

## Consumer-Factsheet: Muttertag 2022

Am 8. Mai wird dieses Jahr der Muttertag gefeiert. Er findet in Österreich jedes Jahr am zweiten Sonntag im Mai statt. Der Muttertag hat sich seit 1914 – ausgehend von den Vereinigten Staaten – in der westlichen Welt verbreitet.

### Infografik Muttertag 2022



Der **Muttertag** stellt für den Handel im Burgenland einen wichtigen Kaufanlass dar. 80 % der Männer und 60 % der Frauen wollen jemanden beschenken. Am häufigsten wird – wenig überraschend – mit 86 % die eigene Mutter beschenkt. 24 % der Burgenländer\_innen beschenken ihre Partnerin und 15 % ihre Schwiegermütter. Die Top-3 Geschenke umfassen Blumen/Pflanzen (63 %), gefolgt von Süßigkeiten/Schokolade/Pralinen (24 %) und Selbstgemachtes (20 %).

Die beliebtesten **Blumen**, die das Ranking 2022 anführen, sind Rosen (31 %), Tulpen (22 %) und Orchideen (13 %). 82 % der Burgenländer\_innen, die Blumen/Pflanzen schenken, kaufen ihre Blumen in einem Blumenfachgeschäft, wohingegen 16 % diese im Supermarkt besorgen.

Jene Burgenländer\_innen, die schenken, geben im Durchschnitt € 45,- aus. Insgesamt ist mit **Ausgaben** in der Höhe von € 7 Mio zu rechnen. Diese entfallen zum überwiegenden Großteil auf den Einzelhandelsbereich<sup>1</sup>. Fast 4 von 5 Burgenländer\_innen haben vor dieses Jahr zum Muttertag gleich viel wie im Vorjahr auszugeben. Gleichzeitig geben 14 % an, ihr diesjähriges Budget erhöhen zu wollen, während nur 8 % weniger Budget für Geschenke einplanen.

64 % der Befragten geben an, den Muttertag dieses Jahr im Familienkreis zu feiern, während 7 % diesen nie feiern. 29 % der Burgenländer\_innen, die den Muttertag in ihrem Familienkreis üblicherweise feiern, wollen heuer darauf verzichten.

Es ist davon auszugehen, dass der Muttertag auch heuer ein wichtiger **Umsatzbringer** für den Blumenfachhandel bleibt. Daneben hat der Muttertag auch für Drogerien, Parfümerien und für den Schmuckhandel eine ganz besondere Bedeutung im Handelsjahr.

## Methodik

Die vorliegenden Ergebnisse basieren auf einer Onlinebefragung von n=102 Burgenländer\_innen zwischen 15 und 75 Jahren. Die Befragung erfolgte repräsentativ nach Alter und Geschlecht. Anmerkung: Rundungsdifferenzen bei Prozentanteilen in Hundert nicht ausgeglichen.

KMU Forschung Austria  
1040 Wien | Gußhausstraße 8  
Tel: +43 1 505 97 61 | Fax: +43 1 503 46 60  
www.kmuforschung.ac.at | handel@kmuforschung.ac.at



<sup>1</sup> Darüber hinaus sind Gutscheine, die zum Muttertag verschenkt werden (z.B. für Wellness, Kino- oder Theaterbesuche), wie auch Restaurantbesuche, die in Zusammenhang mit dem Muttertag absolviert werden, enthalten.