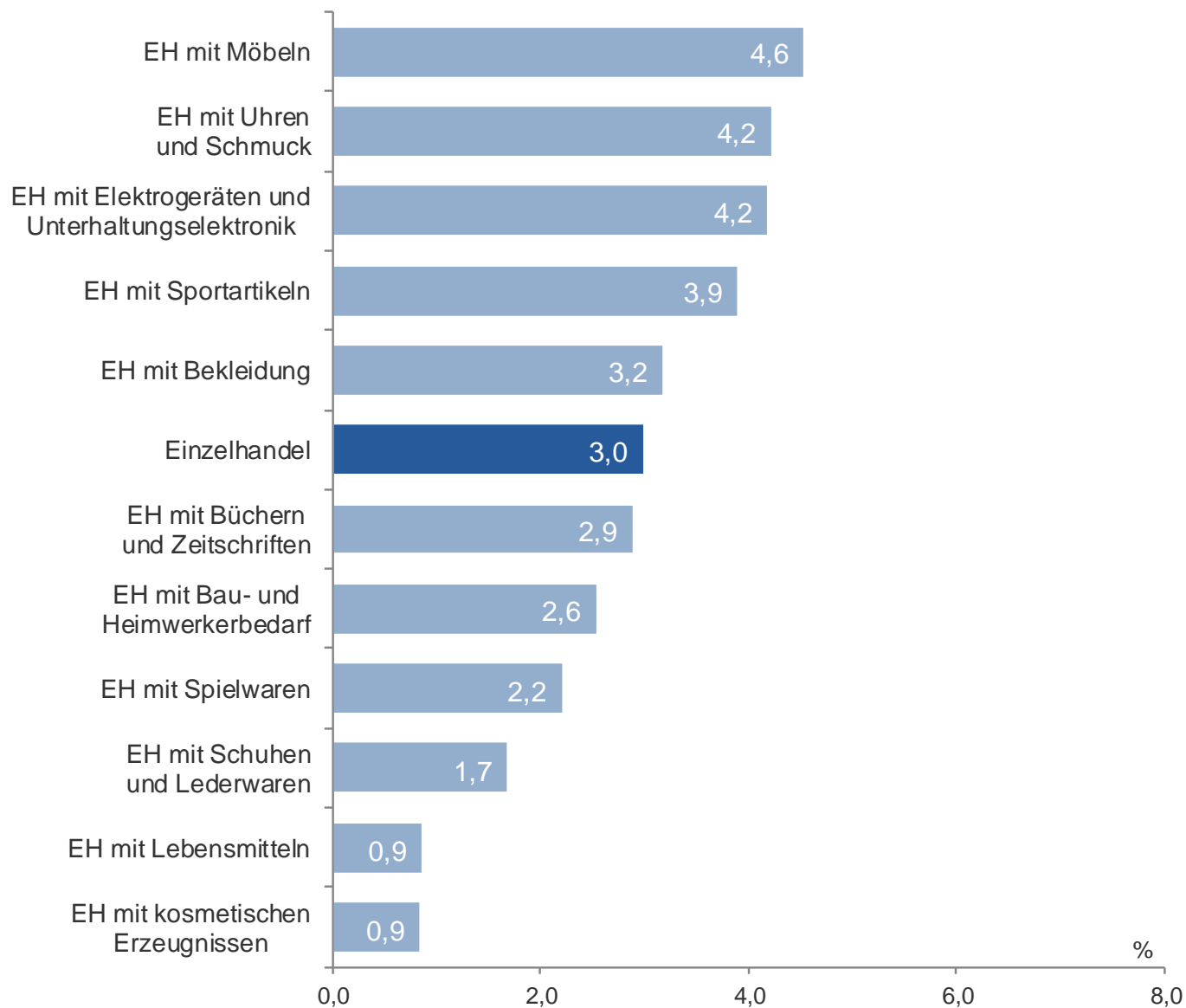


Umsatzrentabilität im Einzelhandel liegt unter den Durchschnittsrenditen der Gesamtwirtschaft

Umsatzrentabilität im Einzelhandel und in der Gesamtwirtschaft in %¹, Bilanzjahre 2007/08 bis 2017/18

¹ Umsatzrentabilität = Gewinn (vor Steuern) in % des Netto-Umsatzes

Quelle: KMU Forschung Austria, Bilanzdatenbank (Stand Juli 2019)



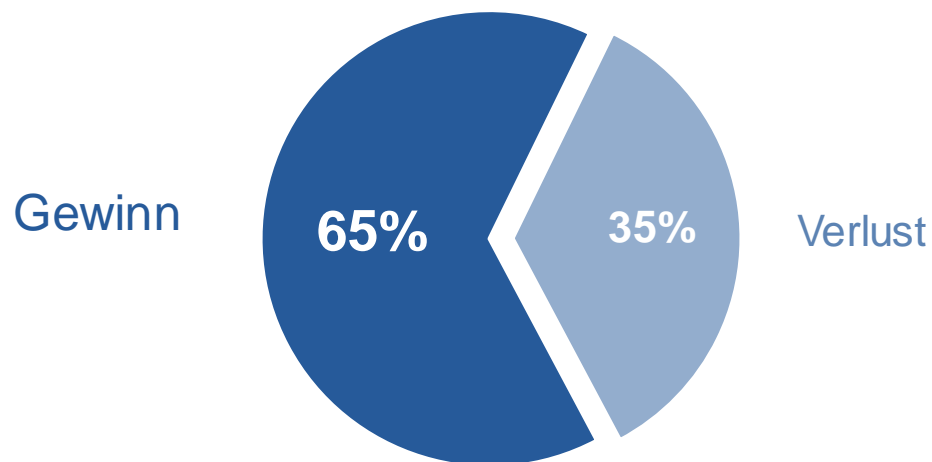
Möbeleinzelhandel führt das Ertragsranking im Einzelhandel an, gefolgt vom Uhren- und Schmuckeinzelhandel sowie vom Elektroeinzelhandel

Umsatzrentabilität in ausgewählten Einzelhandelsbranchen in %¹, Bilanzjahr 2017/18

¹ Umsatzrentabilität = Gewinn (vor Steuern) in % des Netto-Umsatzes

Quelle: KMU Forschung Austria, Bilanzdatenbank (Stand Juli 2019)

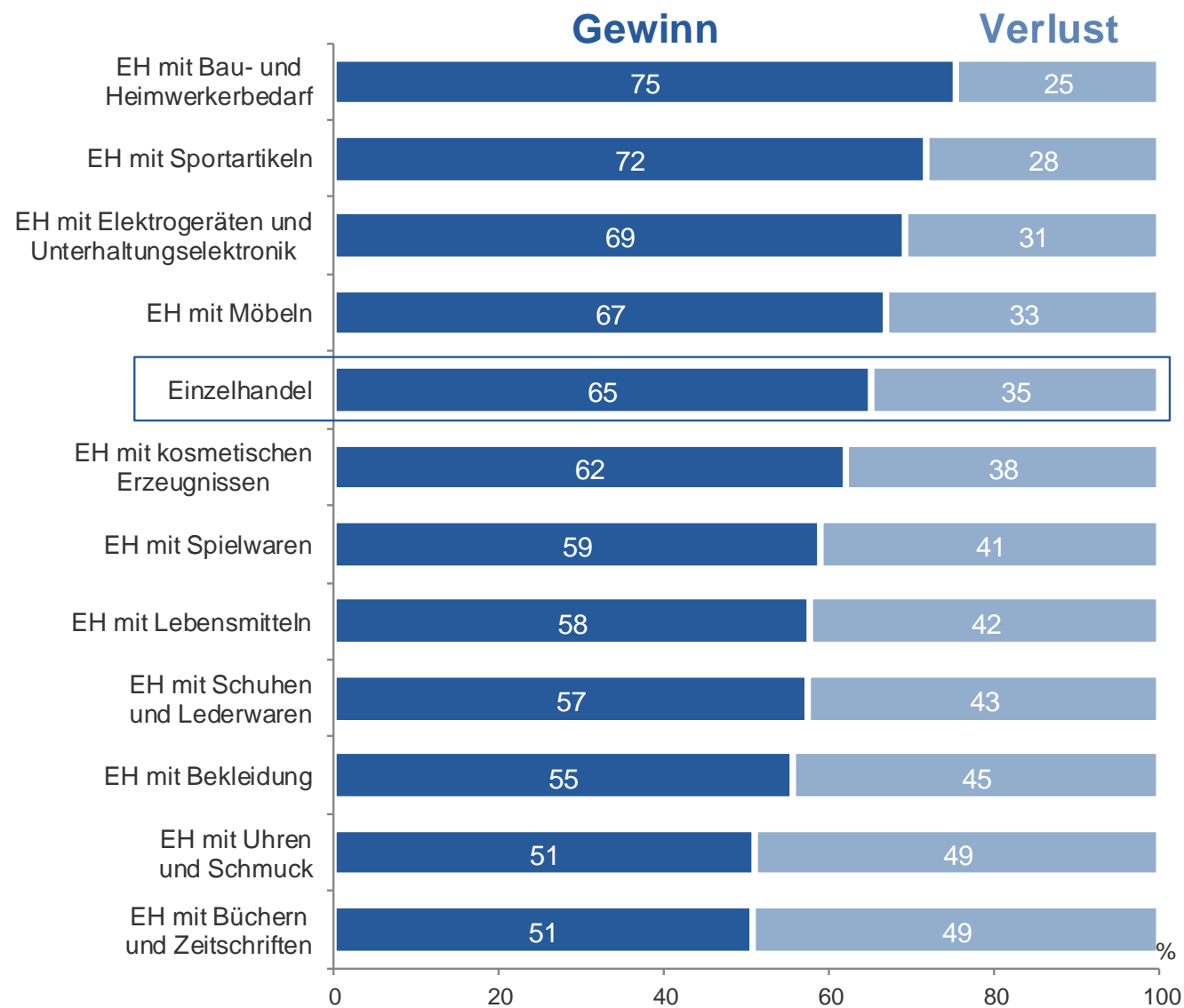
65 % der Einzelhandelsunternehmen erzielen Gewinne - 35 % schreiben rote Zahlen



Zum Vergleich:
in der marktorientierten
Gesamtwirtschaft erzielen
74 % der bilanzierenden
Unternehmen Gewinne
und 26 % Verluste.

Anteil der
Einzelhandelsunternehmen
mit positivem/negativem
Betriebsergebnis in %,
Bilanzjahr 2017/18

Quelle: KMU Forschung Austria, Bilanzdatenbank (Stand Juli 2019)

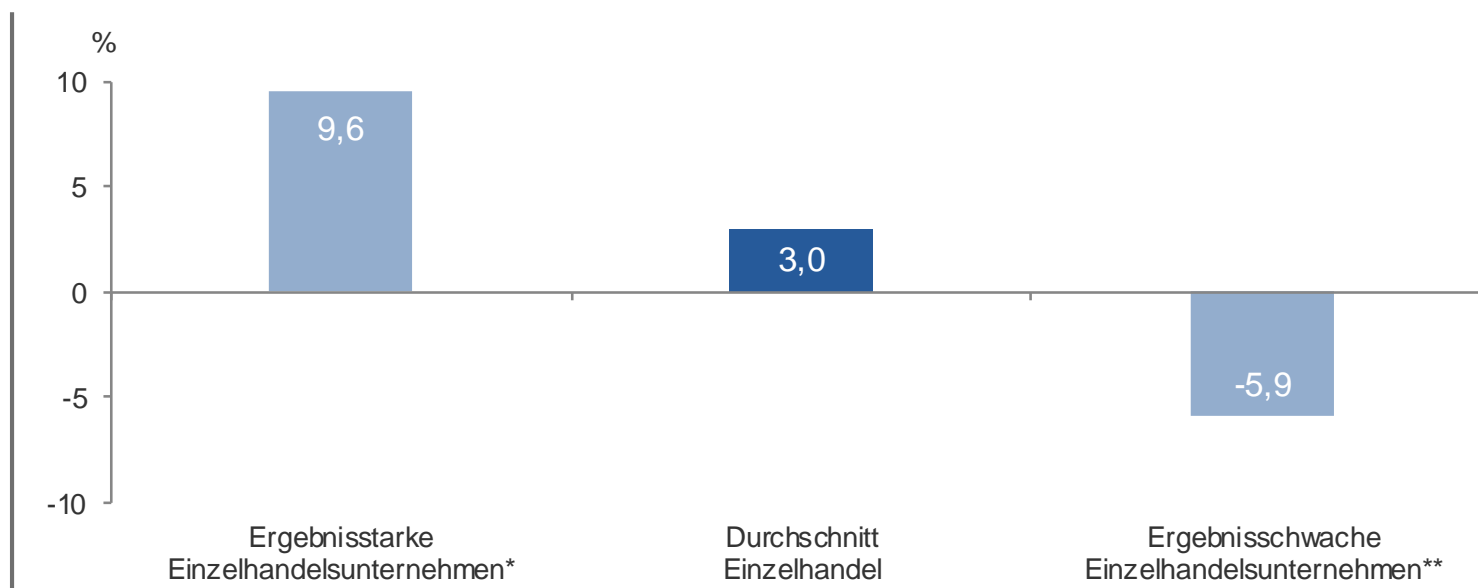


Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf mit dem höchsten Anteil an Unternehmen in der Gewinnzone

Anteil der Einzelhandelsunternehmen mit positivem/negativem Betriebsergebnis in %, Bilanzjahr 2017/18

Quelle: KMU Forschung Austria, Bilanzdatenbank (Stand Juli 2019)

Die 25 % gewinnstärksten Einzelhandelsunternehmen erreichen im Durchschnitt 9,6 % Umsatzrendite



**Hohe Bandbreite
bei der Ertragslage
im Einzelhandel**

Umsatzrentabilität im Einzelhandel
nach ergebnisstarken und
-schwachen Unternehmen
in %¹, Bilanzjahr 2017/18

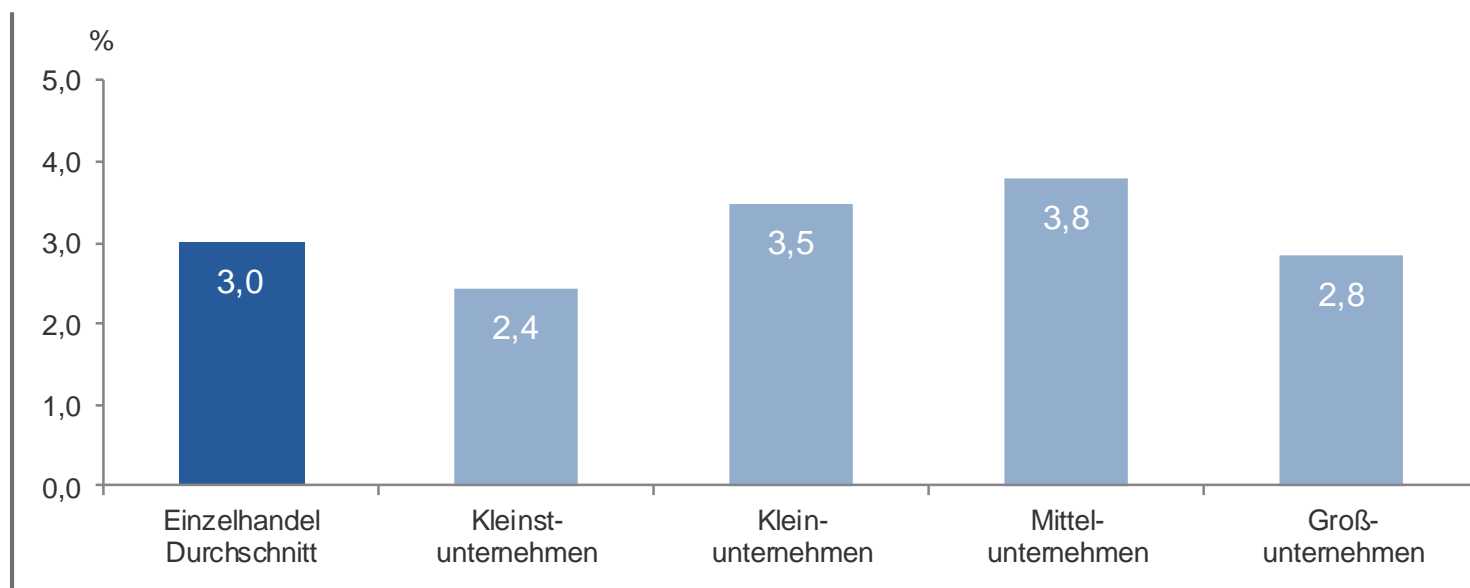
¹ Umsatzrentabilität = Gewinn (vor Steuern) in % des Netto-Umsatzes

* Durchschnitt der 25 % der Unternehmen mit der höchsten Umsatzrentabilität

** Durchschnitt der 25 % der Unternehmen mit der geringsten Umsatzrentabilität

Quelle: KMU Forschung Austria, Bilanzdatenbank (Stand Juli 2019)

KMU mit höheren Gewinnen als Großunternehmen



KMU im Einzelhandel erzielen im Durchschnitt Gewinne von 3,3 % des Netto-Umsatzes

- Großunternehmen „nur“ in Höhe von 2,8 %

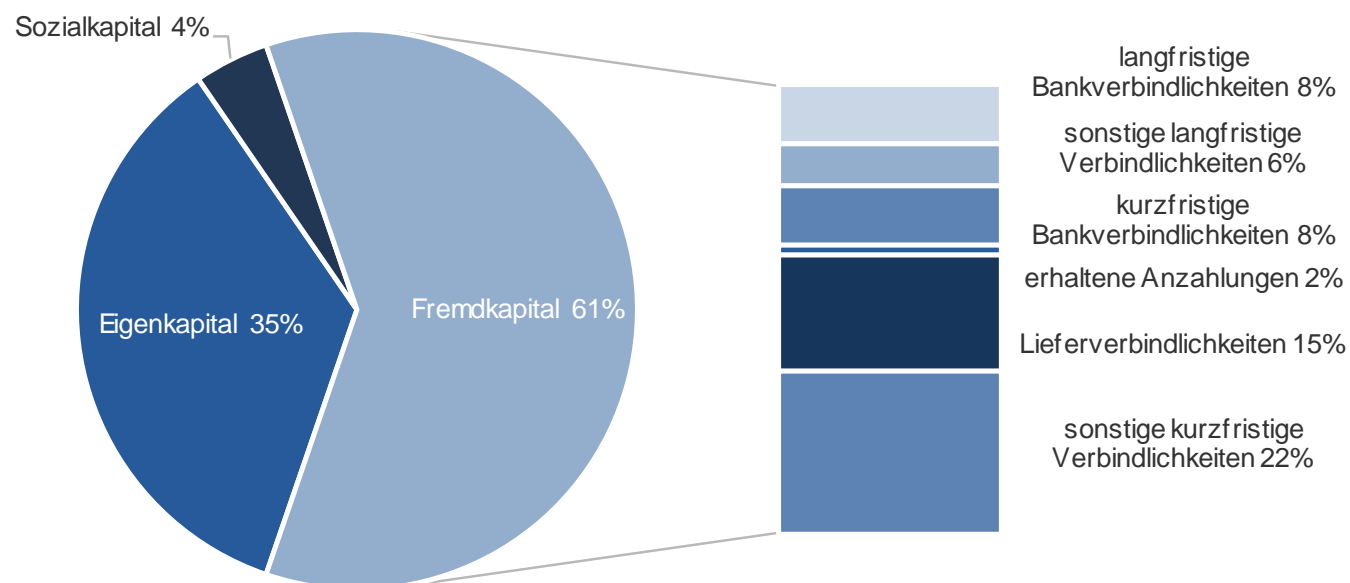
Umsatzrentabilität im Einzelhandel nach Unternehmensgrößenklassen¹ in %², Bilanzjahr 2017/18

¹ Einteilung der Unternehmensgrößenklassen folgt der Definition der Europäischen Kommission

² Umsatzrentabilität = Gewinn (vor Steuern) in % des Netto-Umsatzes

Quelle: KMU Forschung Austria, Bilanzdatenbank (Stand Juli 2019)

35 % des Vermögens finanzieren die Einzelhandelsunternehmen mit Eigenkapital



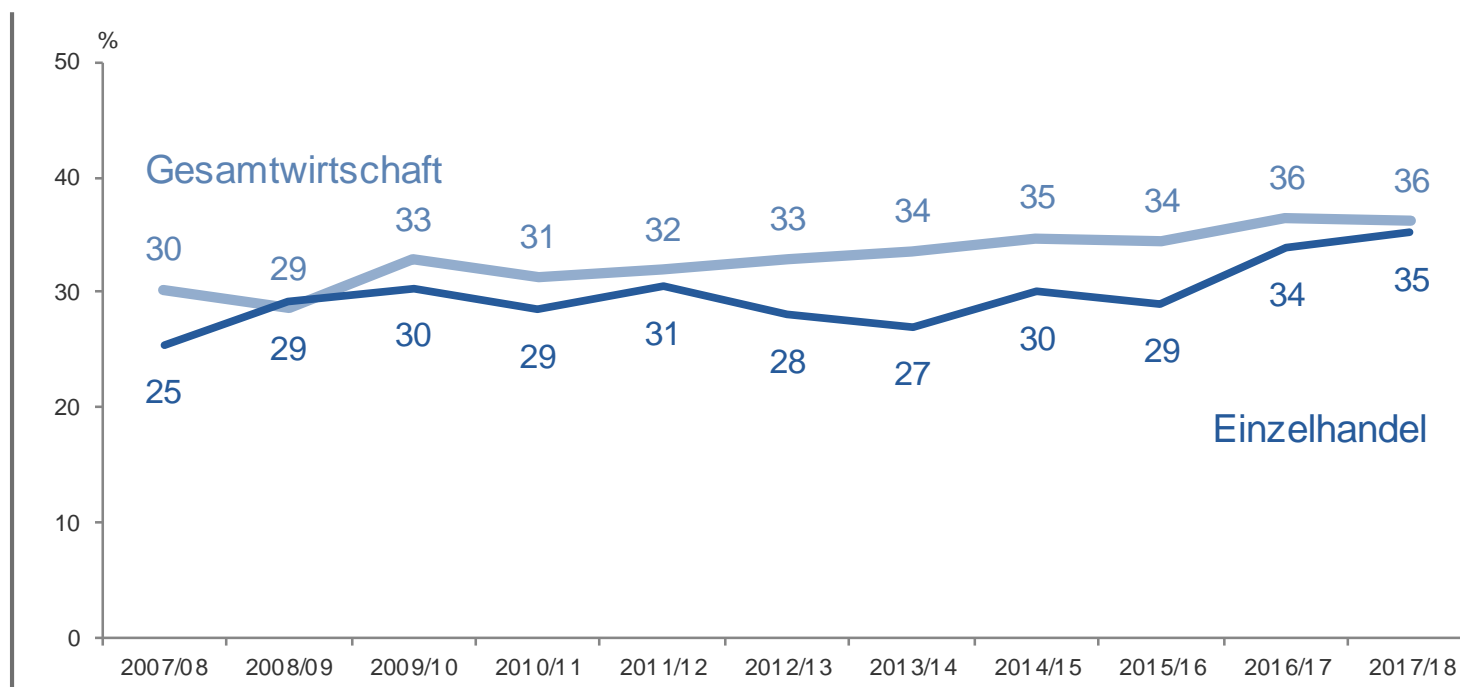
Finanzstruktur im Einzelhandel:

- 61 % Fremdkapital
- 35 % Eigenkapital
- 4 % Sozialkapital

Finanzstruktur im Einzelhandel
in % des Gesamtkapitals,
Bilanzjahr 2017/18

Quelle: KMU Forschung Austria, Bilanzdatenbank (Stand Juli 2019)

Steigende Eigenkapitalausstattung im 10-Jahresvergleich

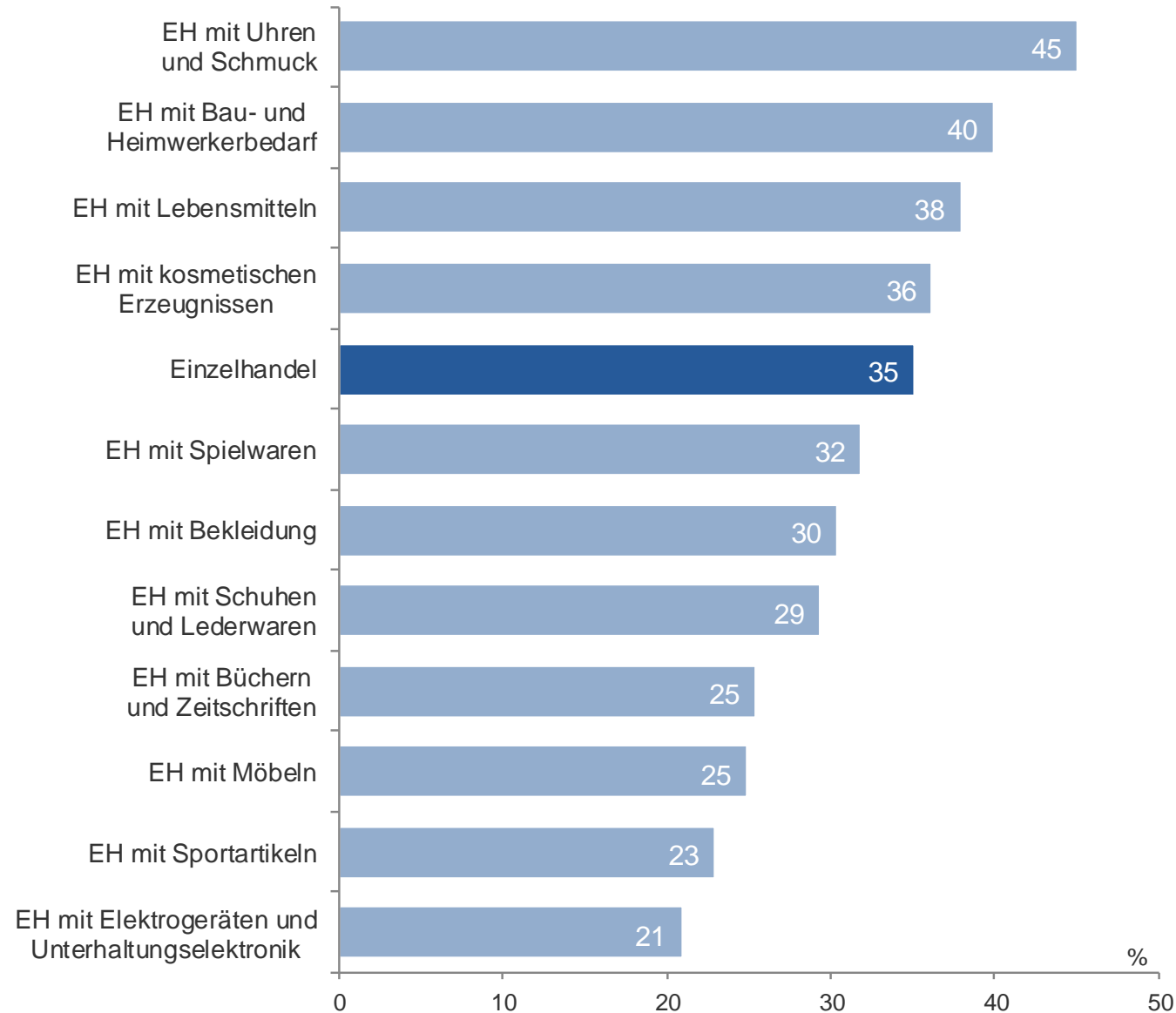


Eigenkapitalquote im Einzelhandel verbessert sich auf 35 %

Eigenkapitalquote im Einzelhandel und in der Gesamtwirtschaft in %¹, Bilanzjahre 2007/08 bis 2017/18

¹ Eigenkapitalquote = Eigenkapital in % des Gesamtkapitals

Quelle: KMU Forschung Austria, Bilanzdatenbank (Stand Juli 2019)



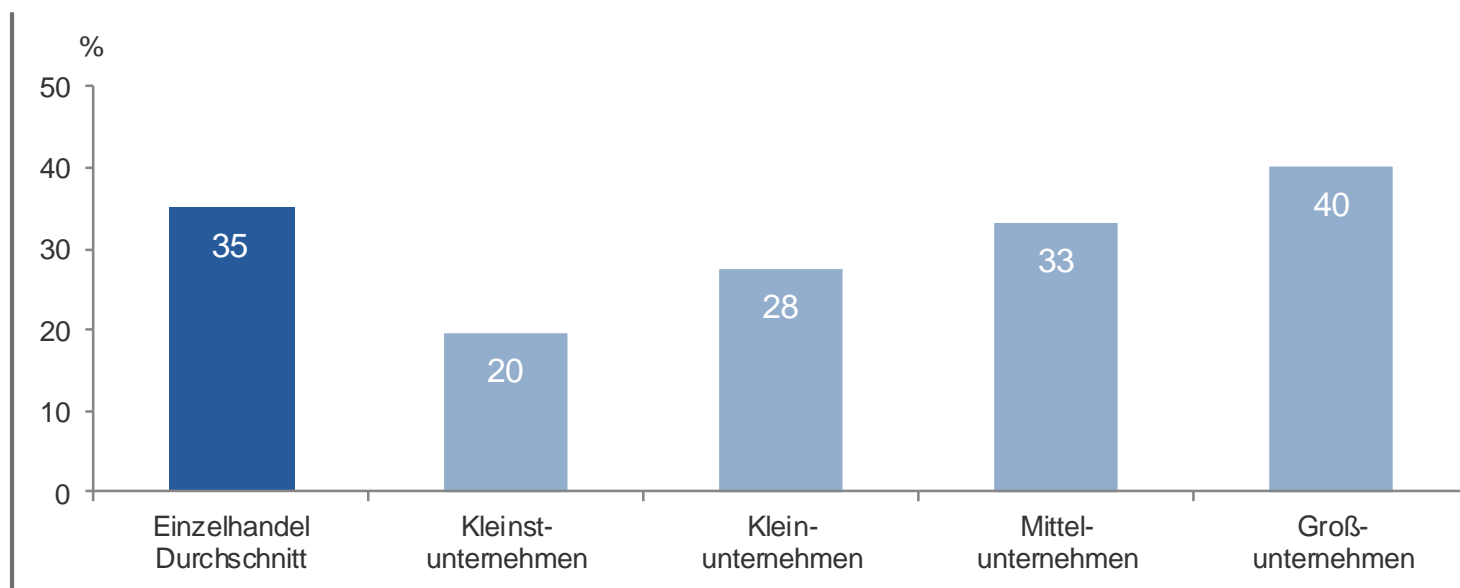
Überdurchschnittlich hohe Eigenkapitalausstattung im Uhren- und Schmuck-einzelhandel sowie im Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf

Eigenkapitalquote in ausgewählten Einzelhandelsbranchen in %¹, Bilanzjahr 2017/18

¹ Eigenkapitalquote = Eigenkapital in % des Gesamtkapitals

Quelle: KMU Forschung Austria, Bilanzdatenbank (Stand Juli 2019)

Eigenkapitalquote steigt mit zunehmender Unternehmensgröße



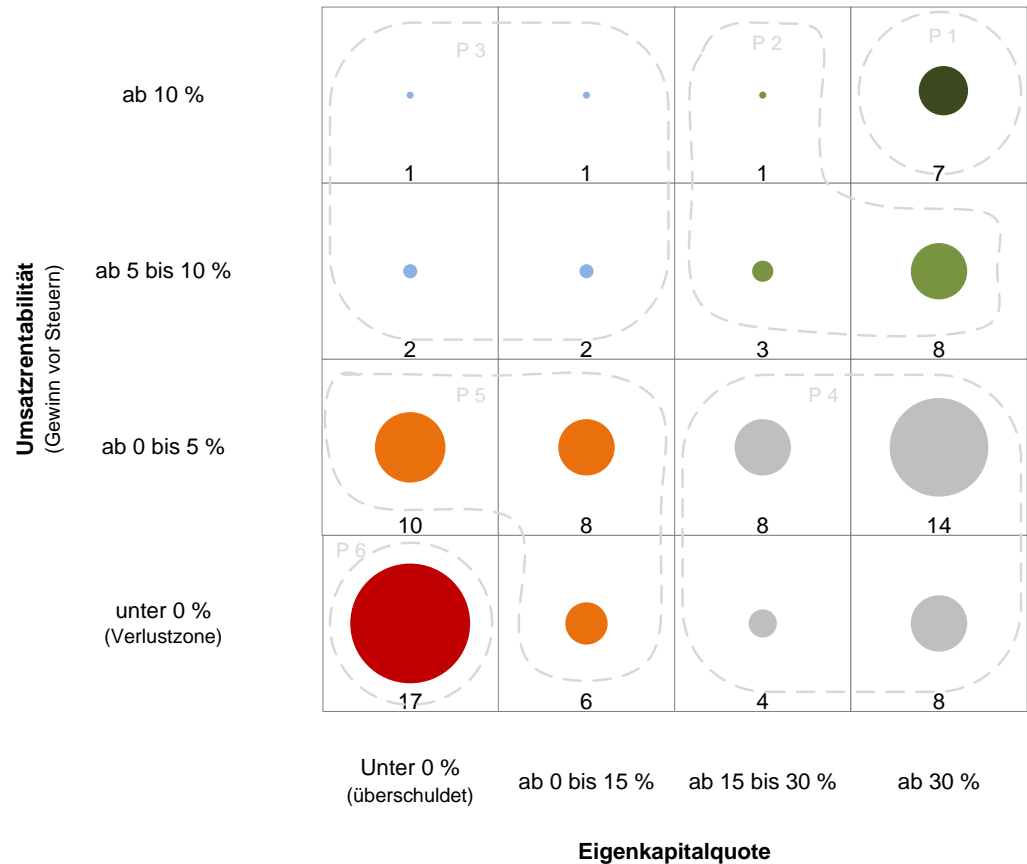
Großunternehmen weisen mit 40 % die höchste Eigenkapitalquote im Durchschnitt auf

Eigenkapitalquote im Einzelhandel nach Unternehmensgrößenklassen¹ in %², Bilanzjahr 2017/18

¹ Einteilung der Unternehmensgrößenklassen folgt der Definition der Europäischen Kommission

² Eigenkapitalquote = Eigenkapital in % des Gesamtkapitals

Quelle: KMU Forschung Austria, Bilanzdatenbank (Stand Juli 2019)



- Position 1 | Top-Unternehmen in sehr guter Ertrags- und Finanzierungssituation
- Position 2 | Unternehmen in (sehr) zufriedenstellender betriebswirtschaftlicher Lage
- Position 3 | Unternehmen mit guter Ertragskraft aber Verbesserungsbedarf im Finanzierungsbereich
- Position 4 | Unternehmen mit guter Finanzierungssituation aber Verbesserungsbedarf im Ertragsbereich
- Position 5 | Unternehmen mit Verbesserungsbedarf im Finanzierungs- und Ertragsbereich
- Position 6 | Überschuldete Unternehmen in der Verlustzone

Betriebswirtschaftliche Position:

7 % sehr erfolgreiche Einzelhandelsunternehmen

(Position 1, rechts oben)

17 % überschuldete Unternehmen in der Verlustzone

(Position 6, links unten)

Verteilung der Einzelhandelsunternehmen in %¹, Bilanzjahr 2017/18

¹ Die Verteilung erfolgt anhand der Indikatoren Umsatzrentabilität und Eigenkapitalquote; Rundungsdifferenzen nicht ausgeglichen

Quelle: KMU Forschung Austria, Bilanzdatenbank (Stand: Juli 2019)

Resümee Key Facts

3,0%

Gewinn vor Steuern erzielen
die Einzelhandelsunternehmen
im Durchschnitt

65%

der Einzelhandelsunternehmen
erzielen Gewinne

35%

des Vermögens finanzieren
die Einzelhandelsunternehmen
mit **Eigenkapital**

71%

der Einzelhandelsunternehmen
verfügen über positives
Eigenkapital

Bilanzjahr 2017/18

Quelle: KMU Forschung Austria, Bilanzdatenbank (Stand Juli 2019)

Resümee zur Ertrags- und Finanzsituation im Einzelhandel

Bilanzjahr 2017/18

- ❖ **Durchschnittliche Gewinne (vor Steuern) sinken auf 3,0 %**
 - ❖ Hohe Bandbreite der Ertragskraft
 - ❖ Gesamtwirtschaft: 5,5 %
- ❖ **Eigenkapitalquote steigt auf 35 %**
 - ❖ Zufriedenstellende Eigenkapitalausstattung
 - ❖ Gesamtwirtschaft: 36 %

Langzeitvergleich 2007/08 - 2017/18

Verbesserung der Ertragsituation

- Gewinne steigen von 1,5 % auf 3,0 %
- Anteil der Unternehmen in der Gewinnzone erhöht sich von 53 % auf 65 %

Verbesserung der Finanzsituation

- Eigenkapitalquote steigt von 25 % auf 35 %
- Anteil der Unternehmen mit positivem Eigenkapital erhöht sich von 58 % auf 71 %

Folgerungen

- Umsetzung der Steuerreform
- Einführung Investitionsfreibetrag
- Verkürzung der Abschreibungsdauer
- Wettbewerbsgleichheit mit dem ausländischen Online-Handel herstellen
- Fokus auf Steuergerechtigkeit
 - Arbeitsprogramm Von der Leyen

Anhang: Methodik

Ertrags- und Finanzsituation im Einzelhandel in Österreich:

- ▶ Sonderauswertungen der KMU Forschung Austria-Bilanzdatenbank
- ▶ Aktuelles Bilanzjahr 2017/18
- ▶ 8.853 Bilanzen von Einzelhandelsunternehmen
- ▶ Ansatz von kalkulatorischen Eigenkapitalzinsen und Unternehmerlöhnen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

www.derhandel.at

www.kmuforschung.ac.at