

Jahresbilanz 2018 im Einzelhandel in Kärnten

Die Umsätze im stationären Einzelhandel in Kärnten sind 2018 nominell um +0,6 % gestiegen. 33 % der Einzelhandelsgeschäfte erzielten Umsatzsteigerungen, 27 % melden eine stabile, 40 % eine rückläufige Umsatzentwicklung. Die Anzahl der unselbstständig Beschäftigten im Einzelhandel hat sich um +0,9 % erhöht.¹

Umsatzwachstum 2018: +0,6 %

Die Konjunkturdynamik flacht im stationären Einzelhandel in Kärnten² – wie auch österreichweit – wieder etwas ab. Im Gesamtjahr 2018 steigen die Einzelhandelsumsätze in Kärnten – ausgehend vom hohem Niveau 2017 – um nominell +0,6 %.

33 % der Einzelhandelsgeschäfte in Kärnten melden für das Gesamtjahr 2018 ein nominelles Umsatzwachstum. 27 % können das Vorjahresniveau wieder erreichen, während 40 % mit Umsatzrückgängen konfrontiert sind.

Absolut realisiert der stationäre Einzelhandel in Kärnten im Gesamtjahr 2018 Nettoumsätze in Höhe von rd. € 3,8 Mrd (exkl. Ust) bzw. Bruttoumsätze von rd. € 4,4 Mrd (inkl. Ust)³.

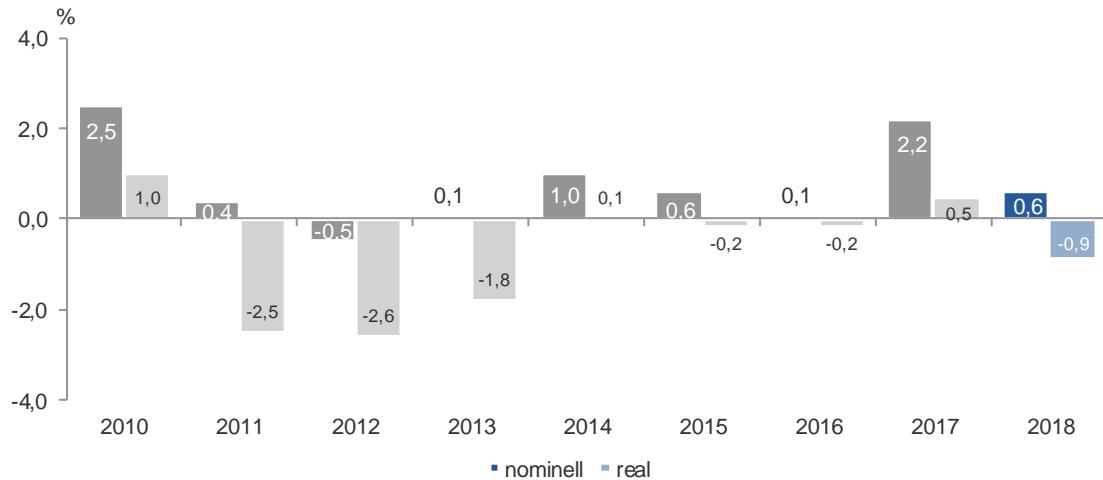
Real, d. h. unter Berücksichtigung des Preiseffekts, hat sich das Absatzvolumen im Einzelhandel in Kärnten um -0,9 % verringert da die Verkaufspreise im Einzelhandel 2018 österreichweit im Durchschnitt um 1,5 % gestiegen sind. Die Preissteigerung im Einzelhandel liegt 2018 deutlich unter der allgemeinen Inflationsrate (VPI) (2,0 %).

¹ Dies geht aus der aktuellen Konjunkturbeobachtung im stationären Einzelhandel der KMU Forschung Austria hervor. Der Lebensmitteleinzelhandel ist auf Basis Nielsen Umsatzbarometer enthalten.

² Der Einzelhandel ist definiert nach der Wirtschaftssystematik ÖNACE 2008. Der stationäre Einzelhandel versteht sich exkl. Tankstellen und exkl. nicht-stationärer Einzelhandel (Internet-Einzelhandel, etc.).

³ Die Berechnung der absoluten Umsätze 2018 für den stationären Einzelhandel in Kärnten (regionale Abgrenzung) erfolgt auf Basis von Daten 2017 der Statistik Austria. Es handelt sich dabei um vorläufige Umsatzdaten.

Grafik 1 | Umsatzentwicklung im stationären Einzelhandel in Kärnten 2010 – 2018
Veränderungen nominell und real in Prozent gegenüber dem Vorjahr

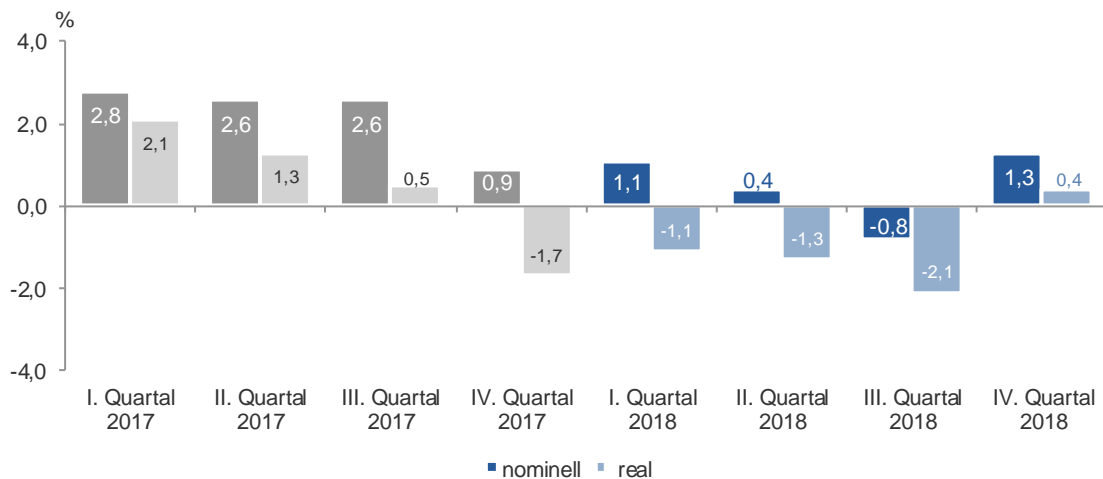


Die Umsatzentwicklung im stationären Einzelhandel berücksichtigt den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer. Die Preisbereinigung für die reale Umsatzentwicklung erfolgt auf Basis eines Deflators auf Branchenebene von Statistik Austria.

Quelle: KMU Forschung Austria

Drei von vier Quartalen 2018 zeigen ein nominelles Umsatzwachstum, wobei die konjunkturelle Entwicklung im IV. Quartal 2018 am höchsten ausgefallen ist.

Grafik 2 | Umsatzentwicklung im stationären Einzelhandel in Kärnten I. Quartal 2017 – IV. Quartal 2018
Veränderungen nominell und real in Prozent gegenüber dem Vorjahr



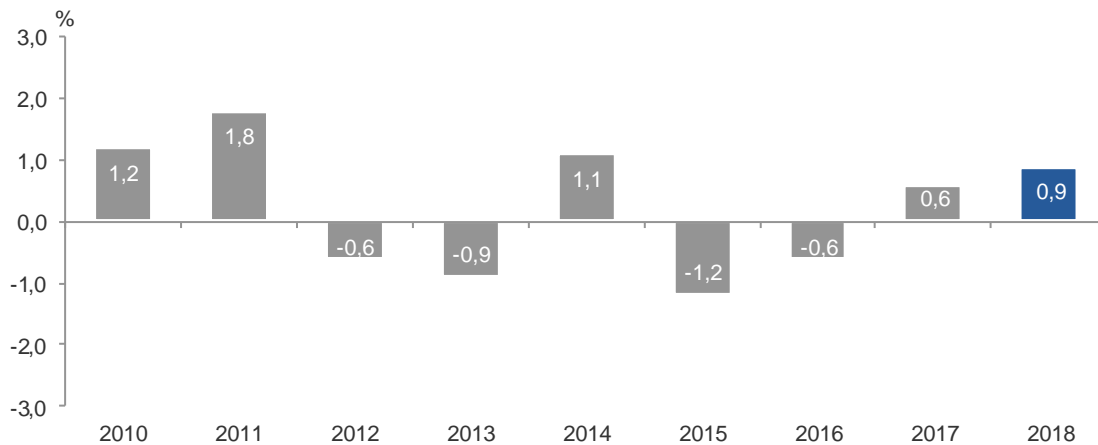
Die Umsatzentwicklung im stationären Einzelhandel berücksichtigt den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer. Die Preisbereinigung für die reale Umsatzentwicklung erfolgt auf Basis eines Deflators auf Branchenebene von Statistik Austria.

Quelle: KMU Forschung Austria

Beschäftigungswachstum 2018: +0,9 %

Die Zahl der Einzelhandelsbeschäftigten in Kärnten steigt im Gesamtjahr 2018 weiter an. Gegenüber 2017 verzeichnet der Einzelhandel ein Beschäftigungswachstum von +0,9 % bzw. von rd. +200 Mitarbeiter_innen. Damit weist der Einzelhandel im Gesamtjahr 2018 im Durchschnitt rd. 20.800 unselbstständig Beschäftigte auf.⁴

Grafik 3 | Entwicklung der unselbstständig Beschäftigten¹ im gesamten Einzelhandel² in Kärnten 2010 – 2018
Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent



¹ Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigte (inkl. geringfügig Beschäftigte)

² Gesamter Einzelhandel: stationärer Einzelhandel, nicht-stationärer Einzelhandel und Tankstellen

Quelle: Hauptverband der österreichischen Sozialversicherungsträger

⁴ Die Beschäftigtenzahlen beziehen sich auf unselbstständig Beschäftigte im gesamten Einzelhandel (stationärer Einzelhandel, nicht-stationärer Einzelhandel und Tankstellen) in Kärnten (regionale Abgrenzung) auf Basis Hauptverband der österreichischen Sozialversicherungsträger.