

Exportoffensive 2019

MASSNAHMENPLANUNG

Inhaltsverzeichnis

Überblick.....	2
Messen	3
Klimahouse Bozen 23.-26. Januar 2019.....	3
IHM München 13.-17. März 2019.....	3
Ecomondo 05.-08. November 2019.....	3
Productronica München 12.-15. November 2019	3
Wirtschaftsmissionen	4
Wirtschaftsmission ARGENTINIEN-URUGUAY-BRASILIEN 23.-30. März 2019	4
Wirtschaftsmission CHINA. 31. August–07. September 2019	4
Wirtschaftsmission PRISTINA Oktober 2019	4
Game Changer Reise MÜNCHEN Oktober 2019.....	4
Weitere Tätigkeiten.....	5
Österreich-Wochen Galeria Kaufhof.....	5
Zoll- und Steuerseminar mit Alpen-Adria-Schwerpunkt	5
Mediale Berichterstattung.....	5
Pressekonferenzen	5
Arbeitsprogramm FH Kärnten.....	6
April 2018-März 2019	6
Studie zur internationalen Geschäftsentwicklung von Kärntner Unternehmen	6
Lehrveranstaltungen in Kooperation mit Kärntner Unternehmen.....	6
Arbeitsprogramm AAU Kärnten	7
Planung und Abhaltung der Lehrveranstaltungen	7
Durchführung der Länder- und Branchenanalysen ausgewählter Märkte	7
Analyse von Exportkooperationen (Dissertation)	7

Überblick

Januar	Pressekonferenz 08. Januar 2019 Klimahouse Bozen 23.-26. Januar 2019 Fachmesse für energieeffizientes Bauen und Sanieren Österreich-Wochen Galeria Kaufhof
März	IHM München 13.-17. März 2019 Internationale Handwerkmesse Wirtschaftsmission ARGENTINIEN-URUGUAY-BRASILIEN 23.-30. März 2019
Mai	Zoll- und Steuerseminar mit Alpen-Adria-Schwerpunkt Eintägiges Seminar zu zollrelevanten Themen
Juli	Pressekonferenz 15. Juli 2019 Veröffentlichung der Außenhandelsstatistik Kärntens
August/September	Wirtschaftsmission CHINA (Chongqing-Guizhou-Hongkong) 31. August – 07. September 2019 Smart City Congress in Chongqing Schwerpunkte: <ul style="list-style-type: none">○ Digitalisierung○ Umwelt○ Tourismus
Oktober	Wirtschaftsmission PRISTINA Fortsetzung der Balkanoffensive Game Changer Reise MÜNCHEN Als Ergebnis des Feedbacks aus der Startup-Runde
November	Ecomondo 05.-08. November 2019 Leitmessen im Bereich Abfallmanagement, Abfallverwertung Productronica München 12.-15. November 2019 Weltleitmesse für Entwicklung und Fertigung für Elektronik Pressekonferenz

Messen

Klimahouse Bozen 23.-26. Januar 2019

Fachmesse für energieeffizientes Bauen und Sanieren

Die Klimahouse Bozen ist die Maßstäbe setzende Messe im Bereich des energieeffizienten Sanierens und Bauen. 460 ausstellende Unternehmen im ausverkauften Messegelände (rund 100 zusätzliche Unternehmen stehen noch auf der Warteliste), 35.000 interessierte Besucher, über 100 Veranstaltungen und Events und zahlreiche Neuheiten sprechen für sich.

Erstmalige Teilnahme mit 4 Kärntner Ausstellern sowie Präsentation der 20 zertifizierten Eco-Building-Partner (grenzüberschreitend zertifizierte Betriebe im Rahmen des Interreg-Projektes Austria-Italia – Eco-Building Companies).

IHM München 13.-17. März 2019

Internationale Handwerksmesse

Die Internationale Handwerksmesse München ist die Leitmesse für Handwerk und Mittelstand. Mehr als 1.000 Aussteller aus über 30 Ländern präsentieren sich auf der Internationale Handwerksmesse München mit ihren Produkten und Dienstleistungen aus den Bereichen Wohnen, Arbeiten und Einrichten, Küchen, Kultur und Institutionen, Energie, Haus und Innovationen sowie Technik, Haus, Garten, Schmuck und Kunsthandwerk.

Teilnahme mit 10 Kärntner Ausstellern auf einer Gesamtfläche von über 300m². Neben dem Wirtschafts-Standort an sich wird auch in Kooperation mit der Kärnten Werbung das Tourismusland Kärnten präsentiert.

Ecomondo 05.-08. November 2019

Leitmesse im Bereich Abfallmanagement, Abfallverwertung, Management und Aufbereitung von Wasser und Abwasser, effiziente Umwandlung von Roh- und Sekundärstoffen.

Teilnahme mit 6 Kärntner Ausstellern sowie 4-6 Katalog-Aussteller aus Kärnten.

Productronica München 12.-15. November 2019

Weltleitmesse für Entwicklung und Fertigung für Elektronik

Teilnahme mit 7 Kärntner Firmen. Gemeinsam mit dem Cluster Silicon Austria wird Kärnten auch als Elektronik- und Mikro-Elektronik-Standort präsentiert.

Wirtschaftsmissionen

Wirtschaftsmission ARGENTINIEN-URUGUAY-BRASILIEN 23.-30. März 2019

B2B-orientierte WIMI zur direkten Anbahnung von Geschäftsabschlüssen.

Argentinien hat seit 2015 eine marktwirtschaftliche Ausrichtung des Landes eingeleitet. Steigende Energiepreise eröffnen neue Chancen für energiesparende Technologien, Infrastruktur wie Tunnel und Brücken sollen die Verkehrswege effizienter und schneller machen. Uruguay gilt als attraktiver Nischenmarkt für eine Vielzahl von Kärntner Exportprodukten. Brasilien stabilisiert sich nach der Präsidentenwahl und schlägt einen Kurs der internationalen Öffnung ein. Für alle Länder gilt die Aussicht auf einen baldigen Abschluss des Handelsabkommen EU-MERCOSUR.

Durchführung mit voraussichtlich 8-10 Kärntner Unternehmen.

Wirtschaftsmission CHINA. 31. August–07. September 2019

Chongqing/Guizhou/Hongkong

Smart City Congress in Chongqing

Schwerpunkte:

- Digitalisierung
- Umwelt
- Tourismus

Direktes Follow-Up aus dem China-Business-Forum im Oktober 2018. B2B-Wirtschaftsmission mit konkreten Schwerpunkten.

Wirtschaftsmission PRISTINA Oktober 2019

Nach Belgrad, Zagreb und Sarajevo steht Pristina im Fokus der Balkanoffensive. Nach einem Wachstum von 4,1 % im Jahr 2017 wird für 2018 ein Wachstum von 4,0 % für den Kosovo prognostiziert. Zahlreiche Projekte zum Ausbau der Verkehrsinfrastruktur, des Energiesektors und des Tourismus sind geplant.

Game Changer Reise zur „Bits and Pretzels“ nach MÜNCHEN September/Oktober 2019

Als Ergebnis des Feedbacks aus der Startup-Runde ist eine Reise im DACH-Raum angedacht. Wie von den Teilnehmern gewünscht, wird die Reise mit einem Kongress verbunden, der im Anschluss zur Reise stattfindet. Ziel ist es den Unternehmen noch bessere Möglichkeiten von B2B-Kontakten und direkten Pitching-Möglichkeiten vor potentiellen Kunden und Investoren zu

Weitere Tätigkeiten

Österreich-Wochen Galeria Kaufhof

Im Rahmen der Exportoffensive mit dem Land Kärnten nehmen 7 Kärntner Lebensmittelproduzenten an den Österreich-Wochen von Galeria-Kaufhof im Zeitraum vom 22.01.-03.02.2019 (Laufzeit 2 Wochen) teil. Kärnten ist auch in diesem Jahr Dank der Exportoffensive das Haupt-Präsentations-Bundesland im Rahmen der Österreich-Wochen.

Zoll- und Steuerseminar mit Alpen-Adria-Schwerpunkt

Eintägiges Seminar zu zollrelevanten Themen mit externen Experten mit Schwerpunkt auf den Alpen-Adria Raum.

Mediale Berichterstattung

Pressekonferenzen

Drei Pressekonferenzen sind geplant:

- 09. Januar 2019
 - Veröffentlichung der Außenhandelsdaten 1. Halbjahr 2018 für Kärnten
 - Präsentation der konkreten Maßnahmen im Rahmen der Exportoffensive
- 15. Juli 2019
 - Veröffentlichung der Außenhandelsdaten für das Gesamtjahr 2018 für Kärnten
 - Zwischenbericht Exportoffensive
- Herbst 2019
 - Zwischenbericht Exportoffensive

Arbeitsprogramm FH Kärnten

April 2018-März 2019

Dienstleistungsexport

Qualitative Erhebung zu Herausforderungen und Erfolgsstrategien im Dienstleistungsexport unter Unternehmen und ExpertInnen in Kärnten (und gezielt auch darüber hinaus).

Abschlussveranstaltung:

- 27. Februar 2019 08:30 – 11:00 Uhr FH Villach
- Präsentation der Studienergebnisse
- 2 Keynotes
- Podiumsdiskussion

Studie zur internationalen Geschäftsentwicklung von Kärntner Unternehmen

Quantitative Studie über internationale Business Development-Strategien von Kärntner Unternehmen

- Entwicklung von Ausbildungsmaterialien für die Entwicklung von international ausgerichteten Wachstumsstrategien (z. B. Folienset, Kurzfallstudien, Kurzvideos)
- Publikation zum Thema „International Business Development“
- Entwicklung und Durchführung eines kombinierten Seminar- und Coachingprogramms für Kärntner Unternehmen zum Thema „International Business Development“
- Entwicklung von Internationalisierungsstrategien (Markteintritts- und Marktentwicklungsstrategien) für Kärntner Unternehmen im Rahmen von Lehrveranstaltungen

Lehrveranstaltungen in Kooperation mit Kärntner Unternehmen

Ausarbeitung konkreter Problemstellungen für 6 Kärntner Firmen im Rahmen des International Consulting Project und einer 24 h Challenge.

Arbeitsprogramm AAU Kärnten

Planung und Abhaltung der Lehrveranstaltungen

- Projektseminar im Masterstudium der Angewandten Betriebswirtschaft, Fachbereich Marketing & internationales Management. Bearbeitung von 2 konkreten Firmen-Problemstellungen.
- 3 Tagesveranstaltung inkl. Unternehmensbesuch im Masterstudium International Management. Durchführung einer Länder- und Branchenanalysen ausgewählter Märkte, einer Marketingstrategie-Analyse sowie einer Trendanalyse für 3 Kärntner Unternehmen.

Länderauswahl erfolgt auf Basis der Exportstatistik Kärntens, Branchenstatistiken und –prognosen sowie Expertenmeinungen der Außenwirtschaft Kärntens

Schwerpunkte:

- Kurzberichte während des Jahres
(passend für stattfindende Wirtschaftsmissionen oder Delegationsreisen)
- Analyse der Top Kärntner Waren Exportbranchen
- Ausarbeitung aktueller Trends in den jeweiligen Märkten
- Beleuchtung der Waren- und Serviceexporte

Analyse von Exportkooperationen (Dissertation)

Im Rahmen der Dissertation sollte die Ist-Situation bei Exportkooperation in Kärnten erfasst werden und Hemmschwellen aufgezeigt werden, die eine Exporttätigkeit erschweren oder verhindern.

Anhand von „Best Practice“ Beispielen aus dem In- und Ausland sollen Idealformen der Exportkooperation analysiert und in Modellform dargestellt werden. Erkenntnisse sollen auch aus einer oder mehreren empirischen Studien gewonnen werden.

Im Verlauf des Dissertationsvorhabens sollen auch Workshops bzw. Informationsveranstaltungen in Kooperation mit der Wirtschaftskammer Kärnten durchgeführt werden.