



Konjunkturerhebung 2018

Villach

Das Jahr 2018 - heuer vorsichtiger Optimismus in Villachs Wirtschaft

Eine überwiegend positive Bilanz für 2018 zogen Villachs Unternehmen. Bei 55 % der Befragten gab es ein Plus. Bei den Umsätzen mussten lediglich 18 % Rückgänge hinnehmen. Ein ähnliches Bild bei den Erträgen: 51 % im Plus - 24 % mit Rückgängen.

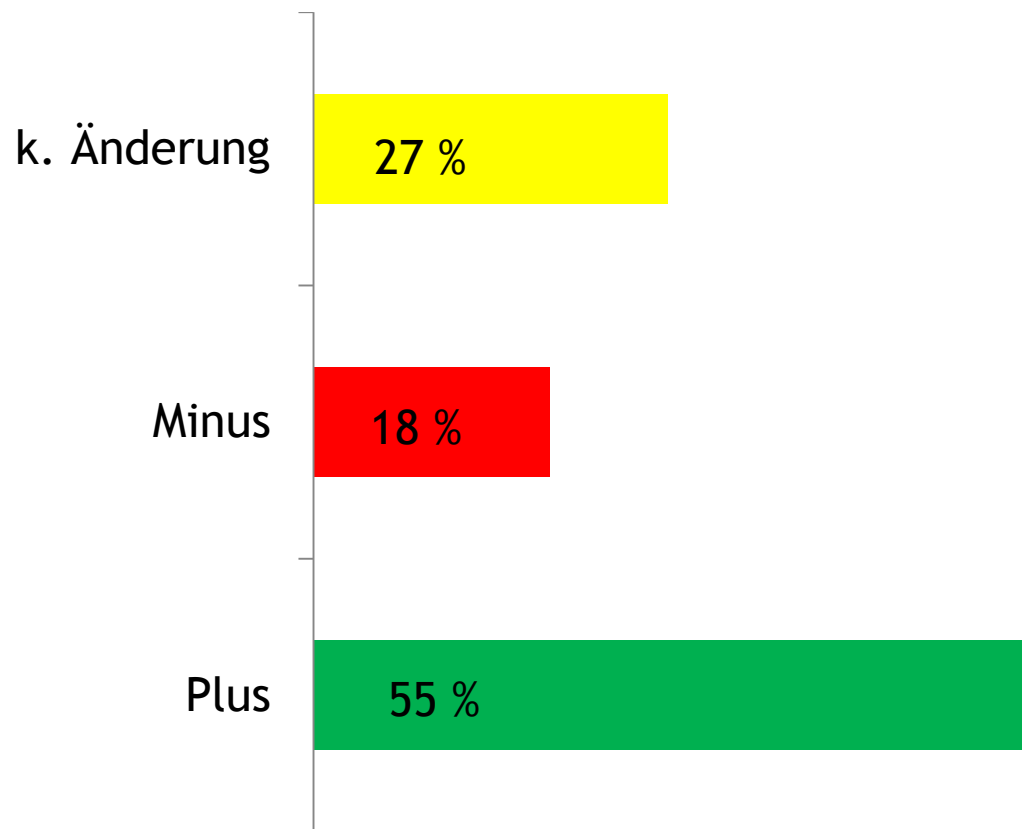
Die Einschätzung der allgemeinen Wirtschaftslage ist nicht mehr so euphorisch wie noch vor einem Jahr. Vorsichtiger Optimismus herrscht jedoch weiter vor, da nur 21 % eine Verschlechterung 2019 befürchten. Das Vertrauen in den eigenen Betrieb ist erfahrungsgemäß höher; nur 11 % sind da pessimistisch.

Die Entwicklung am Arbeitsmarkt ist weiter stabil. Mit Ende Jänner gab es einen Rückgang der Arbeitslosenzahlen in Villach um 5,2 %.

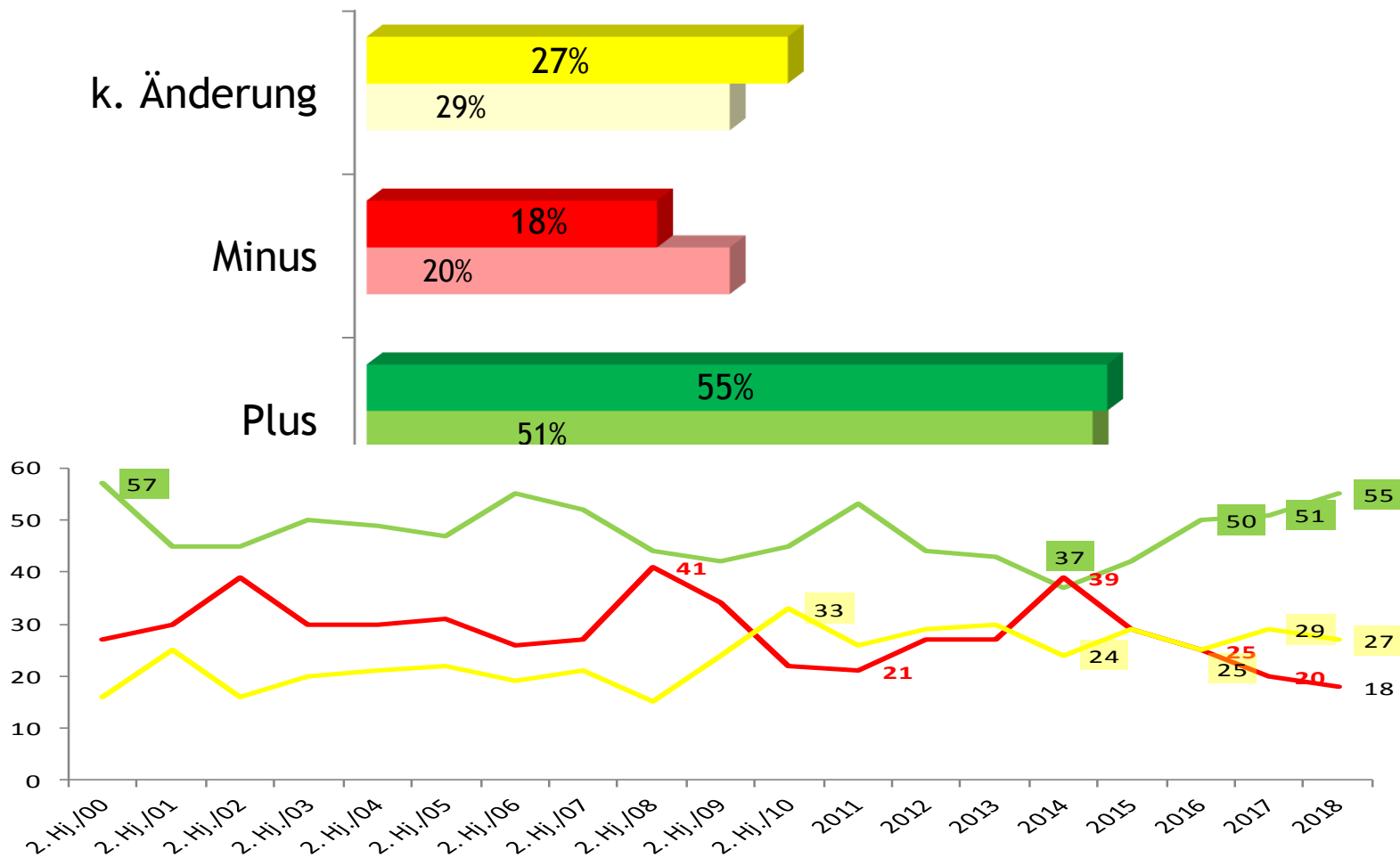
Der Abendeinkauf im Sommer wird von 75 % der Befragten als positiv angesehen.

Ergebnis abrufbar unter: www.wko.at/ktn/villach

Umsatz 2018

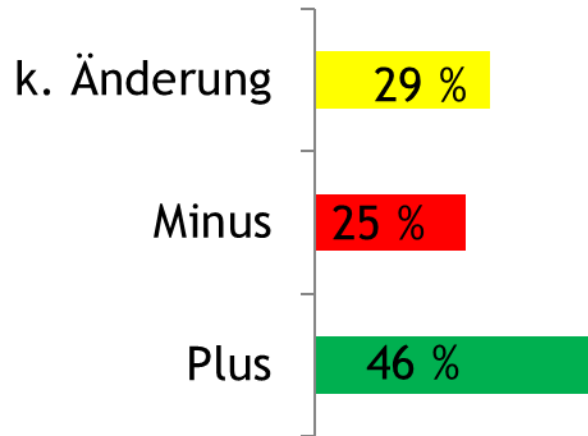


Umsatzentwicklung 2018 im Vergleich zu 2017

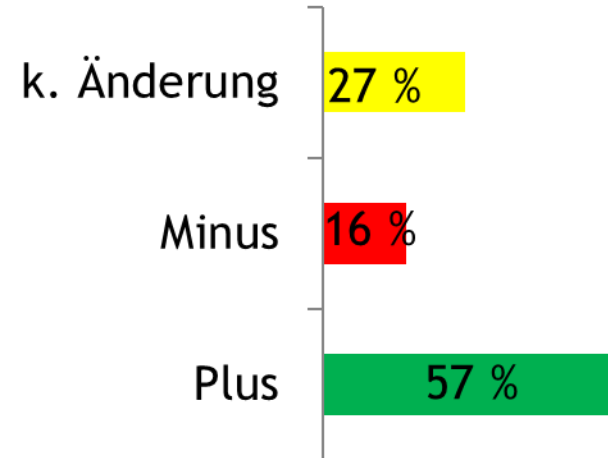


Umsatz Vergleich Innenstadt-Stadtteile

Innenstadt



Stadtteile



Ertrag 2018

k. Änderung

25%

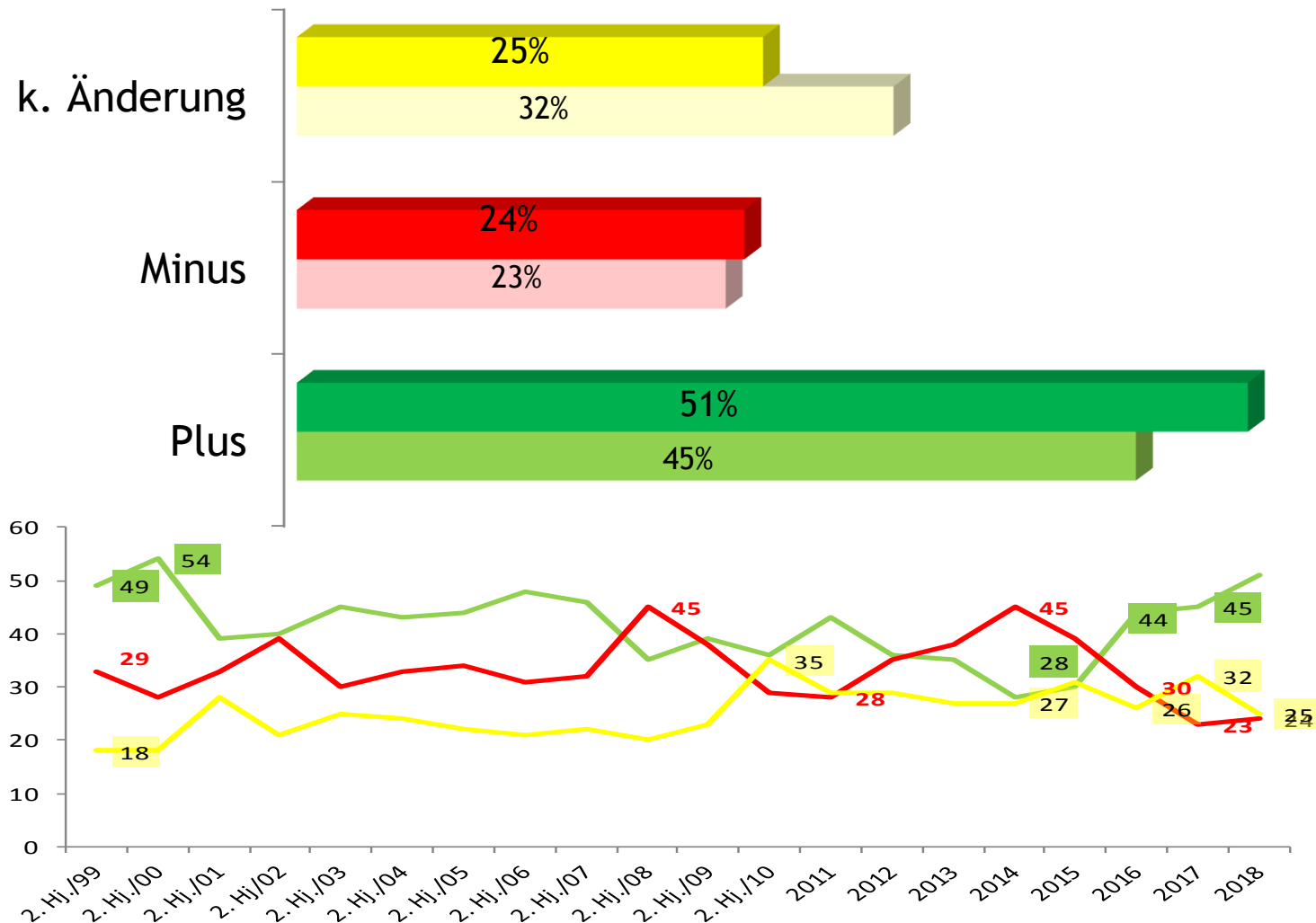
Minus

24%

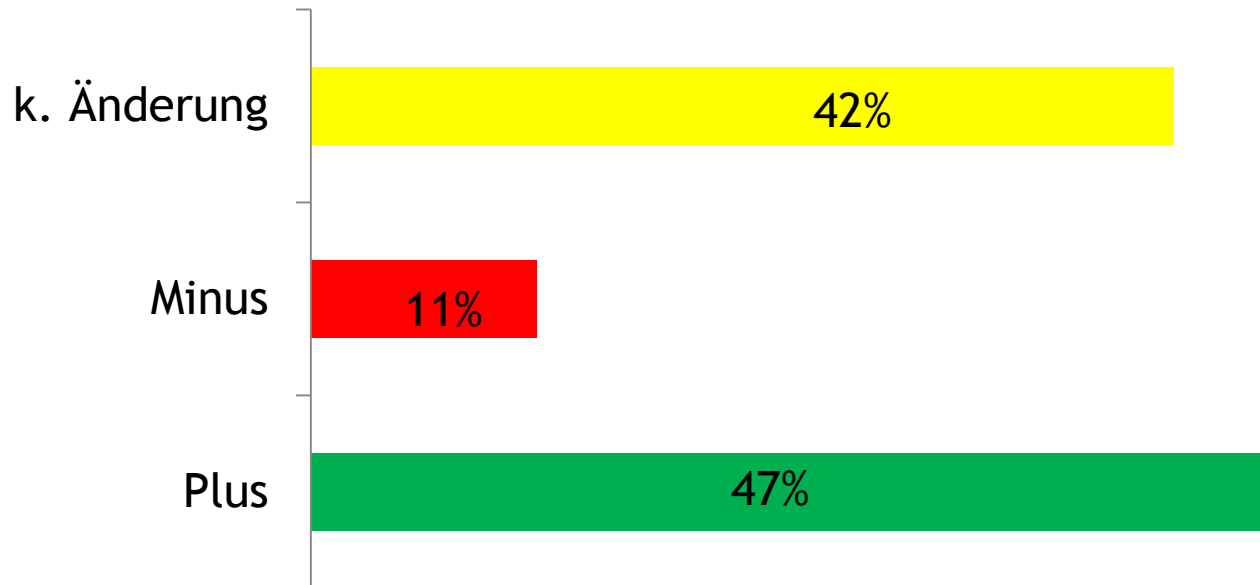
Plus

51%

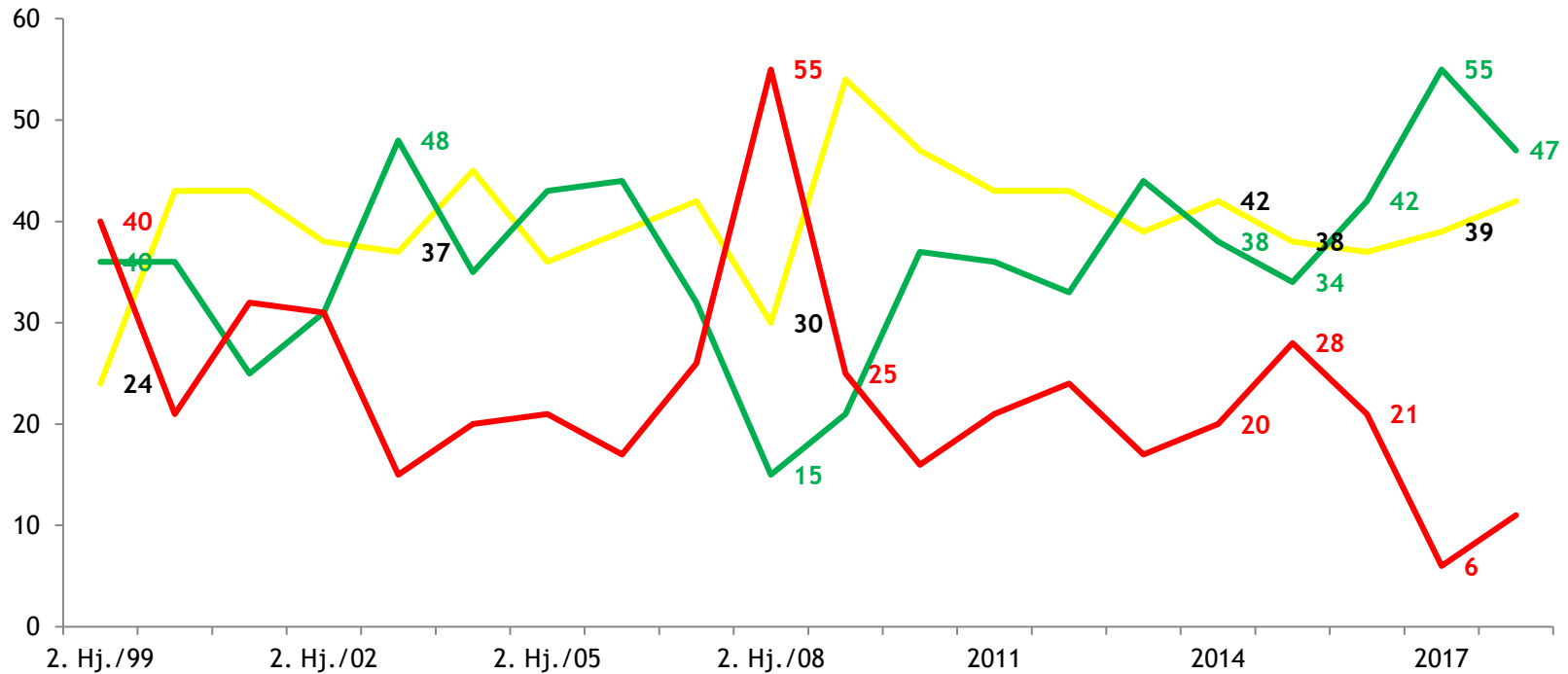
Ertragsentwicklung 2018 im Vergleich zu 2017



Erwartete Geschäftsentwicklung 2019

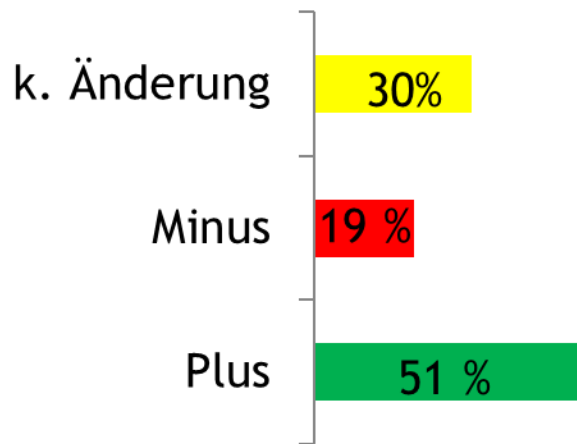


Geschäftsentwicklung im Vergleich

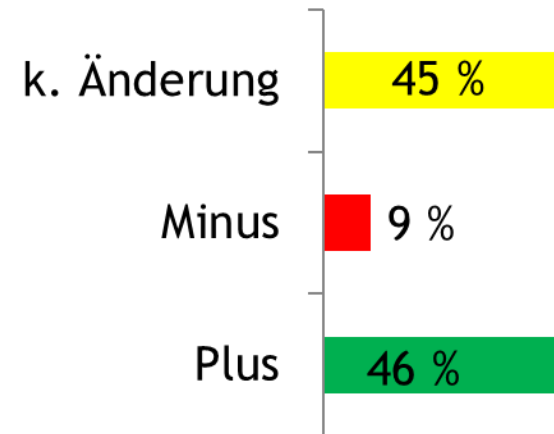


Geschäftsentwicklung Innenstadt Stadtteile

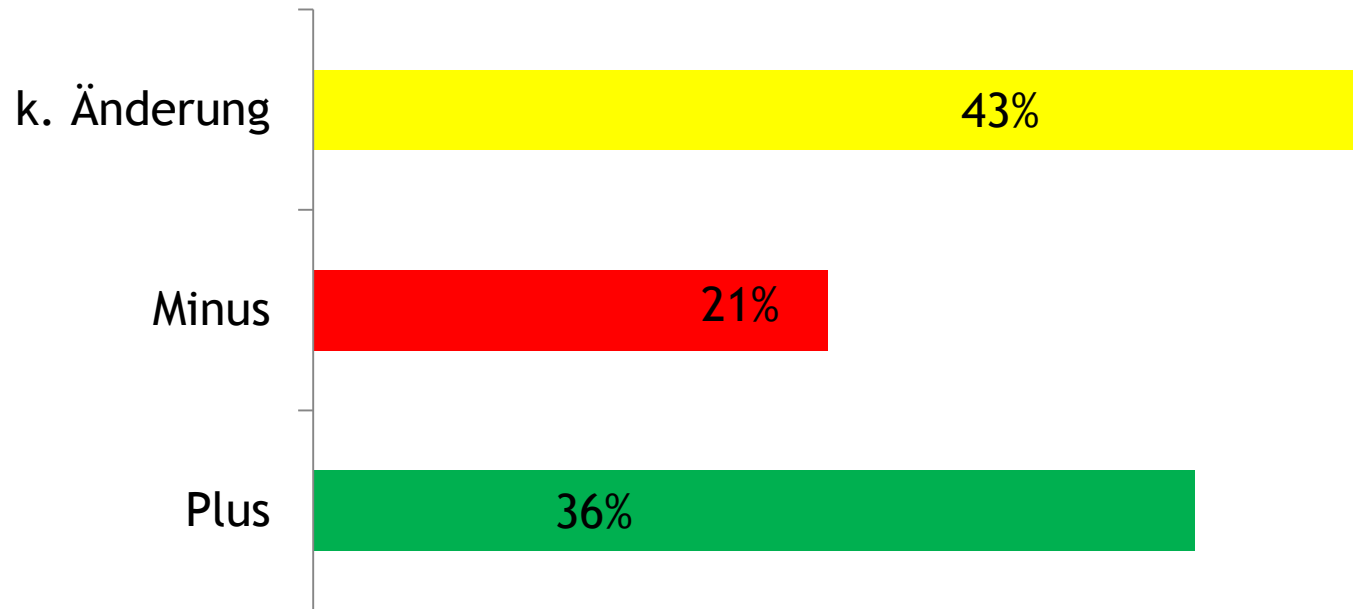
Innenstadt



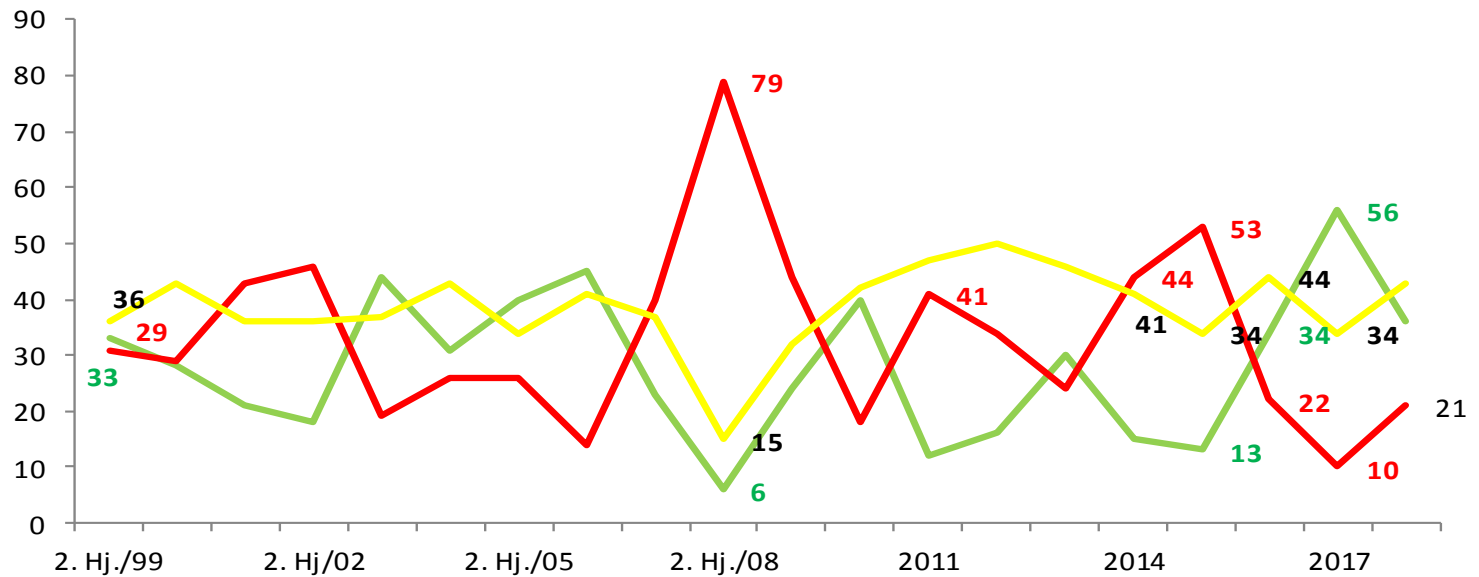
Stadtteile



allgemeine Wirtschaftslage 2019

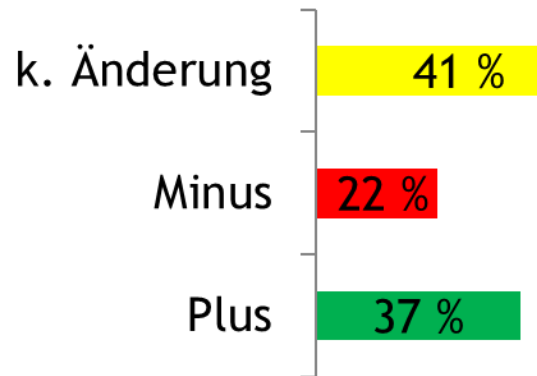


Wirtschaftslage im Vergleich

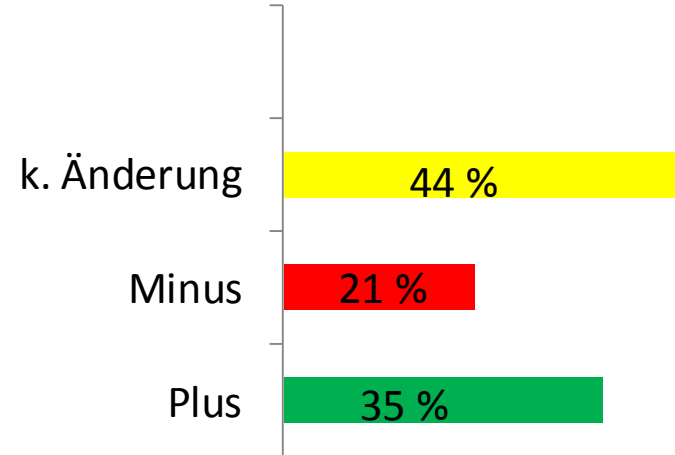


Wirtschaftslage Innenstadt - Stadtteile

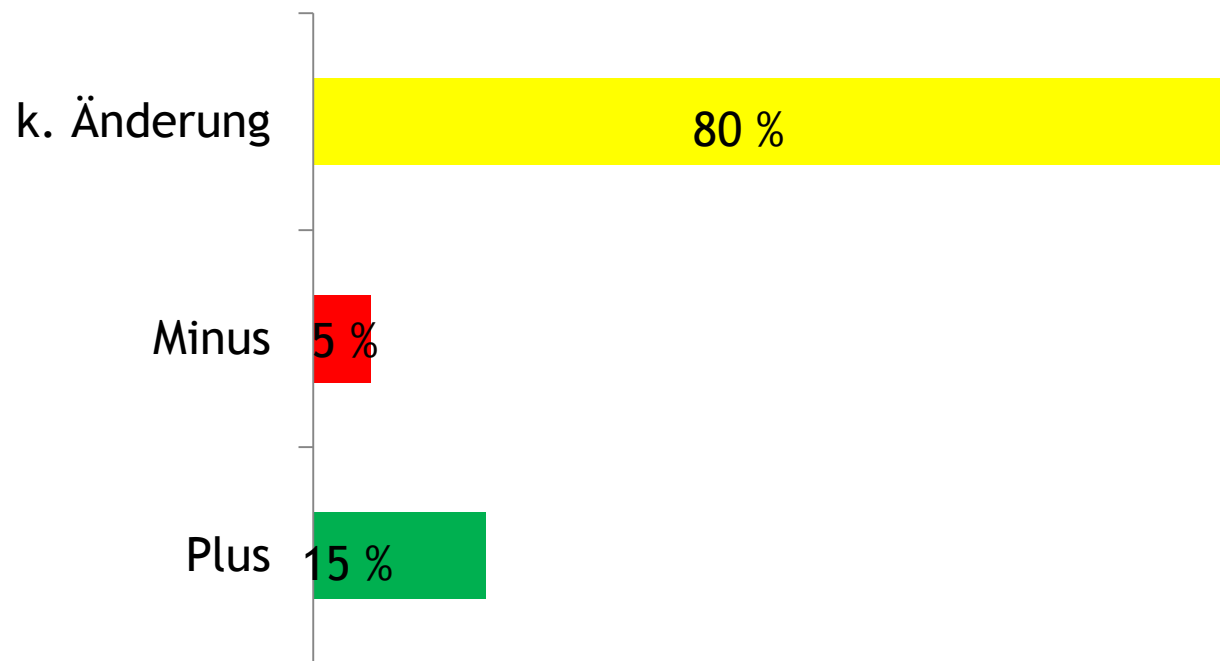
Innenstadt



Stadtteile



Werden Sie Ihren Mitarbeiterstand im Jahr 2019 verändern?

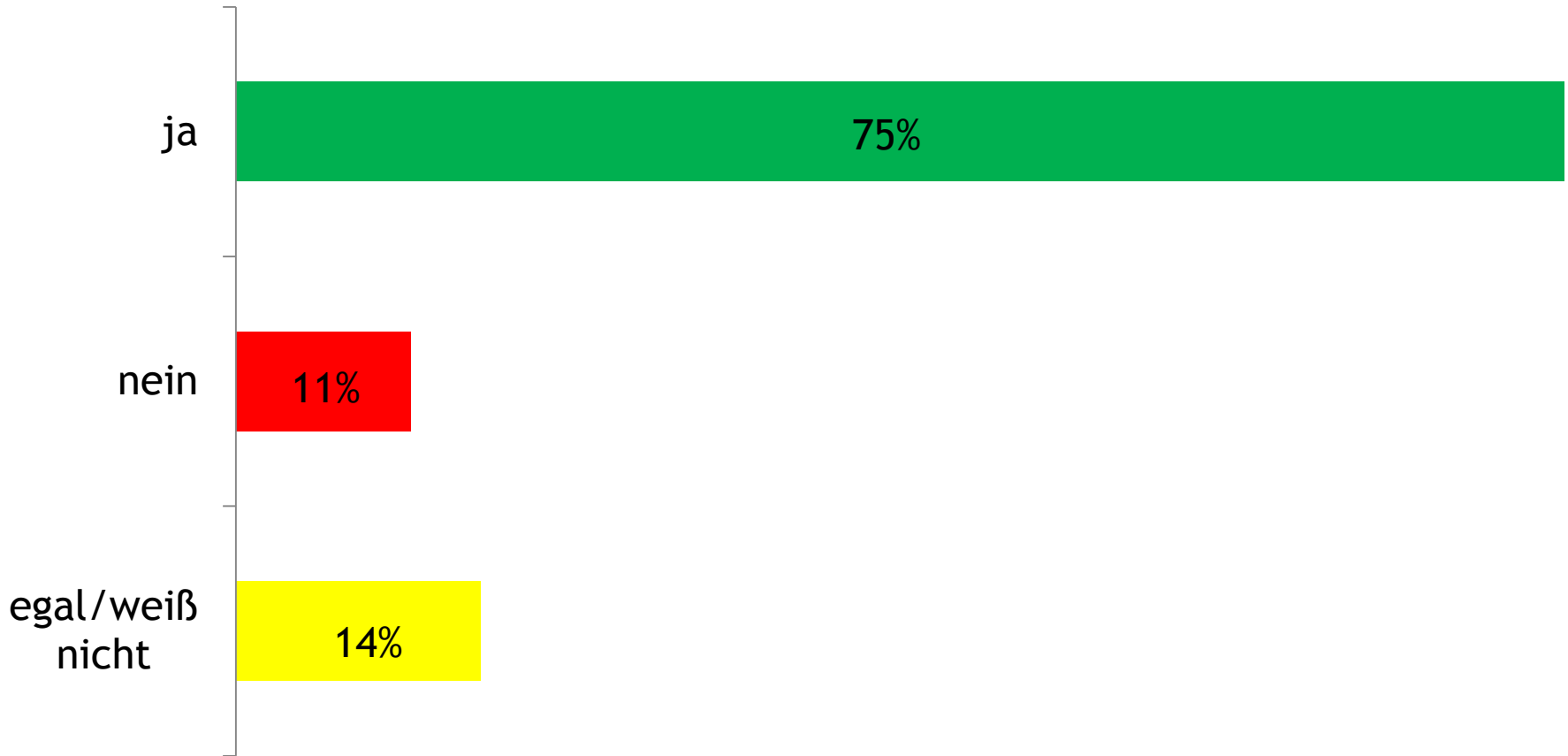


Arbeitslosenzahlen Bezirk Villach

Ende Jänner 2019

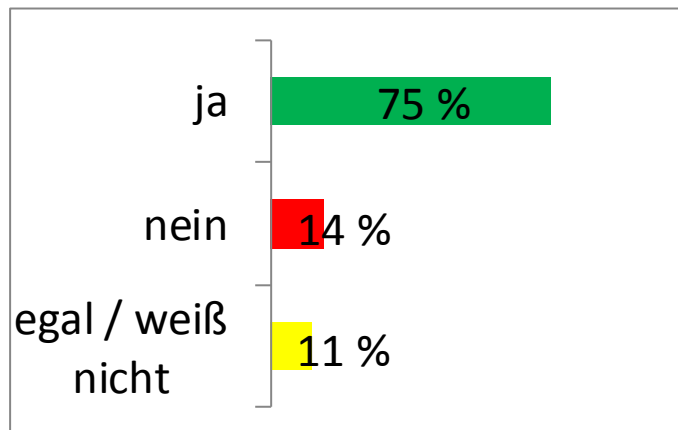
	Gesamt	Männlich	Weiblich
01/2019	6616	3788	2828
Veränderung zum Vorjahr	- 360 (- 5,2 %)	- 280 (- 6,9 %)	- 80 (- 2,8 %)

Abendeinkauf

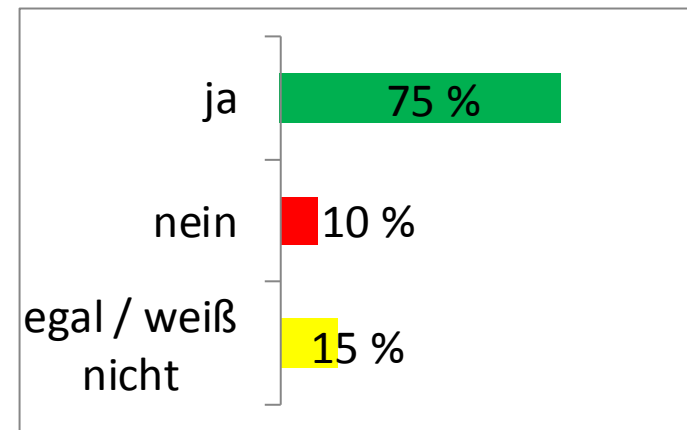


Abendeinkauf Innenstadt - Stadtteile

Innenstadt



Stadtteile



Statements - Abendeinkauf

! Ein unbedingtes Muss!!! 3 Abende sind zu wenig !

! Keine nennenswerten Umsätze bei uns, nur Aufwand!

Es braucht mehr innovative Ideen für Geschäfte in der Innenstadt !

! aktiv etwas zu tun und zu unternehmen ist immer wertvoller und nachhaltiger als passiv jammern !

Statement - Abendeinkauf

! Der Abendeinkauf ist sehr sinnvoll, wenn die ganze Stadt, inklusive aller Seitengassen eingebunden wird!!! Leider wird das Rahmenprogramm nur an gewissen Stellen angeboten und die Seitengassen werden komplett benachteiligt!!! !

! Abendveranstaltung gut, für den Verkauf nicht relevant, habe alle 3 Abende offengehalten und nichts verkauft, trotzdem gut für die Innenstadt da Besucher kommen und die Möglichkeit besteht sein Geschäft zu repräsentieren!

**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Ergebnis abrufbar unter: www.wko.at/ktn/villach