

„Lassen Sie Ihr Geld im Land!“

Die ersten Briefe ans Christkind sind geschrieben, Dekoartikel und Weihnachtsköstlichkeiten halten nach und nach Einzug. Wie wichtig es ist, diese Einkäufe regional zu tätigen, erklärt Wirtschaftskammerpräsident Jürgen Mandl.

Die Wirtschaftskammer Kärnten nutzt die Adventzeit, um auf eine wichtige Thematik aufmerksam zu machen: nämlich das Einkaufen im eigenen Land. Präsident Mandl verrät im Interview auch gleich, wo er am liebsten „heimkauft“.

Herr Präsident, warum ist es so wichtig, in Kärnten einzukaufen? Jürgen Mandl: Der E-Commerce-Markt wächst und das Überangebot an Onlinehändlern, die meistens nicht in Österreich, ja oft sogar nicht einmal in der EU ihren Sitz haben, steigt. Dabei liegt das Gute

so nah. Durch unsere Weihnachtskampagne „Heimkaufen“ möchten wir die Konsumentinnen und Konsumenten darauf aufmerksam machen, wie wichtig ihre Kaufentscheidung für unser Bundesland ist. Bleibt unser Geld in Kärnten und schafft es hier Arbeit und Einkommen? Oder fließt es an irgendwelche anonymen Anbieter irgendwo auf der Welt?

Ist das Internet hier wirklich der Feind? Nein, das möchte ich damit nicht sagen. Ganz im Gegenteil! Wir haben eine breite und hervorragende Auswahl an Kärntner Onlineshops. Ich spreche einfach davon, dass man sein hartverdientes Geld bewusster ausgeben soll. Wer im stationären Handel nicht fündig wird, hat die Möglichkeit, online bei Kärntner Unternehmern spezielle Dinge zu finden. Click & Collect wird ebenfalls immer beliebter. Man reserviert oder kauft online und holt es dann direkt im Laden ab. So kann man sich gleich das Produkt ansehen, erhält bei Bedarf persönliche Beratung und findet eventuell auch andere tolle Dinge.

Das Problem sind also die großen Plattformen? Richtig! Der Kaufkraftabfluss ins Internet kostet

uns in Kärnten bereits jetzt 3.000 Arbeitsplätze und somit auch 3.000 Einkommen, die im regionalen Wirtschaftskreislauf fehlen. Und die Internetriesen stellen keine Kärntner an, bilden keine Lehrlinge für unser Bundesland aus und sponsern beispielsweise auch keinen örtlichen Sportverein. Das machen nur Kärntner Betriebe.

Was kann die Kärntnerin, der Kärntner beim Einkaufen dagegen tun? Sie können stolz auf Kärnten sein und das beim Weihnachtseinkauf auch zeigen. Meine Bitte: Lassen Sie Ihr Weihnachtsgeld im Land, gehen Sie heuer für Ihre Lieben „Heimkaufen“. Es gibt so viele schöne Geschenke, die in Kärnten hergestellt werden oder die zumindest Kärntner Händler online oder offline anbieten. Wir sollten global denken, aber regional einkaufen!

Wo gehen Sie denn heuer für Ihr Christkind „Heimkaufen“? Mit dem „Kärntner Buchhandelsgutschein“ habe ich schon viele gute Erfahrungen gemacht – der sorgt immer für Freude unterm Weihnachtsbaum. Prinzipiell erledige ich meine Einkäufe bei einem Stadtbummel inklusive Weihnachtsmarktbesuch. Aber ich schau mich bestimmt auch bei den Kärntner Webshops um, die besondere und zum Teil ausgefallene Geschenkideen parat haben.



WK-Präsident Jürgen Mandl im Gespräch über die Bedeutung des regionalen Einkaufens

© WKK/Foto-Press

Selfie machen und 500 Euro gewinnen!

Wer in Kärnten einkauft, unterstützt damit nicht nur die heimische Wirtschaft, sondern hat jetzt auch die Chance auf einen tollen Gewinn: eine Einkaufstour um 500 Euro in Ihrer Region!

Im Rahmen der Aktion „Heimkaufen“ veranstalten die Wirtschaftskammer Kärnten und die KÄRNTNER REGIONALMEDIEN jetzt einen einzigartigen Fotowettbewerb.

So machen Sie mit! Machen Sie bei Ihrem nächsten Einkauf in einem Kärntner Unternehmen ein lustiges, originelles Foto von sich und Ihrem gekauften Produkt. Schicken Sie dieses Selfie per WhatsApp oder E-Mail an die KÄRNTNER REGIONALMEDIEN. Sie können auch direkt auf der

Homepage mitspielen. Unter allen Einsendungen, die bis zum 2. Jänner 2018 einlangen, wählt eine Jury das originellste Foto aus. Pro Region werden Einkaufstouren im Wert von je 500 Euro verlost. Mit etwas Glück sind Sie der glückliche Gewinner und können sich selbst einen Wunsch erfüllen und nach Herzenslust einkaufen. Wir wünschen Ihnen jetzt schon viel Spaß beim Mitmachen und nicht vergessen: Gehen auch Sie heuer zu Weihnachten „Heimkaufen!“



Machen Sie bei unserem Fotowettbewerb „Heimkaufen“ mit und gewinnen Sie eine von acht Einkaufstouren im Wert von je 500 Euro!

REGIONALMEDIEN

~ Fotowettbewerb ~

Einkaufstour gewinnen!

Senden Sie uns ein Selfie von Ihrem Weihnachtseinkauf bei einem regionalen Unternehmen und gewinnen Sie eine Shoppingtour in Ihrer Region. Pro Region werden Einkaufstouren im Wert von je 500 Euro verlost. Senden Sie uns Ihr Selfie per WhatsApp unter 0676/841160614 (keine Mehrwertnummer) oder per E-Mail an gewinnspiel@kregionalmedien.at oder spielen Sie online mit unter www.kregionalmedien.at. Eine Jury wählt dann das originellste Foto aus. Einsendeschluss ist der 2. Jänner 2018. Keine Barablässe möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner werden telefonisch verständigt.

Der Teilnehmer räumt der Wirtschaftskammer Kärnten sowie den KÄRNTNER REGIONALMEDIEN sachlich, zeitlich und örtlich unbeschränkt dem (Verwertungs)Rechte, einschließlich dem Bearbeitungsrecht und der Werbeerwerbung, an den Eingaben zum Wettbewerb ein. Der Teilnehmer hält die Wirtschaftskammer Kärnten und die KÄRNTNER REGIONALMEDIEN hinsichtlich der Eingaben zum Wettbewerb und deren Verwendung – insbesondere hinsichtlich Rechte Dritter – verschuldensabhängig schad- und klaglos. Die Datenschutz- und Datennutzungsbestimmungen sowie AGB sind unter www.kregionalmedien.at/agb nachzulesen.

Weihnachten ist heuer voller Arbeitsplätze

Gehen Sie HEIMKAUFEN und lassen Sie Ihr Weihnachtsgeld im Land. Ihre Kärntner Wirtschaft

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN