

Online-Shopping der BurgenländerInnen

Dr. Ernst Gittenberger

31. Mai 2016

KommR Andrea Gottweis
Spartenobfrau Handel

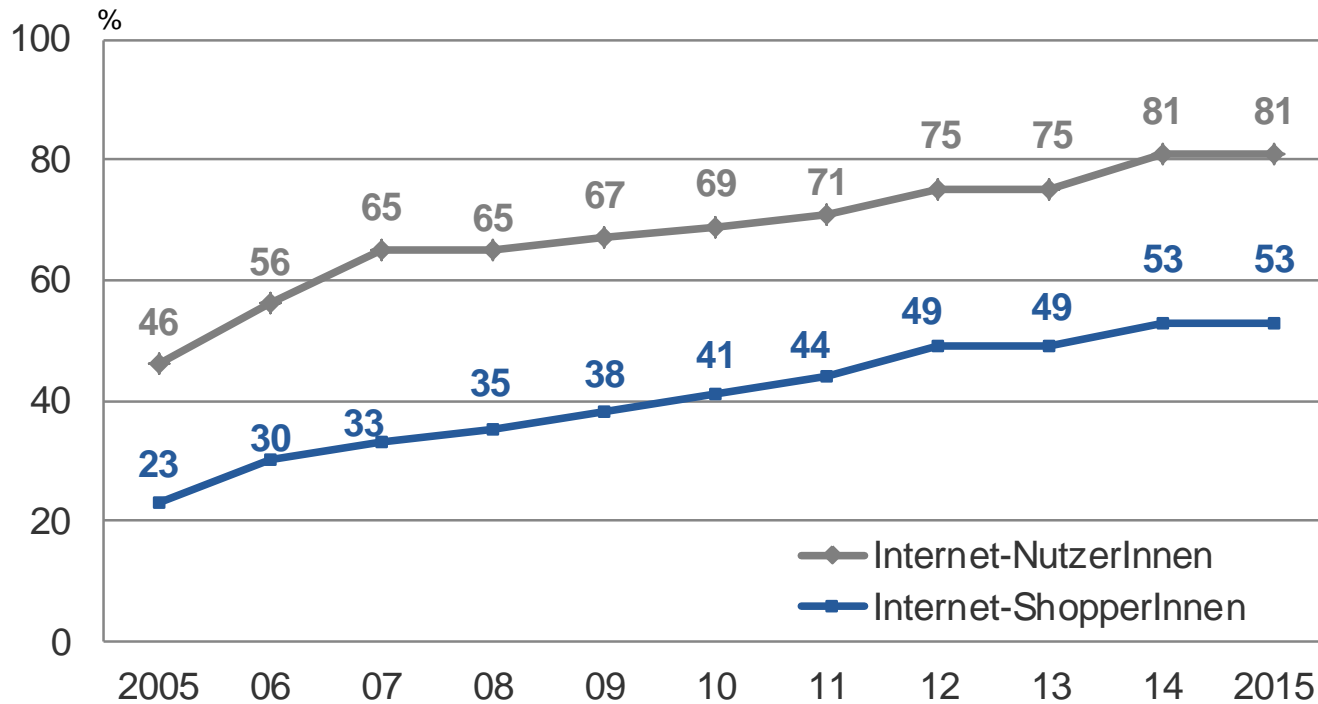
Mag. Jürgen Rathmanner
Spartengeschäftsführer Handel

Dr. Ernst Gittenberger



- ❖ Immer mehr BurgenländerInnen **shoppen online**
- ❖ Erwartungen der BurgenländerInnen an „gute“ Internetanbieter: **billig & schnell**
- ❖ Top-Online-Produkte: **Bekleidung & Bücher**
- ❖ **Dynamische** Entwicklung der Internet-Ausgaben
- ❖ Zukunftsthema: **mobile**

Immer mehr BurgenländerInnen kaufen online



180.000
BurgenländerInnen
nutzen das Internet

120.000
BurgenländerInnen
shoppen online

Online-Shopping
ist (noch) eine Frage
des Alters

Anmerkung: BurgenländerInnen 16-74 Jahre, Internet-NutzerInnen und –ShopperInnen in % der Gesamtbevölkerung (16-74 Jahre)

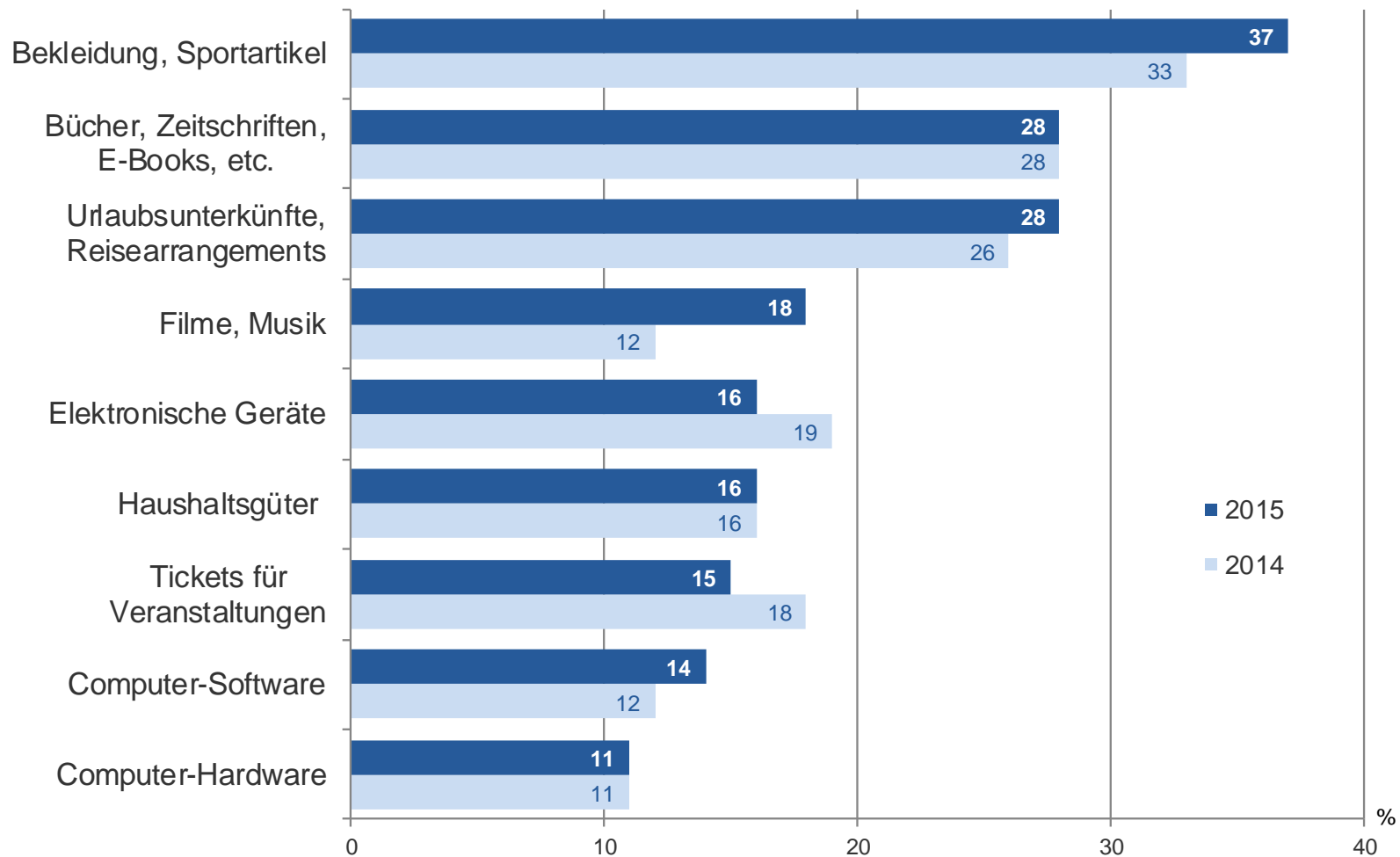
Quelle: KMU Forschung Austria, Statistik Austria



Anmerkung: frei Assoziationen der Online-ShopperInnen im Burgenland (16-74 Jahre); Mehrfachnennungen; die Schriftgröße des Begriffs repräsentiert die Häufigkeit der genannten Erwartungen. Je häufiger eine Erwartung genannt wurde, desto größer die Schrift.

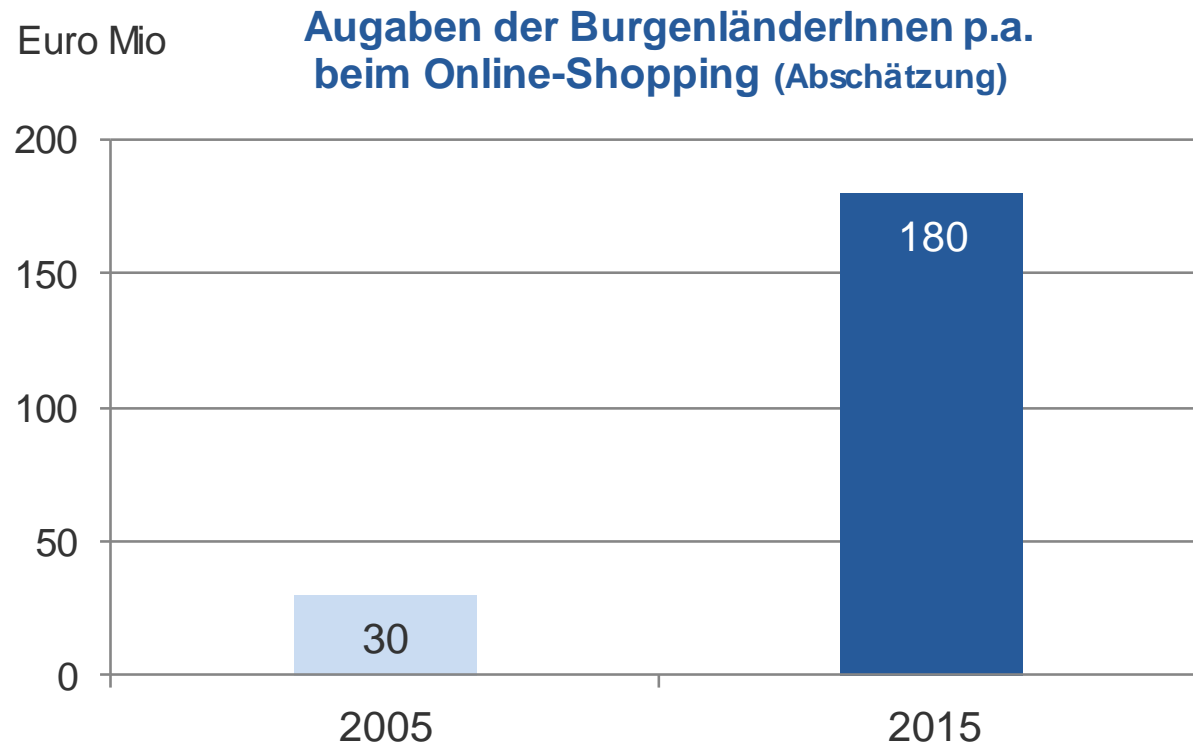
Quelle: KMU Forschung Austria

Beliebteste Online-Einkäufe: Bekleidung, Bücher, Reisen



BurgenländerInnen zwischen 16 und 74 Jahre, die die angeführten Waren und/oder Dienstleistungen im Internet gekauft haben (in % der Bevölkerung 16-74 Jahre im Burgenland). Befragungszeitraum jeweils I. Halbjahr.

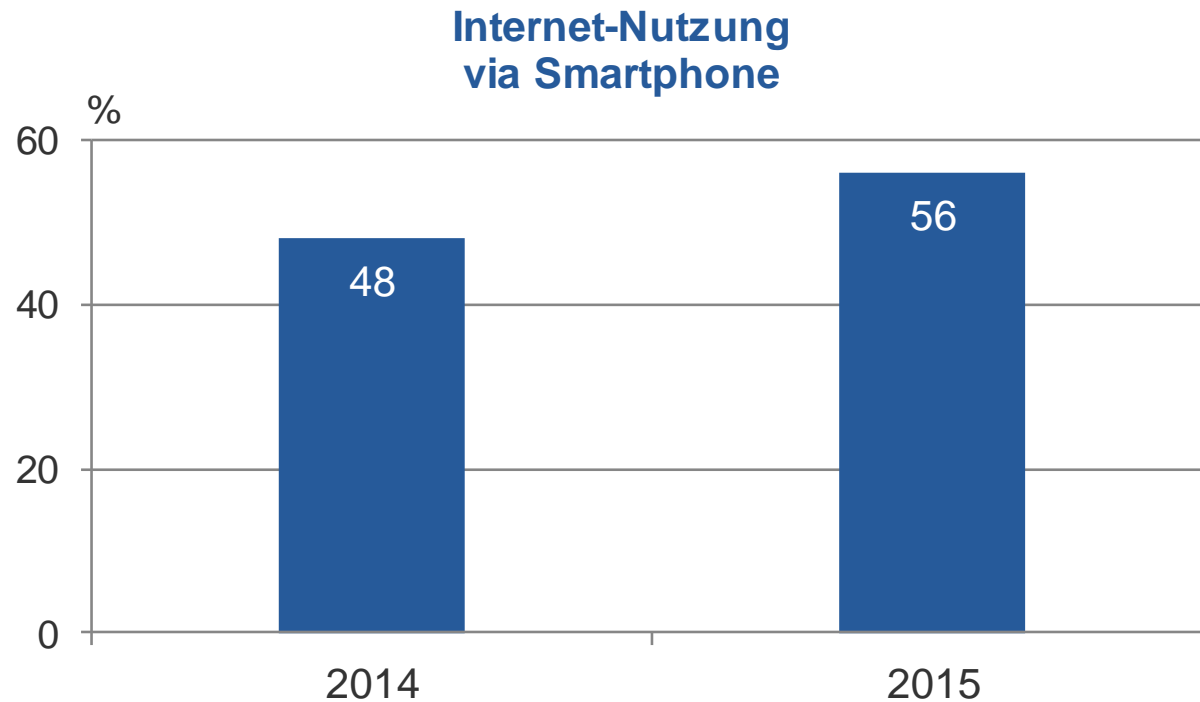
Quelle: KMU Forschung Austria, Berechnungen auf Basis von Sonderauswertungen von Statistik Austria zum IKT-Einsatz in Haushalten



Hälfte
der Online-Ausgaben
fließt ins Ausland

4 von 10
Online-ShopperInnen
im Burgenland senden
Waren wieder retour

Abschätzung der Ausgaben der Online-ShopperInnen im Burgenland auf Basis von Österreich-Daten
Quelle: KMU Forschung Austria



120.000
BurgenländerInnen
nutzen das Internet
via Smartphone (2015)

„mobile“
interessiert vor allem
junge KonsumentInnen

BurgenländerInnen zwischen 16 und 74 Jahre

Quelle: KMU Forschung Austria, Berechnungen auf Basis von Sonderauswertungen von Statistik Austria zum IKT-Einsatz in Haushalten

- ✓ **Dynamische Entwicklung** beim Online-Shopping der BurgenländerInnen
 - ✓ sowohl bei Zahl der Internet-KäuferInnen
 - ✓ als auch bei den Ausgaben
- ✓ Online-Shopping wird zum **alltäglichen Einkaufsverhalten**
 - ✓ in einigen Branchen fließen bereits 20-30% der Einzelhandelsausgaben ins Internet (meist zu internationalen Anbietern)
- ✓ **Smartphone-Shopping** boomt
 - ✓ hoher Einfluss auf Kaufverhalten erwartet
 - ✓ noch ist dies ein „Phänomen“ der jungen KonsumentInnen
 - ✓ Smartphone-Steuerung für das „Internet der Dinge“

Website: www.kmuforschung.ac.at

E-Mail: e.gittenberger@kmuforschung.ac.at

Mitglied bei / Member of

