



Reduktion, Vermeidung & Recycling

1.000 kleine Schritte bei dm

Sich mit dem was man tut verbinden



Nachhaltigkeit ist für dm kein unternehmerisches Ziel, sondern Teil des Selbstverständnisses.

Das wirkt sich unmittelbar auf die Menschen aus, die hier arbeiten, einkaufen oder mit dm partnerschaftlich verbunden sind.

Den Mensch in den Mittelpunkt allen Handelns zu stellen bedeutet aber auch, vorbildlich in die Gesellschaft wirken zu wollen.





dm Philosophie

Wir sehen als Wirtschaftsgemeinschaft die ständige Herausforderung, ein Unternehmen zu gestalten, durch das wir.....

.... die Konsumbedürfnisse unserer Kunden veredeln,

.... den zusammenarbeitenden Menschen Entwicklungsmöglichkeiten bieten und

.... als **Gemeinschaft vorbildlich in unserem Umfeld wirken** wollen.



Das Konzept: BEWUSST MACHEN!

- In einer schnelllebigen Welt, in der Konsum unbedacht nebenbei stattfindet, planen wir eine **Kampagne der Achtsamkeit** als Gegenentwurf – weg von der Beschleunigung, hin zu einem bewussteren Umgang.
- Wir setzen das Thema Nachhaltigkeit **nicht mit einem erhobenen Zeigefinger** um, sondern bieten eine Vielzahl an Umsetzungsbeispielen an. Wir zeigen damit, wie einfach es ist, es auch mal bewusst anders zu machen.
- **Wir bieten hierfür ein umfangreiches Sortiment sowie Serviceleistungen, die einen bewussten, achtsamen Lebensstil unterstützen.**

Grüne Etiketten



Der dm Wegweiser für mehr Nachhaltigkeit

Weißer Schwan, blauer Engel, grüner Baum: Viele unserer Kundinnen und Kunden fragen sich, welche der unzähligen Nachhaltigkeitssiegel wirklich fundiert und geprüft sind. Und haben sich in Kundenbefragungen eine Orientierung gewünscht, die beim ökologisch-bewussten Einkaufen hilft.

Auch uns bei dm ist es ein Anliegen, auf Produkte mit ökologischem Mehrwert aufmerksam zu machen und „grünen Alternativen“ zum Durchbruch zu verhelfen. Dazu haben wir uns Unterstützung von Profis geholt: Namhafte Organisationen und Institutionen aus dem Umweltschutzbereich sowie Industriepartner haben mit uns gemeinsam eine Liste an vertrauenswürdigen Siegeln erarbeitet:



sowie demeter und COSMOS Natural/COSMOS

Artikel, die zumindest eines dieser Prüfzeichen tragen, werden ab sofort mit einem grünen Etikett gekennzeichnet. So können unsere Kundinnen und Kunden leicht erkennen, wo im dm Regal Produkte mit ökologischem Mehrwert zu finden sind.

Neben dem grünen Farbverlauf finden sich auf vielen Etiketten auch zusätzliche Informationen – sie zeigen an, ob ein Produkt bio, vegan oder glutenfrei ist:

BIO

Das Bio-Siegel ist auf zertifiziert biologischen Produkten in allen Bereichen des dm Sortiments zu finden.

VEGAN

Die Vegan-Kennzeichnung wird bei veganen Lebensmitteln und Nahrungsergänzungsmitteln vergeben.

GLUTEN FREI

Der Hinweis „glutenfrei“ ist auf Spezialnahrungsmittel für Menschen mit Glutenunverträglichkeit beschränkt.

Wir sagen ein herzliches Danke an unsere Partner, die uns bei diesem Prozess unterstützt haben!



Transparente Preisauszeichnung

Auf unseren Preisetiketten wollen wir nicht nur „Grüne Produkte“ hervorheben sondern auch die Preise noch transparenter machen. Mit unserem Dauerpreisversprechen geben wir unseren Kunden die Gewissheit, nicht heute billig und morgen teuer einzukaufen – oder umgekehrt. Niemand soll zu lästigen Bevorratungen gezwungen sein, weil ein Produkt gerade in Aktion ist. Jeder soll darauf vertrauen können, dass er bei dm in Summe das beste Preis-Leistungs-Verhältnis bekommt.

In den letzten Jahren konnten wir viele neue Kunden für dm gewinnen. Dadurch war es uns möglich, unsere Abläufe noch effizienter zu gestalten und gleichzeitig bei vielen Produkten die Preise zu senken. Preissenkungen der letzten zwölf Monate sind mit einem „immergünstig“-Stempel gekennzeichnet. In vielen Fällen finden die Kunden am Etikett auch Informationen, wie sich der Preis des Produkts über die letzten Jahre verändert hat.



Grüne Etiketten für Grüne Produkte

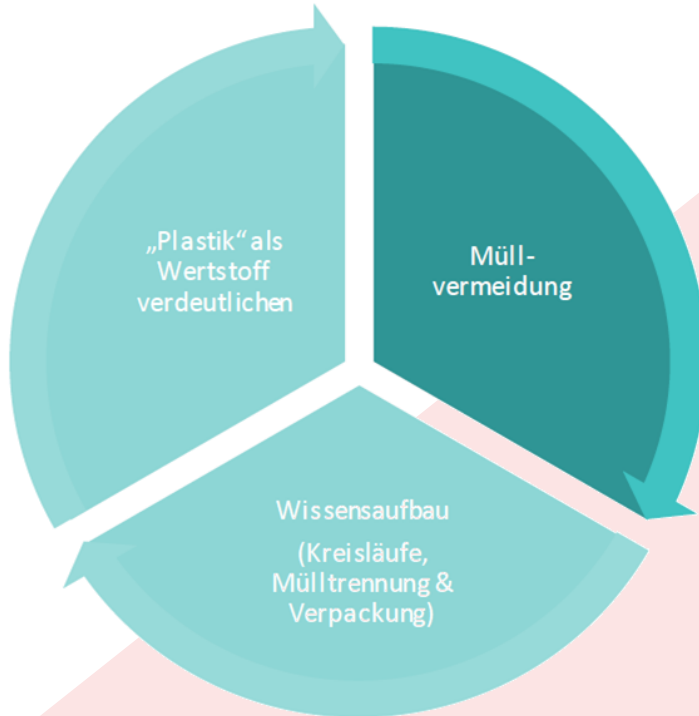


Abfüllstation



- Weniger Plastik der Umwelt zuliebe
- **Nachfüllen** und **wiederverwenden** statt wegwerfen
- Pro Nutzung können bis zu **60%** an Plastikmüll eingespart werden
- Zur Auswahl stehen **zwei Bio-Waschmittel** und **zwei Bio-Geschirrspülmittel** der Marke Planet Pure, diese basieren auf reiner Pflanzkraft und sind zu **100% biologisch** abbaubar
- Die Anzahl der bisherigen Standorte wurde **verdoppelt**: Zu den bisherigen 12 Abfüllstationen kamen nun 12 weitere dazu
- im GJ 19/20 noch einmal **25 neue Standorte** (auf gesamt **50**)

Forum Rezyklat



Wir begeben uns mit den Menschen gemeinsam auf die komplexe Reise der Kreislaufwirtschaft.

Jeden einzelnen Schritt im Kreislauf verstehen wir als Episode auf der langen Reise.

Auf diesem Weg begleiten uns die Partner aus dem Forum. Dabei schaffen wir den Rahmen.

SICH FÜR BIO-LEBENSMITTEL ENTSCHEIDEN.



BEWUSST MACHEN!



meindm.at/bewusst-machen

EINKAUFEN UND GUTES TUN.



BEWUSST MACHEN!

dm
WIE BIST DU MENSCH
WIE KAUFST DU EIN

meindm.at/bewusst-machen

IM HAUSHALT AN DIE UMWELT DENKEN.



BEWUSST MACHEN!



meindm.at/bewusst-machen

VORM SPIEGEL DIE WELT VERBESSERN?

Warum nicht? Auch im Bereich Schönheit und Pflege gibt es immer mehr Produkte mit ökologischem Mehrwert. Zum Beispiel: festes Haarschampoo, das ohne Plastikhülle auskommt.

meindm.at/bewusst-machen



BEWUSST MACHEN!

dm
WIE BIST DU MENSCH
WIE KAUFST DU EIN

meindm.at/bewusst-machen

BEWUSST MACHEN!

EINKAUFEN UND GUTES TUN!

Gemeinsam nachhaltiger konsumieren, in kleinen und bewussten Schritten. Wir unterstützen Sie dabei, denn das dm Sortiment erweitert sich laufend um nachhaltige Alternativen. Ihre „Bewusst machen!“ Tasche enthält eine Auswahl dieser Produkte – viel Freude damit!

Noch mehr Informationen rund um Nachhaltigkeit finden Sie hier: meindm.at/bewusst-machen

meindm.at

Initiative Mein dm

TATEN,
die wirken

Jeder Handgriff zählt für die Umwelt. Wer sich das bewusst macht, kann sein Leben ganz einfach nachhaltig gestalten.



NACHHALTIGE PRODUKTE. Doch wer ein aktiveres Leben führen möchte, kann jederzeit damit beginnen. Heute gibt es viele Möglichkeiten, Ressourcen zu sparen und mehr im Einklang mit der Natur zu leben. Auch bei den Einkäufen. Denn fast nichts kann man so selbst steuern wie das eigene Konsumverhalten.

Das ist es ein Anliegen, überall da alternative Lösungen zu bieten, wo es möglich ist. Das beginnt beim trockenen Shampoo in der Kartonverpackung und endet bei biologisch hergestellten Vollkörnermühen. Eltern können sich für Bio-Windeln entscheiden, Kaufbesuche für Bio-Kaffee in kompostierbaren Kapseln und Pflegebäume für zertifizierte Naturkosmetik. Jede Kundin und jeder Kunde kann zu noch einem Teil engagiert oder biologisch abbaubarem Waschmittel greifen. Für den Transport nach Hause hängt in den dm Filialen die Plastikschuhe aus zertifiziertem Bio-Baumwolle neben der Kassa. „Mit unserem nachhaltigen Produktsortiment bieten wir Kundinnen und Kunden an, Kinder und einfache Schritte zu einem nachhaltigen Konsumverhalten zu machen“, erklärt Petra Gruber, dem Geschäftsführer im Resort Marketing und Einkauf. „Jeder einzelne Einkauf ist eine Chance, sich zu informieren und sich auch Hilfe für oder gegen etwas zu entscheiden.“

Was neue, grüne Wege betrifft, hat es sich dm darüber hinaus zur Aufgabe gemacht, selbst sie auszurollen. So werden derzeit in 24 dm Filialen ABfallstationen für Bio-Wach- und Spülmittel getestet, um Plastik zu sparen. Sie öffnen sich bei den Kunden für die Rückgabe eines hohen Zuspätschicks. Weiters sind Produkte mit ökologischem Mehrwert beim Einkaufen leicht an den so genannten grünen Käseständen erkennbar. Laufend kommen neue nachhaltige Artikel zum Sortiment hinzu, auch von den dm Eigenmarken, die zum größten Teil ohne lange Transportwege in Austria Austria hergestellt werden. Das ist bewusst: Je glücklicher man ist, umso mehr man... Aktiv einen Beitrag zu leisten spart zu noch mehr an...

„Jeder kennt die Bilder von Tieren, die einen Müllhaufen umgeben und sich selbst in den Müllhaufen verwickeln. Ekelhaftes, das im Wald zu Plastikmüll führt. Müllhaufen, der im Wald zu Plastikmüll führt. Müllhaufen, der im Wald zu Plastikmüll führt. Müllhaufen, der im Wald zu Plastikmüll führt.“

Müll sammeln

dm tritt seit 2014 in Kooperation mit dem Verein „es tut nicht weh“ und dem Österreichischen Bundesforum mehrere Müllaktionen durch, um den Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Mitwachen der Müllaktionen und Müllhaufen bekommen dafür im Rahmen von „mehr vom Leben statt“ einen Urlaubstag geschenkt. Auch sonst kann man sich machen oder danach selbst beim Wandern und Spazieren Müll aufheben. Zusätzlich gibt der Verein „es tut nicht weh“ eine App für Müllaktionen und Müllhaufen, in denen der Müllgründer vorort werden kann. es-tut-nicht-weh.org

Nachhaltig



Plastikfrei im Badezimmer

Es ist einfach überall: Plastik. Gerade bei der Körperpflege fällt oft viel Verpackungsmüll an. Dabei ist es gar nicht so schwer, das Badezimmer auf „plastikfrei“ umzustellen. Viele Produkte lassen sich mittlerweile durch „grüne“ Alternativen ersetzen – etwa durch diese plastikfreien Produkte von alverde NATURKOSMETIK.

Seit 30 Jahren ziehen sich nachhaltigen Denken und Handeln wie ein grüner Faden durch die dm Marke alverde NATURKOSMETIK. Als Produkt sind von dem unabhängigen Naturkosmetik-Siegel NATURLIFE zertifiziert.

SOLIDE DM WAUERSTEN EINKE
DIE WAUERSTEN Einke sind aus 100 Prozent biologischen und nachwachsenden Rohstoffen auf Basis von Rizinusöl. Auch die Verpackung der Zahnbürste ist freischmelzbar und biologisch abbaubar. Die Zahnbürste ist freischmelzbar und biologisch abbaubar. Die Zahnbürste ist freischmelzbar und biologisch abbaubar.



PLASTIKFREI VON IHM. Übergang zum plastikfreien Leben ist ein Prozess. Nicht nur bei den Inhaltsstoffen, auch bei der Verpackung hat Nachhaltigkeit Vorrang. Die Zahnbürste besteht aus 80 Prozent aus Recyclingmaterial und die Duschlöhre wurde aus Bio aus nachwachsenden Rohstoffen extra für alverde entwickelt. Und wo nicht auf Plastik verzichtet werden kann* setzt alverde auf recyceltes Kunststoff. 100 Prozent Recyclingmaterial wird bei der Produktion der Flaschen verwendet.

GANZ SCHÖN BISSZU AUF DEN ZÄHNEN Vier Zahnbürsten verbraucht man im Jahr, folgt man der zahntechnischen Empfehlung. Doch sogar hier lässt sich unnötiger Plastikmüll vermeiden. Denn die vegane Holzzahnbürste von alverde besteht aus FSC-zertifiziertem Holz aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern in der Schweiz. Die Bürsten sind aus bis zu 100 Prozent biologischen und nachwachsenden Rohstoffen auf Basis von Rizinusöl.

DAS CONCRETE DER SEIFE IN KARTON Die Seife avanciert wieder zum Kultprodukt – nicht zuletzt deshalb, weil Glasflasken ohne Plastik in Kartons abkommen. Ein weiteres Plus der „Neos“ Sifen: Während die herkömmlichen Sifen die Haut oft angreifen, ist die neue Seifen-Generation das reichhaltiger. Sie laßt zur Haut. So auch die natürlichen Pflanzen-Öle von Bio-Innen und Bio-Linseedl von alverde: Die Haut wird regeneriert und vor dem Austrocknen geschützt – und das ganz ohne Plastikverpackung.

BEI DER PFLEGE AUF NATÜRLICHE INHALTSSTOFFE VERTRAUEN.



BEWUSST MACHEN!

meindm.at/bewusst-machen



BEIM WÄSCHE WASCHEN EIN REINES GEWISSEN HABEN?

BEWUSST MACHEN!

dm
WIE BIST DU MENSCH
WIE KAUFST DU EIN

ZU NACHHALTIGEN ALTERNATIVEN GREIFEN.



BEWUSST MACHEN!

meindm.at/bewusst-machen

BEWUSST MACHEN!

dm

Auszug Mediamix



POS	Filialplakat, EAS- und Schaukasten, Aktionstag: LOHAS Baumwollbeutel in 4 Varianten inkl. nachhaltiger Produkte + Beileger, Regalwinker, Folder Grüne Etiketten, Beratungsmöbel, Rezeptkarten Blogger
Print dm	Journal Nachhaltigkeitsseiten zu grünen Produkten bei dm, active beauty Magazin Einbindung, MAZ
Online dm	Landing Page <i>bewusstmachen</i> mit eigenen Beiträgen, fb & IG (Do Days, Produktvideos, Produkttests usw.), Influencer Koop., Newsletter, Google Search <i>Das muss doch nicht sein</i>
Media Extern	Image-Anzeigen, Advertorials, 4 TV Beiträge Puls 4/Pro7 AT/Sat.1 AT, Banner, Search, Kooperation 1.000 things to do in austria
CSR	Kooperation Österreichische Bundesforste und Verein #estutnichtweh – Müllsammelaktionen für Mitarbeiter (Mehr vom Leben Tag) und Kunden

**BEWUSST
MACHEN!**



NACHHALTIGKEIT IM SORTIMENT

- Für immer mehr Kunden ist dieses Leitprinzip ein **zentraler Identifikationspunkt** zu dm drogerie markt.
- Alle Sortimentsbereiche werden durch **nachhaltige Alternativen** bereichert.



NACHHALTIGKEIT IM SORTIMENT dm Marken



Nachhaltigkeit – von Anfang an:



1986



1989



1990



NACHHALTIGKEIT IM SORTIMENT dm Marken

2009: dm führt das dm-Nachhaltigkeits-Kleblatt ein. Das Zeichen macht nachhaltige Aspekte eines Produktes oder seiner Verpackung sichtbar.

dm-Nachhaltigkeits-Kleblatt

Wir setzen ein Zeichen für die Umwelt: Anhand unseres dm-Nachhaltigkeits-Kleblatts mit blauem Kasten können Sie die umweltfreundlichen Aspekte des jeweiligen Produkts oder seiner Verpackung optisch erkennen. Unser Zeichen steht dafür, dass wir für die Inhaltsstoffe, Verpackungen & Herstellungsverfahren unserer Produkte strenge Richtlinien festgelegt haben und diese ständig weiter optimieren. Mehr Infos und Fragen auf Ihre Antworten zum Thema Nachhaltigkeit bei dm haben wir im passenden [mitgefragt? -Video](#) zusammengefasst.



- Serviette stammt aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern und aus kontrollierten Herkünften
- Verwendung von Farben auf Wasserbasis
- Serviette recyclebar
- Verpackung recyclebar



FSC
Mix
IC-COC-100034
©1996 FSC

NACHHALTIGKEIT IM SORTIMENT dm Marken

dm hat bereits seit 2014 kein Mikroplastik mehr in Kosmetikartikeln, jedoch bislang nicht pro-aktiv informiert. Am Verzicht von synthetischen Polymeren wird zudem gearbeitet.



... dm hat einen Störer für Produkte ohne Mikroplastik entwickelt – zur besseren Orientierung für den Verbraucher wird der Störer auf Produkte der dm-Marken hinweisen, deren Rezepturen ohne Mikroplastik und ohne wasserlösliche synthetische Polymere auskommen. Auf Produkten, die jetzt schon auf diese beiden Inhaltsstoffe verzichten, findet sich nun bald der Störer.

NACHHALTIGKEIT IM SORTIMENT dm Marken



Bei Verpackungen steht der Schutz der Ware vor Beschädigung, Verderb oder Verkeimung an erster Stelle. Gleichzeitig arbeitet dm daran, sie möglichst nachhaltig zu gestalten. Aktuell werden alle Balea Duschgele, die mit einer Folie ummantelt sind, mit einer Perforation versehen. Mit der Abernung der Folie helfen Kunden dabei, dass alle Komponenten richtig entsorgt und recycelt werden können.



NACHHALTIGKEIT IM SORTIMENT dm Marken

Auszeichnung „**Green Brands Austria**“

- 5x in Folge für **alverde**
- 2x in Folge für **dmBio**

Kriterienkatalog umfasst unter anderem Verpackung, Rohstofftransport und Entsorgung





Die Behälter der weißen SEINZ. Duschcremes und Shampoos bestehen zu 94% aus Rezyklat, die Foltschachtelverpackungen aus 100% Recyclingmaterial.



Menschen sammeln den Plastikmüll an den Küsten ein und bringen ihn zu Recycling-Stationen.

Transport-optimierung

EINSPARUNGEN IN DER LOGISTIK

Auch beim Transport der dm-Produkte vom Hersteller in die dm-Märkte gibt es großes Einsparpotenzial im Hinblick auf die Transportverpackungen.

SEIT
APRIL 2019

befinden sich die Jessa Ultra-Binden Night in einer optimierten Transportverpackung.

Dafür hat man die Verpackungseinheiten pro Karton von 8 auf 12 Beutel erhöht. Das bedeutet konkret, dass nicht nur Prozesskosten optimiert werden, sondern auch weniger Kartons und Materialien pro Palette zum Einsatz kommen.



CIRCA
10

TONNEN
KARTONMATERIAL

können pro Jahr gespart werden, was etwa 40% des gesamten Kartonmaterials des Jessa-Artikels entspricht.



AUCH BEI VIELEN ANDEREN PRODUKTEN AUS DEM SORTIMENT SPAREN WIR VERPACKUNGSMATERIAL EIN, SODASS FÜR DEN TRANSPORT DER PRODUKTE WENIGER RESSOURCEN VERBRAUCHT WERDEN.





**VIELEN
DANK!**