

Rückblick Exportoffensive April - November 2018

Wirtschaftsmission Mexiko-Kolumbien 05. – 12. Mai 2018

Die Reise ermöglichte 8 Kärntner Unternehmen potentielle Geschäftspartner in Mexiko und Kolumbien zu treffen. Mexiko gehört aus österreichischer Sicht zu den am stärksten wachsenden Exportmärkten (Steigerung 1-9/2017: + 17 %). Kolumbien ist der neue Star unter den Emerging Markets.

Einkäufermeeting Galeria Kaufhof 22.- 23. Mai 2018

12 Kärntner Lebensmittelproduzenten hatten hier die exklusive Möglichkeit Einkäufer von Galeria Kaufhof zu treffen und ihre Produkte zusätzlich zu den Österreich-Wochen zu platzieren.

Köln-Kärntner Wirtschaftsdialog 08. Juni 2018

In Zusammenarbeit mit der Industriellenvereinigung fand der jährliche Köln-Kärntner Wirtschaftsdialog am 09.06.2018 im Schlosshotel Velden statt und bot 20 Kärntner Firmen die Möglichkeit sich mit 40 Unternehmerkollegen aus dem Raum Köln zu vernetzen.

Internationale Holzmesse Kärnten 29.08 – 01. September 2018

Mit über 500 Fachausstellern aus 20 Nationen ist das Messeduo „Internationale Holzmesse/HOLZ&BAU“ der wichtigste Marktplatz in Mittel- und Südosteuropa.

Start Up Reise Lissabon 18. – 21. September 2018

Die jährliche Delegationsreise bot 25 Start-Ups und Stakeholdern die Möglichkeit der Start-Up Stadt Lissabon kennenzulernen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Wirtschaftsmission Sarajevo 24. – 26. September 2018

Österreichische Unternehmen sind die größten ausländischen Investoren im Lande und zählen zu den wichtigsten Außenhandelspartnern. Dementsprechend breit ist die österreichische Präsenz in beinahe allen Segmenten der bosnischen Wirtschaft. Sowohl bei den österreichischen Exporten nach BiH als auch bei den möglichen Investitionen gibt es noch umfassende Möglichkeiten. 10 Kärntner Unternehmen führten über 100 B2B-Gespräche.

Ecomondo Rimini 06. – 09. November 2018

Die Messe ist das Schaufenster für die innovativsten und nachhaltigsten Technologien im Bereich Abfallmanagement, Abfallverwertung, Management und Aufbereitung von Wasser und Abwasser, effiziente Umwandlung von Roh- und Sekundärstoffen und das Nutzen von erneuerbaren Energien. 8 Kärntner Unternehmen nutzen den Kärntner Gruppenstand als Präsentationsplattform.

Electronica München 13. – 16. November 2018

Die electronica–Weltleitmesse für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Elektronik bietet 7 Kärntner Aussteller auf einem 200m² großen Gemeinschaftstand die Möglichkeit sich zu präsentieren.

Arbeitsprogramm FH Kärnten

April 2018-März 2019

Dienstleistungsexport

Qualitative Erhebung zu Herausforderungen und Erfolgsstrategien im Dienstleistungsexport unter Unternehmen und ExpertInnen in Kärnten (und gezielt auch darüber hinaus).

Planung und Abhaltung der Lehrveranstaltungen SS18 bis WS18/19

Projektseminare mit Firmen-Projekten im Masterstudium International Business Management.

Arbeitsprogramm AAU Kärnten

Planung und Abhaltung der Lehrveranstaltungen SS18 bis WS18/19

Projektseminare mit Firmen-Projekten im Masterstudium der Angewandten Betriebswirtschaft, Fachbereich Marketing & internationales Management

Durchführung der Länder- und Branchenanalysen ausgewählter Märkte

Länderauswahl erfolgt auf Basis der Exportstatistik Kärntens, Branchenstatistiken und –prognosen sowie Expertenmeinungen der Außenwirtschaft Kärntens

Schwerpunkte:

- Analyse der Top Kärntner Waren Exportbranchen
- Ausarbeitung aktueller Trends in den jeweiligen Märkten
- Beleuchtung der Waren- und Serviceexporte