



KARMASIN
RESEARCH & IDENTITY

BEFRAGUNG NÖ UNTERNEHMEN

Wie sich NÖ Unternehmen optimal
auf den Restart nach der COVID-19-Krise
vorbereiten können

Befragung NÖ Unternehmen

Für das Amt der NÖ Landesregierung

METHODE DER BEFRAGUNG



Durchführung einer telefonischen Befragung unter NÖ Unternehmen Juli-August 2020

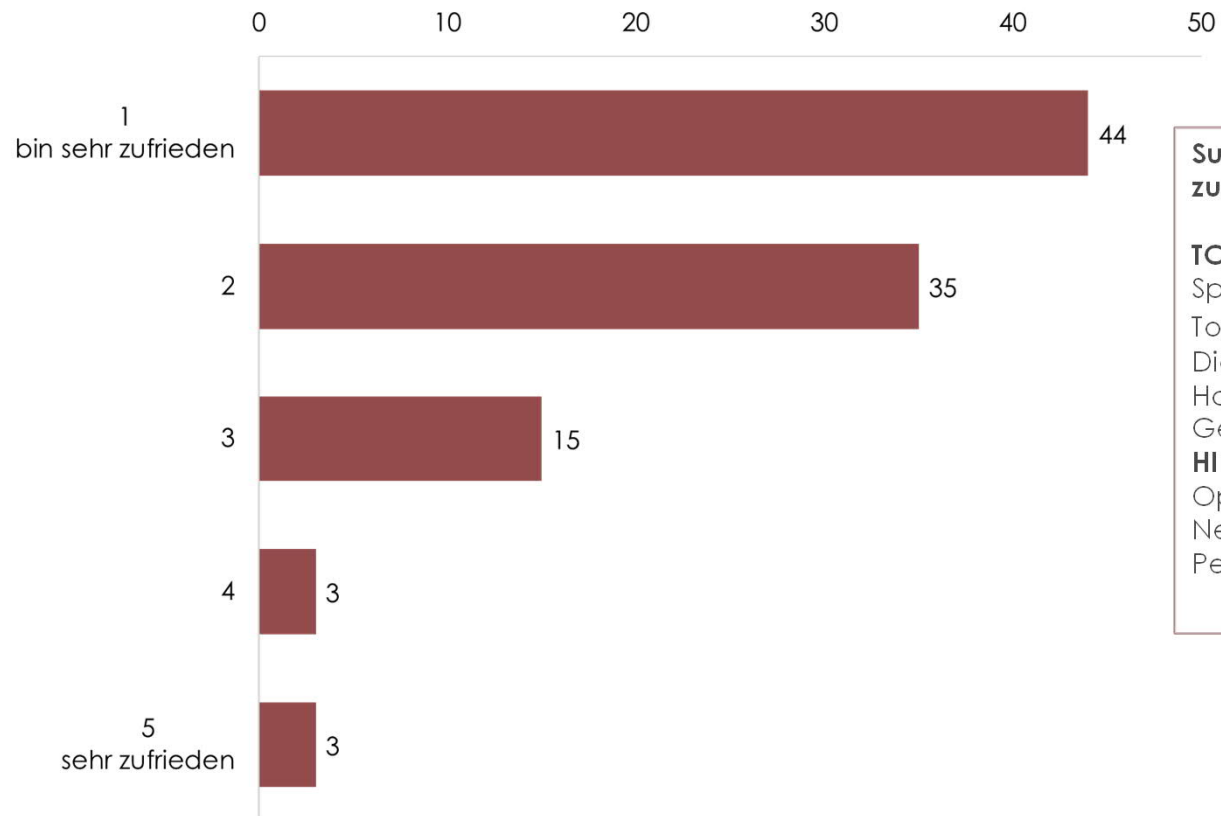
- Stichprobengröße von 500 befragten Unternehmen ab 5 MitarbeiterInnen, repräsentativ für alle Branchen in Niederösterreich.
- Befragt wurde der/die GeschäftsführerIn (89%) oder ProkuristIn (11%)

ÜBERBLICK

Krisenbewältigung



DIE ZUFRIEDENHEIT DER UNTERNEHMEN MIT DER KRISENBEWÄLTIGUNG IST INSGESAMT HOCH



Summe zufrieden (sehr zufrieden, zufrieden) %

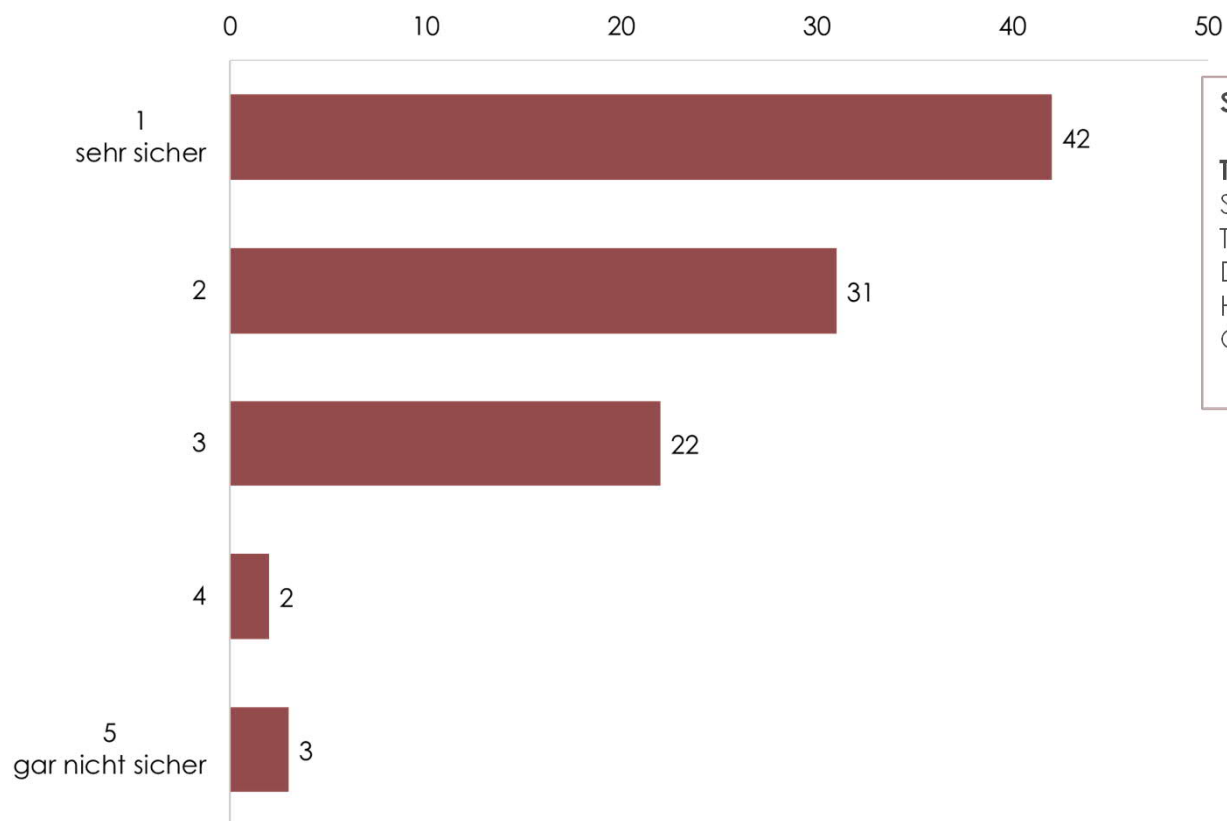
TOTALE	79
Sportwirtschaft	79
Tourismus, Gastronomie	58
Dienstleistung	82
Handel	76
Gewerbe	80
HINBLICK AUF DEN HERBST 2020	
Optimisten	87
Neutral	77
Pessimisten	58

n= 500

4. Wie zufrieden sind Sie persönlich mit der Corona Krisenbewältigung Ihres Unternehmens?

(Skala: 1=bin sehr zufrieden, 5=bin gar nicht zufrieden)

DIE UNTERNEHMEN SIND INSGESAMT ZU RUND $\frac{3}{4}$ SICHER, DIE RICHTIGEN MAßNAHMEN ZU SETZEN



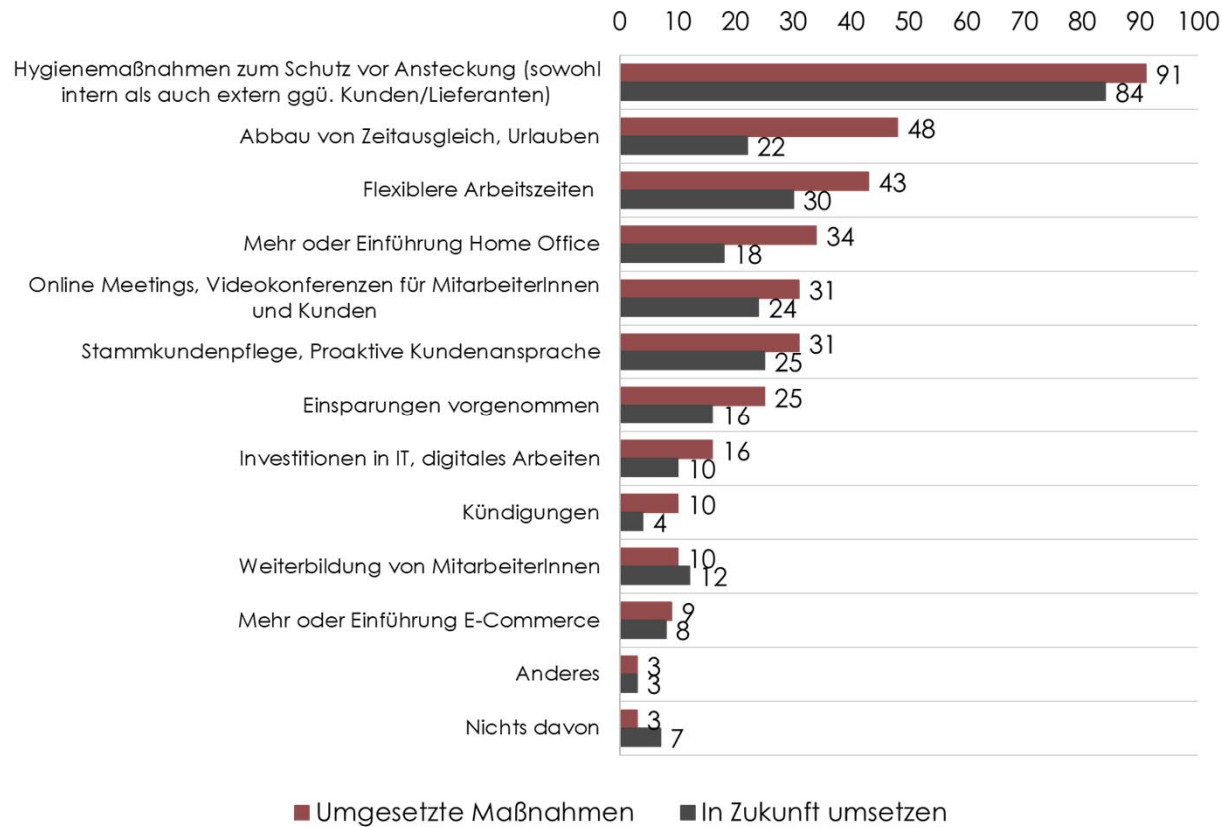
Summe sicher (sehr sicher, sicher) %	
TOTALE	73
Sportwirtschaft	80
Tourismus, Gastronomie	66
Dienstleistung	76
Handel	70
Gewerbe	74

n= 500

13. Wie sicher sind Sie sich in den Maßnahmen, die Sie jetzt in der Corona Krise setzen?

(Skala: 1=sehr sicher, 5=gar nicht sicher)

INNERBETRIEBLICHE MAßNAHMEN AKTUELL UND IM HERBST 2020



%-Werte

n= 500

Frage 7: Welche der folgenden innerbetrieblichen Maßnahmen haben Sie aufgrund der Covid 19 Maßnahmen umgesetzt?

Mehrfachnennung

8. Welche der folgenden innerbetrieblichen Maßnahmen werden Sie im Herbst 2020 (weiter) umsetzen?

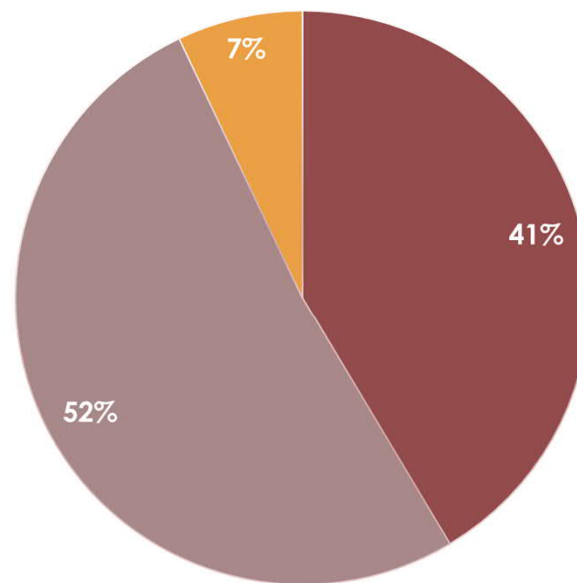
Mehrfachnennung

ÜBERBLICK

Stimmung



41% DER UNTERNEHMEN PLANEN INVESTITIONEN



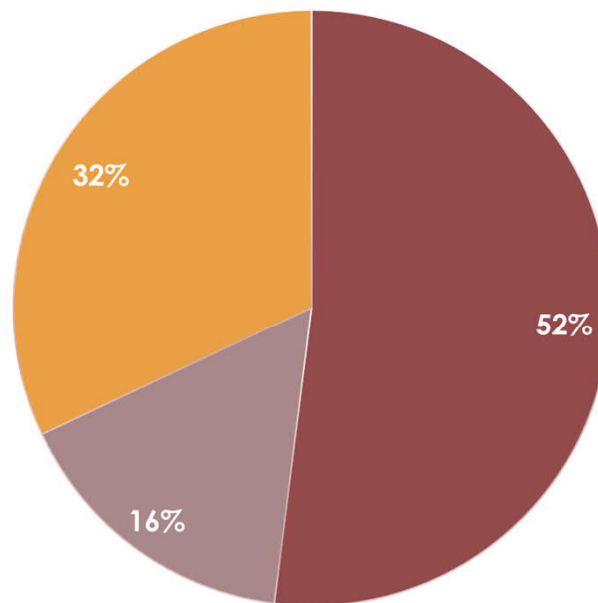
■ ja ■ nein ■ bin noch unentschlossen

Summe ja %	
TOTALE	41
Sportwirtschaft	37
Tourismus, Gastronomie	37
Dienstleistung	38
Handel	44
Gewerbe	42
HINBLICK AUF DEN HERBST 2020	
Optimisten	44
Neutral	40
Pessimisten	33

n= 500

12. Planen Sie in den kommenden Monaten Investitionen oder neue MitarbeiterInnen einzustellen?

DIE OPTIMISTEN ÜBERWIEGEN AUCH BEI DEN NÖ UNTERNEHMEN



Summe ja %	
TOTALE	52
Sportwirtschaft	52
Tourismus, Gastronomie	56
Dienstleistung	50
Handel	60
Gewerbe	55

%-Werte

■ Optimistisch ■ Pessimistisch ■ Neutral

n= 500

15. Optimisten sind Menschen, die mit Zuversicht in die Zukunft blicken und meistens Gutes erwarten. Bitte schätzen Sie sich selbst ein: Wie optimistisch sind Sie in Hinblick auf den Herbst 2020 für Ihr Unternehmen?

(Skala: 1=gar nicht optimistisch, 5=sehr optimistisch)

ÜBERBLICK

Stimmung in der Bevölkerung NÖ



POSITIVE TRENDS, WERTE UND VERÄNDERUNGEN IM KONSUM



Hygiene

- 74% sehen Hygienevorkehrungen und Standards auch für die Zukunft als wichtig

Digitalisierung

- 61% haben positive Erfahrungen mit Home Office gemacht
- 40% haben Gefallen an digitalen Kommunikationsmöglichkeiten gefunden
- Für 59% haben lokale Anbieter nur eine Chance, wenn sie im Internet gut vertreten sind und E-Commerce anbieten

Entschleunigung, Nachhaltigkeit

- Ein entschleunigter Lebensstil ist für 61% attraktiv
- 40% wollen nach der Krise mehr nachhaltige, klimagerechte Produkte kaufen
- Klimaschutz und Nachhaltigkeit gewinnen jetzt nach der Corona Krise an Bedeutung, meinen 49% der NiederösterreicherInnen

Stolz auf Österreich, Achten auf Lokales und die Region

- 65% sind stolz, wie Österreich (56% NÖ) die Krise meistert
- 58% achten jetzt mehr auf die regionale, niederösterreichische Herkunft und 49% wollen mehr bei regionalen Geschäften einkaufen
- 36% wollen sich jetzt mehr etwas Gutes tun
- 38% wollen mehr Urlaub in Österreich machen

Werteverschiebung

- Miteinander, Freiheit, Natur, Sicherheit werden für mindestens 55% in der NiederösterreicherInnen nach der Corona Krise jetzt wichtiger

FAZIT



ZUSAMMENFASSUNG



**Jedes 2. NÖ Unternehmen sieht die Situation für das Unternehmen für den Herbst 2020 optimistisch.
80% sehen sich selbst (sehr) aktiv.
41% planen für den Herbst Investitionen und/oder MitarbeiterInnen einzustellen.**

Mit der eigenen Bewältigung der Krise im Unternehmen ist man sehr zufrieden (79%)

Hygienemaßnahmen, Abbau von Zeitausgleichen/Urlaub, flexiblere Arbeitszeiten und digitales Arbeiten als die wichtigsten aktuellen innerbetrieblichen Maßnahmen.

Für den Herbst 2020 planen die Unternehmen:

Hygienemaßnahmen, flexiblere Arbeitszeiten, Kundenansprache und Videokonferenzen.

Im Herbst 2020 wollen 8% der NÖ Unternehmen E-Commerce einführen (bis jetzt haben es 9%).

Kündigungen liegen für den Herbst nur bei 4%.

Krisenbewältigung ist eine Aufgabe von Bund und Land.

Auch wenn die Konsumlust in der Bevölkerung noch nicht restlos zurückgekehrt ist, ergeben sich schon jetzt attraktive Trends, die von NÖ Unternehmen aufgegriffen werden können:

**Achten auf Lokales und die Region,
nachhaltige, klimagerechte Produkte und Unternehmen.**