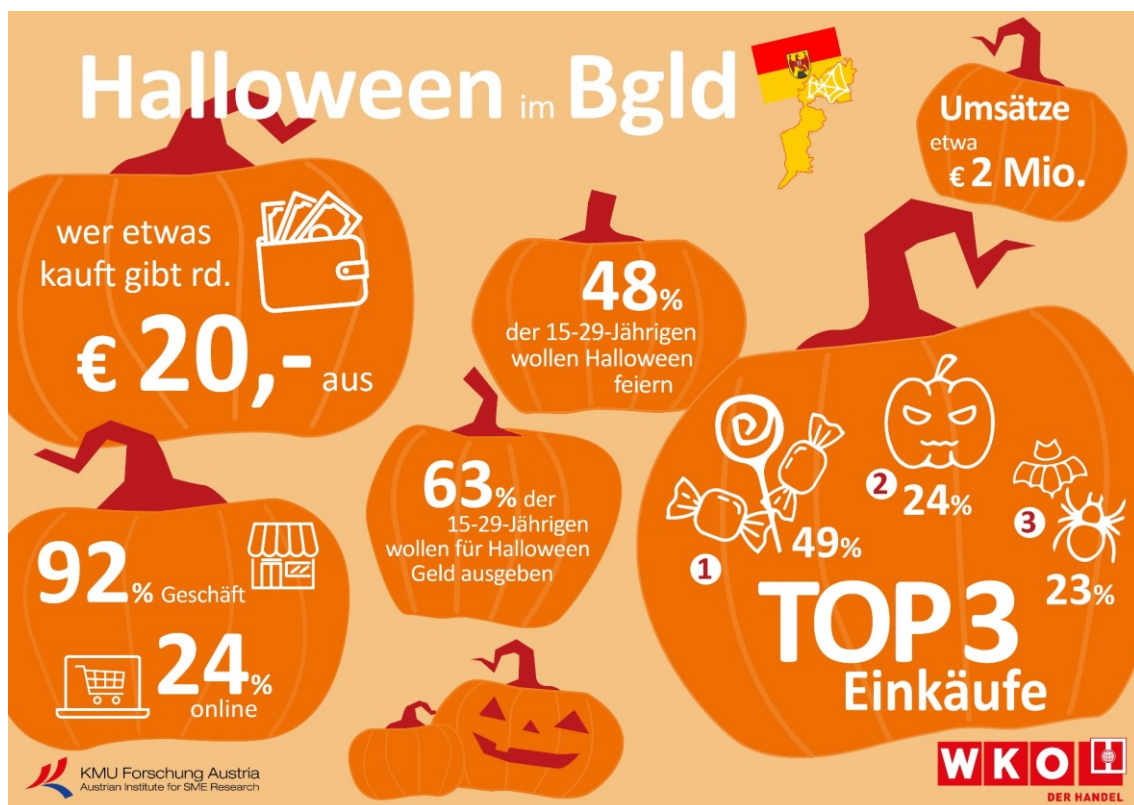


## Consumer-Factsheet: Halloween 2021

**Halloween** bezeichnet den Abend vor Allerheiligen und wird am 31. Oktober begangen. Der Brauch hat seinen Ursprung in Irland und gelangte durch Einwanderer in die USA. Von dort ausgehend begann seine weltweite Verbreitung. Für viele Burgenländer\*innen stellt Halloween einen speziellen Kaufanlass (z.B. für Masken, Kostüme oder Dekorationsartikel) dar, sodass bestimmte Einzelhandelsbranchen davon profitieren können.

### Infografik Halloween 2021



Quelle: KMU Forschung Austria (2021), Design: unart.com

## Facts zu Halloween 2021

Für viele junge Konsument\*innen im Burgenland stellt Halloween einen wichtigen **Kaufanlass** dar: 63 % der 15–29-Jährigen kaufen für Halloween etwas ein. Der Anteil der Käufer\*innen bei den älteren Konsument\*innen liegt deutlich niedriger.

Die **Top 3-Produkte** umfassen Süßigkeiten (49 %) <sup>1</sup>, gefolgt von Kürbissen zum Basteln (24 %) sowie Dekorationsartikeln (23 %). Jene Burgenländer\*innen, die für Halloween Einkäufe tätigen, geben dabei im Durchschnitt etwa € 20,- aus.

In Summe liegen die Ausgaben der Burgenländer\*innen zu Halloween 2021 bei etwa € 2 Mio. 92 % der Käufer\*innen besorgen dabei ihre Halloween-Artikel in (stationären) Geschäften, 24 % im Internet. <sup>2</sup>

48 % der Burgenländer\*innen in der Altersgruppe der 15–29-Jährigen geben an **Halloween feiern** zu wollen. Im Vergleich zum Vorjahr stellt das eine deutliche Steigerung dar <sup>3</sup>. Ein möglicher Grund für die verstärkte Partylaune sind die gelockerten Corona Maßnahmen, welche nun auch wieder Halloween-Partys mit mehr Teilnehmer\*innen zulassen und der Wunsch nach sozialem Austausch. Bei den älteren Konsumentengruppen nimmt das Interesse an Halloween-Partys kontinuierlich ab und ist oft davon abhängig, ob es Kleinkinder in der eigenen Familie gibt.

Die gestiegene Feierbereitschaft bei den jungen Burgenländer\*innen legt nahe, dass Halloween einen **Event-Charakter** schafft, auf den man sich gerne wieder einlässt. Davon können bestimmte Handelsbranchen profitieren.

## Methodik

Die vorliegenden Ergebnisse basieren auf einer Onlinebefragung von n=97 Burgenländer\*innen zwischen 15 und 75 Jahren. Die Befragung erfolgte repräsentativ nach Alter und Geschlecht.

KMU Forschung Austria  
1040 Wien | Gußhausstraße 8  
Tel: +43 1 505 97 61 | Fax: +43 1 503 46 60  
www.kmuforschung.ac.at | handel@kmuforschung.ac.at



---

<sup>1</sup> Die Anteile beziehen sich auf jene Konsument\*innen, die für Halloween etwas kaufen.

<sup>2</sup> In der Studie wurden Mehrfachnennungen abgefragt. Wer im stationären Geschäft einkauft kann, muss aber nicht online kaufen, und vice versa. Das trifft auch auf die anderen im Bericht angeführten Prozentwerte zu.

<sup>3</sup> KMU Forschung Austria (2020): Consumer-Factsheet: Halloween 2020